

КАК СМИ ВЛИЯЮТ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Наталья Викторовна Терновская,

учитель русского языка и литературы, р.п. Первомайский

natalytern@yandex.ru

Елизавета Романовна Глотова,

ученица 11 в класса

МБОУ «Первомайская средняя общеобразовательная школа»

р.п. Первомайский,

Первомайского района

natalytern@yandex.ru

Аннотация: Сегодня совершенно невозможно представить нашу жизнь без масс-медиа. Современный человек все реже находит время для общения с окружающими его людьми, но успевает по нескольку раз обновить страницу в социальной сети или прочитать новостную статью. Узнав о какой-либо новости, человек сразу же ощущает себя знатоком в этом деле, но даже не задумывается о том, что он очередной раз попал под влияние СМИ. Поэтому я считаю, что особенно актуально разобраться в этой проблеме и подробно исследовать все аспекты.

Ключевые слова: СМИ, человек, новости.

Сегодня совершенно невозможно представить нашу жизнь без масс-медиа. Современный человек все реже находит время для общения с окружающими его людьми, но успевает по нескольку раз обновить страницу в социальной сети или прочитать новостную статью. Узнав о какой-либо новости, человек сразу же ощущает себя знатоком в этом деле, но даже не задумывается о том, что он очередной раз попал под влияние СМИ. Поэтому я считаю, что особенно актуально разобраться в этой проблеме и подробно исследовать все аспекты.

Цель исследования состоит в том, чтобы изучить аспекты влияния современных средств массовой информации на общественное мнение.

Задачи исследования: рассмотреть виды средств массовой информации, понять сущность влияния СМИ на подсознание человека, провести социальный опрос, составить диаграммы по влиянию СМИ на общество, сделать выводы по проведенному исследованию.

Вывод: таким образом, в современном мире средства массовой информации являются важным инструментом формирования общественного мнения.

Чаще всего СМИ в жизни человека играют опасную и негативную роль. Это происходит в том случае, когда информация перестаёт выполнять свою основную новостную роль, а выполняет задачу по формированию нужного для СМИ мнения.

Но с другой стороны зачастую СМИ не штампуют общественное мнение, а продвигают человека в нужное русло рассуждений.

Список использованных источников

1. Евстафев В.А. История российской рекламы. Современный период. / В.А. Евстафьев, Е.Э. Пасютина – 2-е изда, испр. и доп. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2017. – 872 с.: ил.

HOW THE MEDIA INFLUENCES THE PUBLIC OPINION

Natalya Viktorovna Ternovskaya,

teacher of Russian language and literature, rp May Day

natalytern@yandex.ru

Elizaveta Romanovna Glotova,

student in grade 11c

MBOU "May Day Secondary School"

rp May Day,

Pervomaisky district

natalytern@yandex.ru

Annotation: Today it is absolutely impossible to imagine our life without the media. A modern person finds time to communicate with people around him, but he manages to refresh the page on the social network several times or read a news article. In this case, they still did not think that he had once again come under the influence of the media. In this issue and explore in detail all aspects.

Keywords: media, man, news