

УДК: 338.43:631/636

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА

Колупаев Серафим Викторович

аспирант 1 года обучения Института экономики и управления Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Мичуринский государственный аграрный университет»,
г. Мичуринск, Тамбовская область, Россия,
e-mail: serafim94@rambler.ru

Анциферова Ольга Юрьевна

д.э.н., профессор кафедры управления и делового администрирования
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
«Мичуринский государственный аграрный университет»,
г. Мичуринск, Тамбовская область Россия,
e-mail: anciferova-olga-70@mail.ru

Аннотация: Определены роль и место пчеловодства в системе ведения хозяйства агропромышленного комплекса. Проанализированы основные тенденции и направления развития пчеловодства в разрезе мировых и региональных векторов. Определены проблемы, характерные для недостаточной эффективности развития пчеловодства в отечественном АПК и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: экономическая эффективность, организационно-экономический механизм, аграрная экономика, пчеловодство

На современном этапе развития общества важнейшей задачей является обеспечение населения экологически чистыми и полезными продуктами питания в таком количестве, ассортименте и качестве, которое гарантирует повышение его жизненного уровня и поддержание здоровья. Решение данной задачи возможно при эффективном функционировании продовольственного рынка, динамичном развитии агропромышленного комплекса страны, включая и производство продукции пчеловодства. Значение пчелопродуктов в питании человека заключается в их лечебных и диетических свойствах, способствующих сохранению здоровья, что обуславливает стабильный спрос населения не только на мед, но и другие продукты пчеловодства. Кроме того, пчеловодство предоставляет сырье для многих отраслей промышленности и услуги по опылению энтомофильных сельскохозяйственных культур, за счет чего значительно увеличивается их урожайность.

В настоящее время большинство регионов Российской Федерации не обеспечивает потребительский спрос местного населения и зависит от ввоза продукции пчеловодства. Это связано с проводимыми в 1990-х годах преобразованиями аграрного сектора, вследствие которых произошло снижение производственного потенциала пчеловодства, перераспределение численности пчелосемей в пользу частного сектора, прекращение государственного финансирования отрасли, разрушение межхозяйственных связей. [4.6]

По мнению многих специалистов, стоимость продукции, полученной от опыления, значительно превышает стоимость прямой продукции пчеловодства.

Современное пчеловодство основано на использовании целого комплекса различных приемов ухода за пчелами. Вхождение пчеловодства в рыночную экономику сопровождалось значительным снижением числа пчелиных семей в Российской Федерации.

Несмотря на сокращение количества пчелиных семей во всех категориях хозяйств, уровень производства товарного мёда удерживается за счёт пасек приусадебного сектора, на которых продуктивность почти в два раза выше по

сравнению с общественными пасеками.

Большое народнохозяйственное значение принадлежит отечественному пчеловодству, как фактору, обеспечивающему опыление около 150 видов энтомофильных сельскохозяйственных культур (гречиха, подсолнечник, рапс, плодовые и кормовые, в том числе семенники клевера, люцерны и др.), которые занимают в Российской Федерации около 9 млн. га. [12,с.92]

Стоимость дополнительного урожая, получаемого ежегодно, в несколько раз превосходит стоимость основной продукции пчеловодства.

Все это обуславливает актуальность проводимого исследования по повышению эффективности производства продукции пчеловодства.

Углубленный анализ экономической эффективности производства и реализации продукции пчеловодства сделан на примере пчеловодческих хозяйств и регионов Центрального федерального округа.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе производства и реализации продукции пчеловодства, критерии и факторы управления организационно-экономическим механизмом пчеловодства.

Формирование и развитие указанного механизма требуют создания ряда условий, обеспечивающих удовлетворение потребностей населения в пчелопродуктах, повышение урожайности энтомофильных культур за счет их опыления и получение прибыли сельхозтоваропроизводителями. [1,с.6]

В России до сих пор никто не уделял должного внимания изучению медового рынка. У нас отсутствуют какие-либо пчеловодческие кооперативы, которые занимались бы отправкой меда на экспорт. Поэтому для пчеловодов не имеет особого значения, где будет сбываться их продукция, на внутреннем рынке или же на внешнем. А для компаний, занимающихся продажей меда, более выгодно и безопасно считалось сбывать мед в пределах своей страны.

