

УДК 338.439

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫРАЩИВАНИЯ ПОДСОЛНЕЧНИКА

Фролова Татьяна Олеговна

студентка института экономики и управления

Этомбо Херви Булима

студент института экономики и управления

Азжеурова Мария Викторовна

к.э.н., доцент кафедры экономики и коммерции

e-mail: azzheurovam@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

Аннотация: в статье рассмотрена экономическая эффективность возделывания подсолнечника в передовом предприятии Мичуринского района Тамбовской области, определены возможности повышения эффективности производства подсолнечника, отмечена возрастающая роль высокоолеиновых гибридов в развитии отрасли.

Ключевые слова: эффективность, рентабельность, подсолнечник, интенсификация, высокоолеиновые гибриды.

В решении производственной программы России важнейшее значение имеет научное обоснование развития производства подсолнечника, которое полностью удовлетворило бы потребности страны за счет собственного производства. Для увеличения производства подсолнечника необходимо: рационально его использовать и повышать его качество. Решение проблемы является важным условием для развития сельского хозяйства в России [1]. Производство подсолнечника является традиционной отраслью в хозяйствах области наряду с зерновыми, сахарной свеклой и кормовыми культурами. Многие хозяйства получают большую часть прибыли от реализации маслосемян.

Подсолнечник - прибыльная культура. Хотя достигнутый в последние годы уровень рентабельности не может обеспечить расширенное воспроизводство в отрасли, многие сельхозпроизводители отдают предпочтение этой культуре, поскольку другие виды продукции вообще убыточны [2, 7]. В последнее десятилетие наметилась тенденция к росту урожайности семян подсолнечника. В 2010-2012 гг. она увеличилась на 82,7% благодаря росту уровня интенсивности производства и укреплению материально-технической базы хозяйств. Сельхозтоваропроизводители Тамбовской области в 2018 году добились высокого уровня урожайности семян подсолнечника (выше 20 центнеров с гектара) (рис. 1).

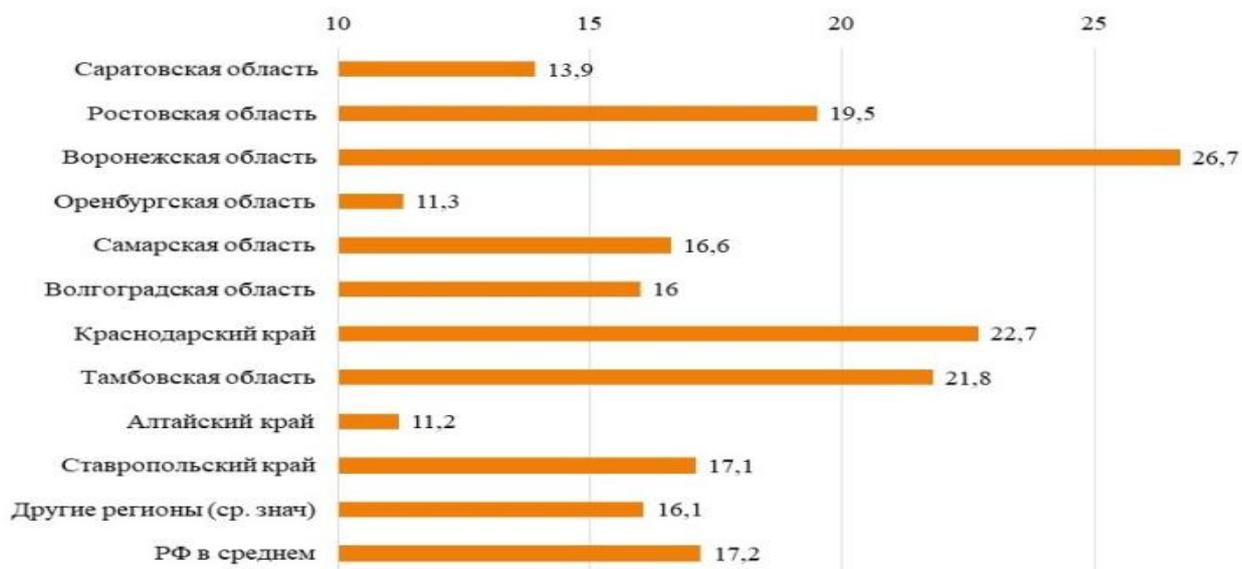


Рисунок 1 – Урожайность семян подсолнечника в ведущих регионах РФ в 2018 году, ц/га

