

УДК 378.014.15

**ТЕНДЕНЦИИ, ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ
АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

Брозгунова Надежда Петровна

кандидат экономических наук, доцент

Борзых Алексей Алексеевич

Студент

e-mail: nadyazhm@mail.ru

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

г. Мичуринск, Россия

Аннотация: Рассмотрены тенденции и особенности становления цифровизации в АПК. Раскрыты технические возможности процесса информационного взаимодействия участников экономических отношений в цифровой форме. Рассмотрены основные проблемы перехода на цифровые технологии на сельскохозяйственных предприятиях.

Ключевые слова: цифровизация, информатизация, информационная система; цифровая платформа.

В настоящее время процесс цифровизации в аграрном секторе России наращивает свои масштабы. Цифровизация АПК проходит по нескольким направлениям, которые касаются непосредственно технологических процессов производственной деятельности, а также через создание информационных систем предприятий АПК, с использованием современных программных продуктов и цифровых решений.

Стратегия цифрового развития экономики России в настоящее время реализуется на государственном уровне, через систему господдержки и ряд принятых стратегических программ. В аграрном секторе с 2014 года ведется работа по подключению населенных пунктов сельской местности с населением от 250 до 500 человек к сети "Интернет". В результате этой программы более 5 млн. граждан России, проживающих почти в 14 тыс. деревень, получили доступ к сети "Интернет".

Что касается доступа российских сельхозтоваропроизводителей к информационным ресурсам сети «Интернет», то впервые в данные ВСХП 2016 года были включены исследования по этому вопросу. Данное исследование показало, что практически половина всех товаропроизводителей уже имеют доступ к всемирной сети (табл.1) [1].

Подключение к сети «Интернет» сельскохозяйственных предприятий
(на 1 июля 2016 г., в % к итогу)

| Показатели | Сельхоз организации, всего | Крестьянские (фермерские) хозяйства | Личные подсобные хозяйства |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| Российская Федерация | 46,9 | 15,9 | 19,2 |
| Центральный Федеральный округ | 45,5 | 16,6 | 13,7 |
| Тамбовская область | 53,9 | 18,3 | 13,2 |

Как показывают практические исследования, использование сети «Интернет» в совокупности с программно - техническими средствами является одним из основных технических требований в вопросе цифровизации АПК . Так, в органах местного самоуправления Тамбовской области в настоящее время

большая часть управленческих процессов уже полностью цифровизировано. Рабочие места муниципальных служащих практически полностью оснащены техническими средствами для работы с информационными ресурсами и данными. Все персональные компьютеры сотрудников имеют доступ к сети Интернет. В большинстве случаев выход осуществляется по сети WiFi с использованием модемного устройства, провайдером выступает компания «Домолинк». [2]

Те же тенденции наблюдаются на предприятиях, занимающихся производством сельхозпродукции. Процессы передачи и обмена данными, между федеральными, региональными и местными органами власти и сельхозпроизводителями через цифровые каналы наращивают объёмы. Все большее число производственных операций, отчетных мероприятий переводится в цифровую плоскость, через использование профессиональных программных продуктов и цифровых платформ взаимодействия.

Так, в 2019 году в Тамбовской области произошло внедрение цифровой платформы «ДиджиталАгро» на 15 пилотных предприятиях АПК. Предприятия были разные по своему производственному направлению. Данное программное решение позволяет осуществлять ряд отчетных процессов в целом и оформления субсидий в частности, через цифровое взаимодействие, не покидая рабочего места. Для установки и использования данного цифрового решения требовались определенные системные требования компьютера, наличия современного браузера, приложения «КриптоПро» (для электронных подписей), устойчивого доступа к сети «Интернет» на данных предприятиях АПК. Процесс внедрения данной технологии предполагал также регистрацию и демонстрацию возможностей тестового веб сайта «DigitalAgro».

В качестве основных проблем внедрения данной цифровой платформы можно выделить:

1. нежелание специалистов предприятий АПК к обучению и использованию данного решения. Так, например, лишь на трех из пяти

сельхозпредприятий была отмечена заинтересованность при демонстрации функционала тестового продукта.

2. компьютерная техника на предприятиях представлена в основном ЭВМ 2008-2010 года выпуска с низкими техническими характеристиками. Операционная система MS Windows 10 домашняя, что также требует решения.
3. Выход в сеть «Интернет» не отличается стабильностью и высокой устойчивой скоростью.

Таким образом, для эффективного развития цифровизации в аграрном секторе России необходимо:

- повышать уровень цифровой грамотности специалистов на предприятиях АПК, через систему планового повышения уровня их квалификации и компетенций;
- вводить в штат сотрудников сельхозпредприятий ИТ-специалистов;
- включать в процесс обновления материально-технических ресурсов компьютерную технику и средства коммуникаций;
- расширять доступ российских сельхозтоваропроизводителей к информационным ресурсам сети «Интернет».

Список литературы

1. gks.ru/storage/mediabank/VSHP%202016%20T%206.pdf - заглавие с экрана
2. «Цифровизация профессиональной деятельности управленческих кадров в органах местного самоуправления сельских поселений» - Сборник статей Международной Научно – практической конференции «Инженерное обеспечение инновационных технологий в АПК» - Мичуринск, 2018.

TRENDS, FEATURES AND PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY

Brozgunova Nadegda Petrovna

university lecturer, student

Borzuh Aleksey Alekseevich

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Summary: Trends and peculiarities of digitalization formation in AIC are considered. Technical possibilities of process of information interaction of participants of economic relations in digital form are disclosed. The main problems of transition to digital technologies in agricultural enterprises are considered.

Keywords: digitalization, informatization, information system; Digital platform.