На мировом рынке меда в последнее время происходят принципиальные сдвиги. Меняется расстановка сил между его основными игроками, корректируются взаимоотношения между ними. Цены на мед за последний год

выросли вдвое. Наметилась нехватка меда многих сортов. Это результат не только двух неурожайных лет подряд и массовой гибели пчел в основных медовых державах, но и энергетического, продовольственного и финансового кризисов.

В системе ведения сельского хозяйства пчеловодство занимает особое место. Это связано с тем, что отрасль имеет тесные связи, как с подсистемой земледелия, так и с подсистемой животноводства, системой подсобных промышленных производств (рисунок1).



Рисунок 1 – Пчеловодство в системе ведения сельского хозяйства. составлено с исп. [13]

В зависимости от решаемых задач пчеловодство имеет свои направления специализации:

- комплексное использование пчелиных семей для получения меда, воска, продукции разведения (пчелиные матки, пчелопакеты и др.), прополиса, пыльцы и т.д. в сочетании с использованием пчел на опылении энтомофильных

сельскохозяйственных культур;

- медово-восковое, когда основными продуктами пчеловодства являются мед и воск, в современных условиях более 90% всех пчелиных семей в стране используются в соответствии с этим направлением специализации;

- матковыводное или разведенческое, основанное на получении в качестве товарной продукции высокопродуктивных пчелиных маток, формировании новых пчелиных семей (пчелопакетов) с последующей их реализацией потребителям;

- опылительное, предусматривает использование пчел, главным образом, для опыления сельскохозяйственных культур.

В мировом пчеловодстве существует два подхода к организации производства меда, которые условно можно назвать европейским и американским, поскольку первый в основном распространен в Старом Свете, а второй в - в Новом (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика основных подходов в организации пчеловодства
[2,6,13]

	Европейский	Американский
Цель	Максимальная продуктивность каждой пчелиной семьи	Минимальные затраты труда. максимальная валовая продуктивность отрасли
Норма обслуживания	1 пчеловод до 300 пчелиных семей	от 1 пчеловода до нескольких тысяч
Технология	Интенсивная, увеличивающая способность пчел к сбору нектара	Максимально простая
Выход продукции	При товарной продуктивности семьи в 100 кг от 180 семей получит 15-18 т меда	При товарной продуктивности семьи 41 кг от 2400 семей получит 97 т меда

При европейском подходе значительная часть затрат рабочего времени направлена на обеспечение максимальной продуктивности каждой пчелиной семьи. В этом случае применяют различные технологические приемы, резко увеличивающие способность пчел к сбору нектара. Такая система предусматривает обслуживание одним пчеловодом от несколько десятков до двух-трех сотен пчелиных семей.

Американский подход заключается в том, что пчеловод, не стремясь добиться рекордной продуктивности от каждой семьи, содержит их до нескольких тысяч, максимально упрощая и механизмируя все процессы.

Сущность эффективного управления организационно-экономическим механизмом пчеловодства заключается в формировании комплекса условий для обеспечения расширенного воспроизводства, позволяющих отрасли не только удовлетворять запросы общества, но и гармонично развиваться на основе действий устойчивых организационно-экономических, правовых, социально-нравственных и экономических связей и отношений. Указанный комплекс условий складывается на всех уровнях управления производством.

Экономическая эффективность отрасли характеризуется системой многочисленных общепринятых натуральных и стоимостных показателей (табл. 2).