Одним из основных показателей экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции является уровень рентабельности, который представляет собой процентное соотношение полученной прибыли к полной себестоимости. Экономическая эффективность представляет собой разницу результатов производства и затрат их вызвавших [5, 6, 8-11]. Экономическая эффективность производства подсолнечника характеризуется системой показателей, включающих: урожайность культуры, трудоемкость, себестоимость, прибыль, рентабельность производства (табл.1). В 2016-2018 гг. при росте объемов производства и объемов реализации подсолнечника снижаются показатели прибыли и рентабельности производства подсолнечника. Так, при увеличении урожайности подсолнечника с 24,4 ц/га в 2016 году до 34,7 ц/га в 2018 году прибыль на 1 га посева подсолнечника уменьшилась с 19860 руб. в 2016 году до 15574 руб. в 2018 году или на 21,6% при значительном снижении уровня рентабельности с 118,2% до 45,6%. Изменение рентабельности обусловлено динамикой реализационных цен на подсолнечник и его себестоимостью.

Таблица 1

Экономическая эффективность производства подсолнечника в СХПК «Родина»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отношение 2018 г. к 2016 г., %
Площадь посевная, га	1119	895	853	76,2
Площадь убранная, га	1119	895	853	76,2
Урожайность, ц/га	24,4	26,9	34,7	142,2
Валовой сбор, ц	27275	24096	29558	108,4
Реализовано, ц	18006	39190	22535	125,2
Уровень товарности, %	66,0	162,6	76,2	10,2 п.п.
Затраты труда, чел.-час на 1 ц подсолнечника	5,36	6,70	8,21	153,0
на 1 га посева	0,22	0,25	0,24	107,7
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	1159,30	1210,74	1262,64	108,9
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1043,82	1164,79	1291,86	123,8
Полная себестоимость - всего, тыс. руб.	18795	45648	29112	154,9
Цена реализации 1 ц, руб.	2278,02	1645,11	1881,38	82,6
Прибыль - всего, тыс. руб.	22223	18824	13285	59,8
Прибыль на 1 га посевов, руб.	19859,7	21032,4	15574,4	78,4
Уровень рентабельности, %	118,2	41,2	45,6	-72,6 п.п.

В целом производство подсолнечника является прибыльным и рентабельным для предприятия. Однако для предприятия необходимо в условиях нестабильного уровня показателей производства подсолнечника и уровня эффективности отрасли определить основные направления роста ее эффективности и улучшения ее функционирования на основе совершенствования, как процесса производства подсолнечника, так и его интенсификации.

Повышению производства и эффективности подсолнечника способствуют следующие факторы:

- внедрение новой, более производительной техники, что повышает уровень механизации на уходе за посевами, уборке урожая и послеуборочной обработке маслосемян;
- расширение химизации — внесение удобрений, обработка посевов гербицидами и десикантами;
- выведение и использование высокопродуктивных сортов и гибридов подсолнечника.

Для повышения эффективности производства подсолнечника необходимо бережно относиться к использованию каждого вида ресурсов, а также увеличивать урожайность культуры. Все эти факторы будут способствовать повышению эффективности данной отрасли.

Процесс интенсификации производства подсолнечника в современных условиях должен сопровождаться ресурсосбережением. Ресурсосберегающая технология направлена на снижение материальных затрат на производство продукции [3].

