

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Кириллова С.С.¹

к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета,
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,
Мичуринск, Российская Федерация

Родюкова А.С.²

студентка института экономики и управления,
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,
Мичуринск, Российская Федерация

Аннотация

В статье обосновывается актуальность формирования благоприятных условий для инвесторов на территории муниципального образования. На примере Тамбовской области рассмотрен опыт размещения информации для потенциальных инвесторов. Обозначены методы стимулирования инновационной активности на муниципальном уровне

Ключевые слова: муниципальные образования, инвесторы, инвестиционные площадки, инновационная политика

¹ Кириллова Светлана Серафимовна, sv_kirillova@mail.ru

² Родюкова Анна Сергеевна, rodyukova.ann@mail.ru

Муниципальные образования в Российской Федерации испытывают острую нехватку инвестиционных ресурсов для проведения комплексной социально-экономической политики. Для решения вопросов местного значения требуется постоянное поддержание стабильного притока финансовых ресурсов, способного обеспечить возрастающие потребности на субфедеральном уровне в необходимых объемах для развития экономики и социальной сферы. Обеспечение поступления требуемых средств выступает первостепенной задачей, стоящей перед муниципальными образованиями. Большинство территорий прилагают серьезные усилия для создания благоприятного инвестиционного климата на подведомственной территории и привлечения потенциальных инвесторов. Так, для формирования единой базы инвестиционных объектов Тамбовской области на официальном сайте Управления экономической политики администрации области размещен Реестр инвестиционных площадок, отражающий характеристику инвестиционных объектов. В таблице 1 представлены данные по количеству и площади инвестиционных площадок, расположенных в Тамбовской области.

Таким образом, на территории практически всех муниципальных образований области размещены инвестиционные площадки, имеющие сельскохозяйственное и промышленное назначение. Представление открытых данных о наличии инвестиционных объектов, их характеристике и назначении облегчает инвесторам получение необходимой информации, характеризует открытость региона, его желание и готовность работать с потенциальными партнерами. Кроме того, каждый муниципалитет дополнительно к общим сведениям формирует более детальную информацию, представленную на их сайтах, с указанием не только количественных характеристик, но и качественных показателей (например, предполагаемое назначение инвестиционных объектов).

Таблица 1.

Количество инвестиционных площадок муниципальных образований Тамбовской области [2].

Наименование муниципального образования	Количество инвестиционных площадок	Общая площадь, га
городской округ Кирсанов	2	17,70
городской округ Мичуринск	2	48,43
городской округ Рассказово	3	136,08
городской округ Тамбов	23	235,43
городской округ Уварово	12	261,15
городской округ Котовск	8	35,8
городской округ Моршанск	2	17,00
Бондарский район	1	137,00
Гавриловский район	2	72
Знаменский район	4	113,5
Инжавинский район	4	59,9
Жердевский район	2	146,24
Кирсановский район	7	699,53
Мичуринский район	7	446,38
Мордовский район	2	16,3
Моршанский район	10	195,14
Мучкапский район	3	23,33
Никифоровский район	16	226,58
Первомайский район	2	16,44
Пичаевский район	2	6170,2
Рассказовский район	9	290,6
Ржаксинский район	3	66,9
Сампурский район	4	36,05
Сосновский район	5	66,0
Староюрьевский район	8	5686,78
Тамбовский район	7	243,0
Токаревский район	2	5,8
Уметский район	1	5,1

Вместе с тем, только размещение информации в открытом доступе не является само по себе гарантией успешного взаимодействия с внутренними и с внешними инвесторами. Более значимым является расширение партнерских взаимоотношений с другими регионами, налаживание международных связей, эффективная работа с внутренними инвесторами, в том числе недопущение оттока средств из региона и муниципалитета. Также огромное значение имеет проведение общегосударственной политики рационального размещения инвестиционных сил. В данном направлении необходима слаженная работа всех субъектов Российской Федерации и федерального центра. В этой связи

инвестиционная и инновационная политика муниципального образования должна быть встроена в общегосударственную инновационную политику с учетом общегосударственных вызовов, а именно, достижение высокого уровня благосостояния населения страны, а также закрепление роли Российской Федерации как одного из ведущих мировых лидеров [1]. Основными приоритетами в области стимулирования инвестиционной и инновационной активности на уровне муниципалитета являются:

- дальнейшее развитие кадрового потенциала муниципальных образований в области образования, в сфере науки, инновационных технологий,

- рост инновационной активности предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории муниципалитета,

- поддержание развития сферы научных исследований,

- внедрение в деятельность органов местного самоуправления элементов инновационной политики, ориентированной на стимулирование предпринимательской активности на подведомственной территории.

Полагаем, что в конечном итоге доминирующей должна стать инновационная модель поведения субъектов предпринимательства в развитии своего бизнеса. Муниципалитеты могут способствовать росту интереса бизнеса к инновациям и инновационным разработкам путем повышения инвестиционной привлекательности муниципалитета, удержания и привлечения высококвалифицированных кадров, в том числе путем различных вариантов финансовой поддержки, налогового стимулирования технологических исследований, поддержания здоровой конкуренции, упразднения административных барьеров, реализации территориальных целевых программ.

Формирование единого механизма государственно-частного партнерства на основе рационального взаимодействия муниципалитета и бизнеса позволит выработать качественную, эффективно работающую модель привлечения инвестиций на территорию муниципального образования.

Список литературы

1. Инновационная Россия – 2020. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г./Министерство экономического развития Российской Федерации; Министерство образования и науки Российской Федерации; нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; под ред. О.В. Фомичева. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 172 с.
2. Управление экономической политикой администрации Тамбовской области. Официальный сайт//<http://ekon.tmbadm.ru>

STIMULATION OF INNOVATIVE ACTIVITY AT THE MUNICIPAL LEVEL

Kirillova S. S.

candidate of economic Sciences, associate Professor,
associate Professor of Finance and accounting,
Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russian Federation

Rodyukova A. S.

student of the Institute of Economics and management,
Michurinsk State Agrarian University
Michurinsk, Russian Federation

Annotation. The article substantiates the relevance of the formation of favorable conditions for investors in the territory of the municipality. The experience of placing information for potential investors is considered on the example of Tambov region. Methods of stimulation of innovative activity at the municipal level are designated

Keyword:

municipalities, investors, investment sites, innovation policy