Таблица 2

Система показателей эффективности пчеловодства по видам. [3,4,8]

Вид эффективности	
Технологическая	Продуктивность пчеловодства (степень развития пчел, выход меда), Расход меда и перги для зимовки, Повышение урожайности существующих сельскохозяйственных культур, Валовая продукция в сопоставимых ценах на 1 работника, на 1000 рублей основных производственных средств, на 1 семью Прирост производства валовой продукции в сопоставимых ценах на единицу дополнительно затраченных ресурсов, Фондоотдача и фондоемкость
Экономическая	Эффективность используемой породы пчел, Прибыль и себестоимость продукции Рентабельность производства по видам пчелопродукции и совокупная рентабельность Стоимость валовой продукции в текущих ценах и валовой доход Финансовая устойчивость и платежеспособность Кредиторская и дебиторская задолженность, Срок окупаемости капитальных вложений в пчеловодство
Социальная	Фонд заработной платы пчеловодческой бригады Полученный доход на паи

	<p>Уровень механизации производственных процессов</p> <p>Повышение образовательного и духовного уровня, обеспеченность прогрессивными жилищными и культурно-бытовыми условиями, уровень платных услуг</p> <p>Демографическая ситуация воспроизводства населения и рабочей силы</p> <p>Продолжительность жизни населения, доступность работникам и членам их семей санаториев, обеспеченность медицинским обслуживанием</p>
Агроэкологическая	<p>Сохранение и увеличение разнообразия растительного мира</p> <p>Совокупные производственные затраты, обеспечивающие предупреждение нарушения экологического равновесия от сельскохозяйственной деятельности,</p> <p>Динамика роста производственных затрат, направленных на пополнение производственных фондов, связанных с поддержанием нормальной экологической ситуации в регионе, на предприятии, в отрасли</p> <p>Ситуация по болезням пчел в регионе, на предприятии, в отрасли</p> <p>Количество сертифицированной экологически чистой продукции пчеловодства</p>

В соответствии с рекомендациями по рациональному питанию, разработанными в рамках реализации Федерального закона от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ “О качестве и безопасности пищевых продуктов” продукты пчеловодства отнесены к одним из важнейших элементов оптимизации питания и здоровья населения, к альтернативным источникам пищевых и биологических активных веществ, что способствует расширению рынка продуктов пчеловодства, увеличению продукции на их основе. [9]

Биологически активные продукты пчеловодства — пыльца, маточное молочко, прополис, мед и др. — имеют сложный химический состав и обладают многообразным положительным физиологическим действием на организм человека.

Одним из важнейших стимулов подъема экономики пчеловодства является комплексное использование пчелиных семей на производстве всего перечня биологически активных продуктов, их пропаганда и внедрение в практику

апитерапии, здорового питания, парфюмерии и косметики.

В мире насчитывается более 50 млн. пчелиных семей, количество пчеловодов составляет около 7 млн. Наибольшее количество пчелиных семей приходится на Китай (15%), Россию (7%). Производство меда в Китае достигает 200тыс.т, в США - 100 тыс. т, Мексике - более 50 тыс. т, России – около 50 тыс. т. [6,7] (таблица 3)

Таблица 3

Показатели развития пчеловодства в топ-15 мировых экспортеров меда¹.

Страна	Стоимость экспорта меда (млн долл)	Объем экспорта (тыс тонн)	Средняя цена тонны меда (долл)
Китай	270,7	129,3	2093
Новая Зелландия	269,2	11,1	24252
Аргентина	183,1	70,3	2604
Германия	145,6	25,0	5804
Украина	133,9	67,9	1972
Бразилия	121,3	27,0	4492
Испания	110,3	24,7	4465
Мексика	104,7	27,7	2779
Венгрия	89,7	22,2	4040
Бельгия	77,3	19,8	3904
Индия	73,3	36,3	2019
Вьетнам	70,6	39,8	1773
Канада	60,2	19,5	3087
Румыния	52,1	12,2	4270
Болгария	48,1	13,2	3643

Существенно вырос экспорт меда из Украины, Новой Зеландии, Бразилии, Мексики, Аргентины, Турции и других «медовых» держав. Незначительно сократился экспорт меда из Китая и Вьетнама.

Однако, определить реальное происхождение меда, поставляемого на мировой рынок, в ряде случаев оказывается невозможно. Многие развитые страны – импортеры меда одновременно являются его крупными экспортерами. Которые закупают дешевый мед из развивающихся стран, перерабатывают и фасуют его на своих предприятиях и затем сбывают как собственный продукт по ценам в 2-3 раза выше импортированного меда. Эта практика характерна, прежде всего, для стран ЕС.

¹ UN COMTRADE and ITC statistics (World trade exports)

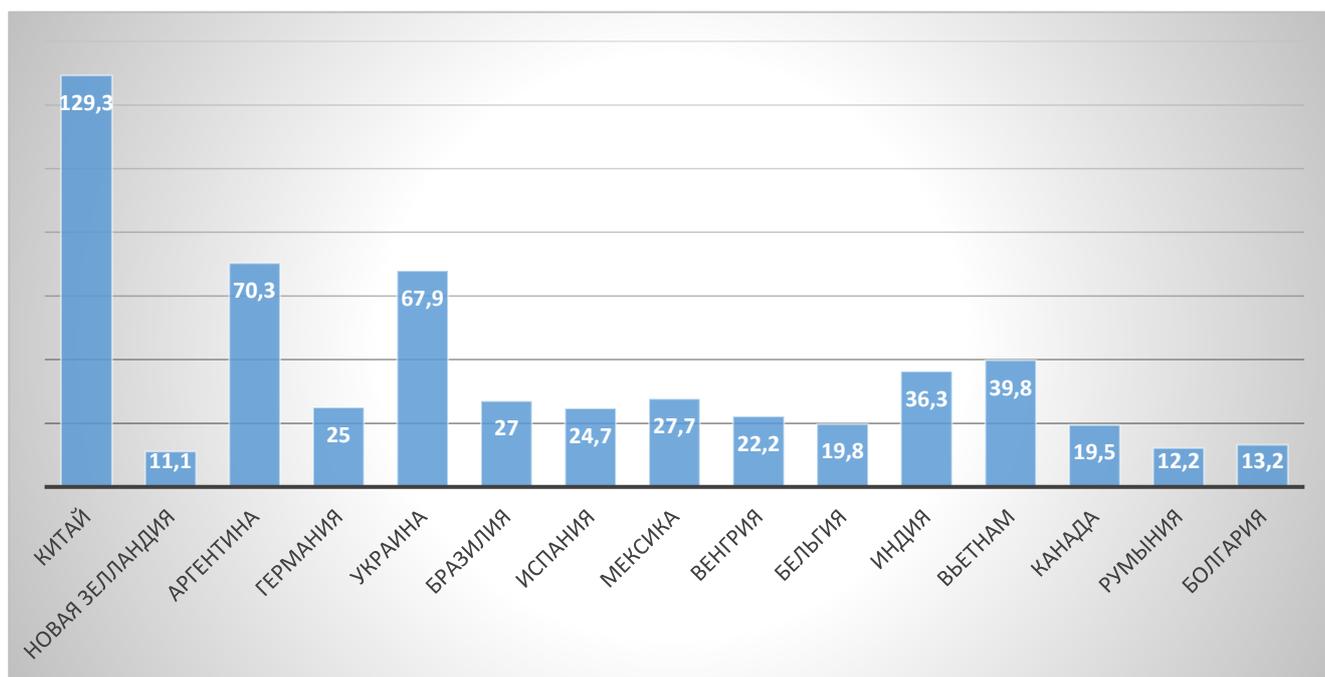


Рисунок 2– Объем экспорта меда мировых лидеров производства продукции пчеловодства, тыс т, 2017 год [6,7,8]

28 стран ЕС в 2017 году импортировали меда на 934 млн долл. Из этой суммы импорт из стран Азии составил 23%, латинской Америки – 16%, Океании – 13%, Северной Америки – 8%. Остальные 40% - импорт из стран-партнеров по ЕС.(рисунок 3)

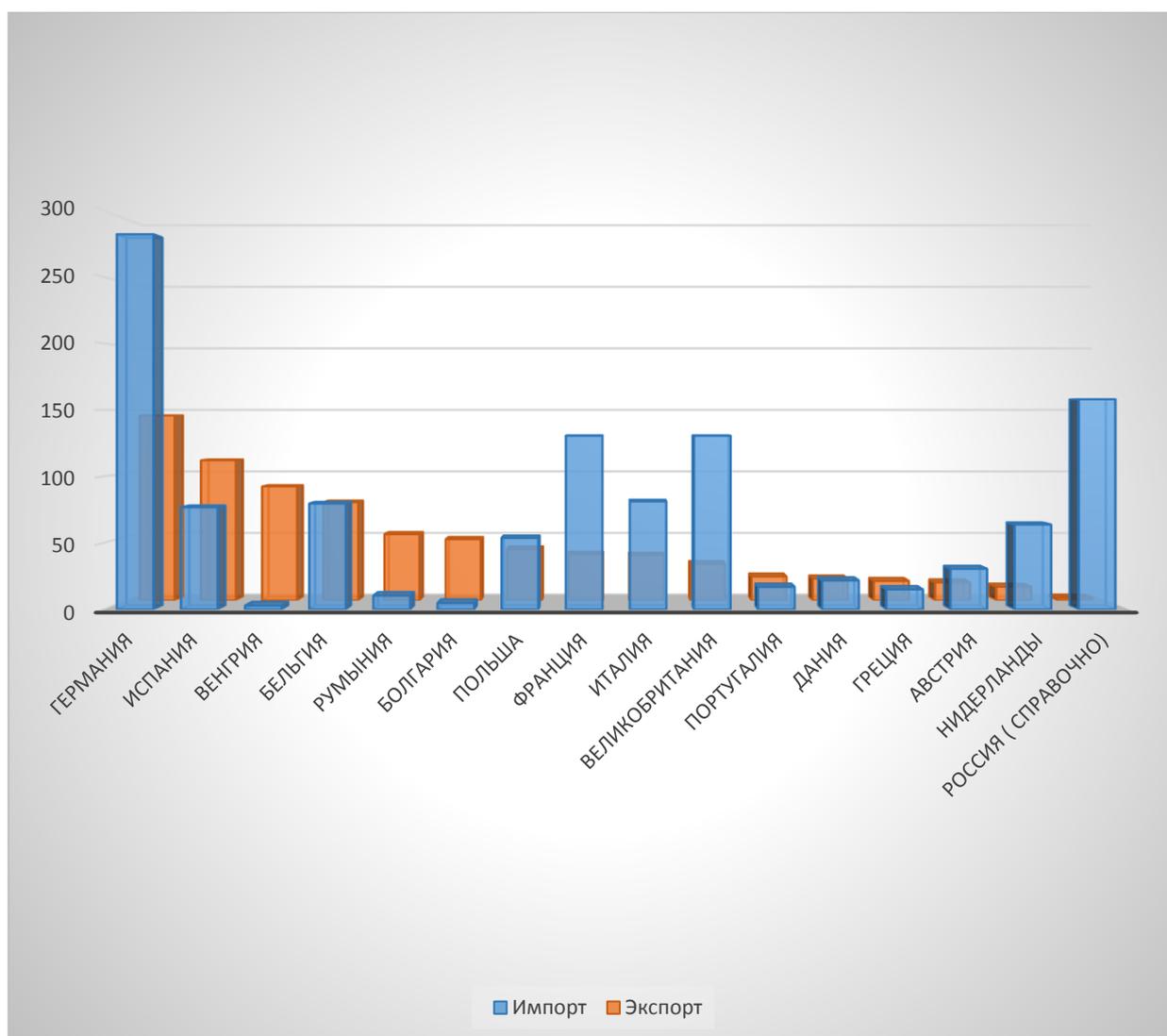


Рисунок 3 – Импорт и экспорт меда в странах ЕС , 2017 г . млн \$ [6,7,8]

Для сравнения Россия в 2017 году экспортировала 1,9 тыс т на 5,8 млн долл (2,3 тыс т на США импортировали рекордные 202 тыс т меда на 568 млн долл 9172,3 тыс т на 433 млн долл в 2016 году) [6,7,8]

Стагнация экспорта российского меда в последние годы вызвана, в первую очередь, наличием в нем антибиотиков и других загрязнителей в количествах, превышающих международные нормы. Другими сдерживающими факторами являются высокая себестоимость российского меда и низкие мировые цены на мед. В этих условиях отечественному бизнесу комфортнее и выгоднее сбывать российский мед на российском рынке, чем оперировать на слабо изученном и отличающемся повышенной конкуренцией медовом рынке.

Главным покупателем российского меда в 2018 году продолжал оставаться Китай. Обращает внимание, что китайская статистика сообщает в 2,5 раза меньшую сумму закупок российского меда в 2018 году, чем ИТС и ФТС России. Аналогичный феномен имел место и в предыдущие годы. По-видимому, китайские таможенники не учитывают приграничную торговлю медом с Россией или кому-то выгодно маскировать этот бизнес. (рисунок 4)

Импорт меда Россией оставался мизерным и даже немного снизился по сравнению с предыдущим годом. (рисунок 4)

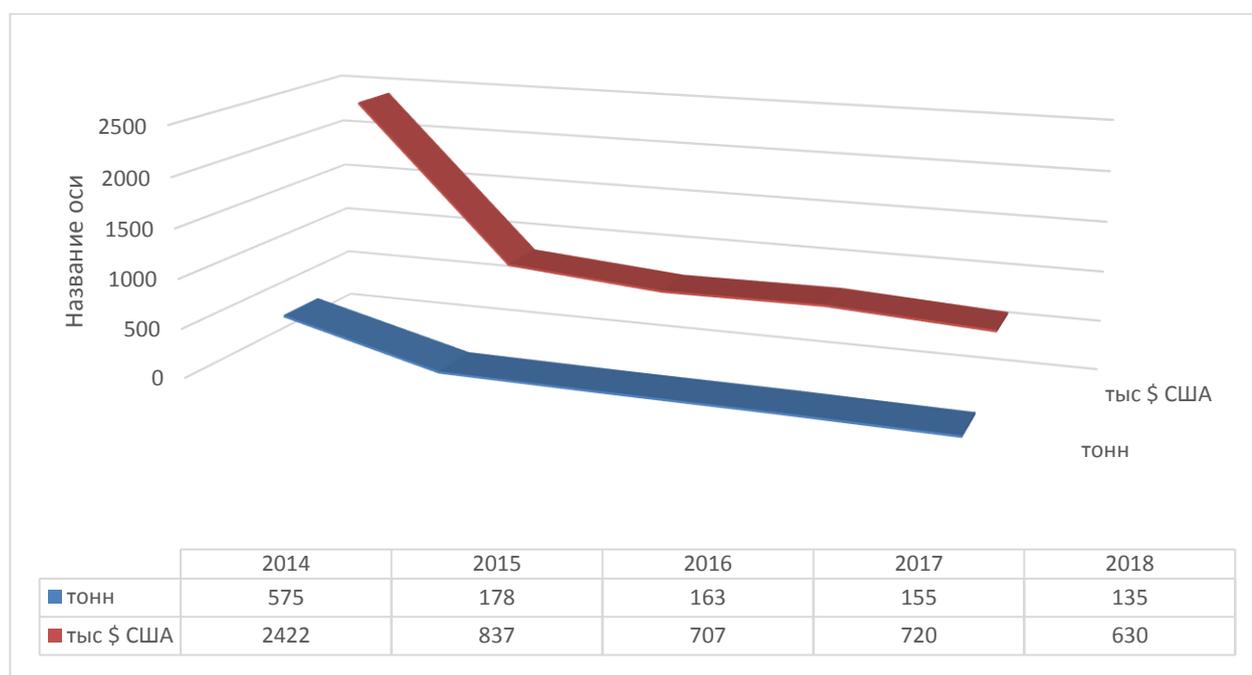


Рисунок 4 – Динамика показателей импорта меда, РФ [9,10]

Лидерами в поставках меда в Россию были Австрия, Франция, Киргизия

По численности пчелиных семей Россия занимает второе место в мире после Китая, а по объемам производства товарного меда — четвертое, после Китая, США и Мексики.

По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года, число пчелосемей в нашей стране за последние 10 лет сократилось на 675,5 тыс или на 18,1%. Наибольшее сокращение числа пчелосемей имело место в хозяйствах населения. (Таблица 4).

Динамика количества семей пчел медоносных в РФ (тыс шт)

Категории хозяйств	Данные ВСХП, тыс шт		Отношение, %	Данные Росстата. 2016 г.	
	2006 год	2016 год		Кол-во пчелосемей, шт	Сбор меда, т
Сельскохозяйственные организации	189,0	104,1	55,2	93180	1416,1
КФХ и индивидуальные предприятия	57,0	161,9	в 2,8 р	143187	2716,9
Хозяйства населения	3481,8	2786,9	80,0	3113604	65631,3
Хозяйства всех категорий	3727,8	3052,3	81,9	3349971	69764,3

По данным Росстата количество пчелосемей в России на протяжении последних 5 лет держалось в пределах 3,25-3,45 млн и в 2016 году составляло 3,35 млн пчелосемей.

С учетом того, что средняя цена 1 кг меда на мировом рынке 2 долл. США, Россия ежегодно производит его на 100 млн. долл. В отличие от всех развитых и большинства других стран мира мы практически полностью обеспечиваем себя собственным медом, причем объем его производства не снижается уже более 10 лет.

В 2018 году Россия оставалась нетто-экспортером меда, поставляя этот продукт в Китай, страны СНГ, США, Канаду, страны ЕС, Персидского залива (Саудовская Аравия) и другие регионы. Достигнув пика в 2015 году, объем экспорта российского меда за последние два года снизился почти в два раза.

По данным Росстата среднедушевое потребление меда в России в год составляет 350-400г, или примерно 1г в день, однако по данным сельскохозяйственной переписи в 2016 году составляет 1,1 кг. (Таблица 5).

Таблица 5

Потребление по основным группам пищевых продуктов, в среднем на потребителя в год, кг²

Вид продуктов	Всего		В том числе	
	2016 г.	2017 г.	в городск. местн.	в сельск. местн.

² Росстат

			2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Хлебные продукты	98,7	97,0	92,4	91,3	116,9	118,6
Фрукты и ягоды	72,7	73,0	75,5	75,9	65,1	67,8
Сахар, включая конд. изделия в пересчете на сахар	32,0	31,4	30,6	30,3	36,0	36,1
в т.ч. сахар	17,5	17,1	16,6	16,4	20,0	20,0
мед пчелиный	1,1	1,0	1,2	1,0	1,1	1,1

Анализ показывает, что данные официальной статистики и результаты переписи населения отличаются, разница составляет практически 10%, и существенно осложняет управленческий учет.

В тройку регионов-лидеров по числу пчелосемей в РФ вошли Башкортостан, Татарстан, Алтайский край. Количество «личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан по доле реализованной продукции по всем каналам сбыта «в том, что касается меда, в 2015 году составляло 136,7 тыс.

Российское пчеловодство в нынешнем виде - всего лишь второстепенная сырьевая отрасль, дающая государству мизерные валютные доходы и налоговые поступления, переживающая трансформационный кризис и застрявшая в переходе к рынку.

С 1 января 2019 года введен в действие межгосударственный стандарт ГОСТ 19792-2017 «Мед натуральный. Технические условия.», разработанный с целью повышения качества меда и гармонизирован с международными и европейскими стандартами. МСХ считает, что «...создание единой структуры управления и организации деятельности под отрасли пчеловодства предпочтительнее осуществить путем консолидации сил и средств собственников пчел».

Проведенные исследования показывают, что прогноз развития различных секторов глобальной пчеловодческой индустрии на период с 2018 по 2023 год будет выглядеть следующим образом:

1. Объем мирового рынка продуктов пчеловодства в ближайшие 5 лет будет

ежегодно возрастать на 2,6 % и увеличится с 8,8 млрд долл в 2017 году до 10,3 млрд долл в 2023 году. Эта тенденция будет характерна как для развитых, так и для развивающихся стран.

2. Будет расти спрос на использование пчел для опыления овощей, фруктов и других сельскохозяйственных культур.

Благодаря стабильности спросу на продукцию пчеловодства и на опыление, пчеловодная индустрия будет привлекательной для инвестиций

Мед, доля которого в общей стоимости пчелопродуктов в 2018 году составила 90,6%, будет по-прежнему доминировать в этой области. Популярность меда как здорово натурального продукта будет способствовать росту масштабов его применения в пищевой промышленности и производстве напитков.

Производство косметической продукции на основе меда, пчелиного воска и других пчелопродуктов останется самым быстрорастущим сегментом пчеловодной индустрии.

Возрастает осведомленность потребителей о ценных свойствах маточного молочка и пыльцы как пищевых добавок. Соответственно будет расти их сбыт.

В целях сокращения дальнейших экономических и социальных потерь, расширения производства мёда путем освоения огромных территорий медоносных угодий, а также полноценного опыления сельскохозяйственных культур необходимо определить генеральные направления и экономически оправданные способы выхода отрасли из создавшегося положения, а также обеспечить государственную поддержку в их реализации.

Таким образом, в настоящий период необходимо переходить от преимущественно стихийного к регулируемому рынку как производства, так и реализации продуктов пчеловодства. Необходимым его условием является сочетание государственной поддержки с всемирным развитием кооперации и интеграции на всех стадиях технологической цепочки от производителя до потребителя.

Библиография

1. Бондарева О. Б. Настольная книга пчеловода/Авт.– сост.- М.: ООО «Издательство АСТ»; Донецк: «Сталкер», 2008. - 314 с.
2. Гусманов У.Г., Зарипов Р.А., Хайретдинов А.Ф. Экономика и экология пчеловодства. - М. : МГУЛ, 2002. - 255 с.
3. Ковалёв А.М. Учебник пчеловода.- М.: Колос, 2010.- 432 с.
4. Коровкин Ю.А. Себестоимость меда на вашей пасеке [электронный адрес] // <http://www.beekeeping.org.ru/>
5. Кривцов Н.И. Пчеловодство России. Международный форум пчеловодов «Медовый пир - 2010» "Пчелы, цветы и здоровье" [электронный адрес] // <http://www.bestbees.ru/>
6. Кривцов Н.И. Состояние и перспективы развития пчеловодства России. — НИИП, Рыбное, 2009. — с. 22.
7. Одинокова Е.О. Потребительский спрос на продукцию пчеловодства в Иркутской области / Г.М. Винокуров, Е.О. Одинокова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – №1. – С. 119-123.
8. Пономарев А.С. Российское пчеловодство на пути в ВТО [электронный адрес] // <http://www.bee-hexagon.net>; Waren-Verein der Hamburger Borse e.V., Hamburg, April 2010,141-143.
9. Пономарев А.С. Перспективы российского пчеловодства [электронный адрес] // <http://www.bestbees.ru/>
10. Пономарев А.С. Пчеловодство России в зеркале российской и зарубежной статистики. [электронный адрес] // <http://www.apeworld.ru/1521189013.html>
11. Субаева А.К. Повышение экономической эффективности производства продукции пчеловодства. – Ульяновская ГСХА «им. П.А. Столыпина», 2012.- 180 с.
12. Чепик А.Г. Эффективность развития пчеловодства в Российской Федерации. - М.: ФГУ РЦСК, 2007. - 307 с.
13. Экономика и организация инновационных процессов в пчеловодстве и развитие рынка продукции отрасли : монография / А.Г. Чепик, В.Ф. Некрашевич,

UDC: 338.43:631/636

**COST EFFICIENCY OF PRODUCTION AND SALES OF PRODUCTS
OF BEEKEEPING**

Kolupayev Serafim

graduate student of 1 year of training of Institute of economy and management
of Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

e-mail: serafim94@rambler.ru

Antsiferova Olga

Dr.Econ.Sci., professor of department of management and business
administration of Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia,

e-mail: anciferova-olga-70@mail.ru

Summary: The role and the place of beekeeping in the system of housekeeping of agro-industrial complex are defined. Top trends and the directions of development of beekeeping in a section of world and regional vectors are analysed. The problems characteristic of insufficient efficiency of development of beekeeping in domestic agrarian and industrial complex are defined and possible ways of their solution are proposed.

Keywords: cost efficiency, organizational and economic mechanism, agrarian economy, beekeeping