Недостаток высокопроизводительной техники приводит к затягиванию сроков уборки урожая и, как следствие, к порче значительной части маслосемян (в частности, из-за заражения растений и семян серой и белой гнилью). Из-за технологических нарушений генетический потенциал районных сортов используется не более чем на 45-50% [4]. Сказываются также неблагоприятные погодные условия, нередко возникающие в период уборки

подсолнечника.

Отрицательное влияние на эффективность производства масличных культур оказывают инфляция, диспаритет цен, сложности с реализацией продукции, отсутствие гарантированных рынков сбыта, слабая государственная поддержка отрасли.

Продукция российской масложировой отрасли экспортируется в основном в Турцию и страны Евросоюза. Естественно, что на формирование и развитие российского рынка подсолнечника весомое влияние оказывает конъюнктура мирового рынка масличных. Одной из новых тенденций в производстве подсолнечника в мире являются высокоолеиновые гибриды. С развитием рынка высокоолеинового подсолнечного масла в стране растут и площади под данным типом подсолнечника, что способствует увеличению спроса на посевной материал и емкости рынка семян. За период 2013–2018 гг. посевная площадь под высокоолеиновым подсолнечником в России увеличилась с 55 до 200 тыс. га [11]. Зачастую компании, реализующие семена высокоолеинового подсолнечника сами оказывают помощь хозяйствам, выращивающим такие гибриды в подписании контракта с иностранным трейдером с опциональным объёмом при фиксированной премии. Цена на высокоолеиновый подсолнечник превышает цену на классические маслосемена на 10–15 % в зависимости от так называемого ВО-контента (процентное содержание олеиновой кислоты). Кроме того, приемка высокоолеинового подсолнечника осуществляется вне очереди, что улучшает логистическую составляющую бизнеса.

Основными драйверами развития новой подотрасли производства высокоолеинового подсолнечника стали популяризация здорового питания в развитых странах.

Для повышения эффективности отрасли необходимо также совершенствовать организацию производства, укреплять связи между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями, развивать малую переработку семян непосредственно в хозяйствах, в большей степени

ориентировать производство на удовлетворение рыночного спроса.

Список литературы

1. Азжеурова М.В. Продовольственная безопасность страны: состояние и перспективы / Азжеурова М.В. // Материалы XVI научно-практической конференции «Молодые ученые – экономике региона».- Вологда, 2017. – С. 128-132.
2. Азжеурова М.В. Состояние продовольственной безопасности Тамбовской области и меры по ее обеспечению / Азжеурова М.В. // Материалы III Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях». – Саратов, 2017. – С. 13-16.
3. Азжеурова М.В. Развитие инновационной деятельности в АПК: проблемы и пути решения / М.В. Азжеурова // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: Сб. науч. тр. – Иваново, 2017. – С. 4-8.
4. Азжеурова М.В. Развитие инновационной деятельности в свеклосахарном подкомплексе / М.В. Азжеурова. – Мичуринск: Изд-во Мичуринский ГАУ, 2013. – 167 с.
5. Белоусов В.М. Обеспечение устойчивого развития аграрного сектора экономики / В.М. Белоусов // Теория и практика мировой науки. - 2017. - № 2. - С. 42-47.
6. Карамнова Н.В. Современное состояние и перспективы развития аграрного сектора экономики региона / Н.В. Карамнова, В.М. Белоусов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 4. - С. 113-120.
7. Сравнительная оценка гибридов подсолнечника по продуктивности в условиях Тамбовской области / А.А. Крюков, Е.В. Пальчиков, Е.В. Галкина, Е.Д. Рудковский // Сб.: Приоритетные направления развития садоводства (I Потаповские чтения) : Материалы Национальной научно-практической

конференции, посвященной 85-й годовщине со дня рождения профессора, доктора сельскохозяйственных наук, лауреата Государственной премии Потапова Виктора Александровича. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2019. - С. 252-254.

8. Экономика отраслей АПК [Текст]: учебник для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080500 «Менеджмент». Ассоциация «Агрообразование» (2-е издание, переработанное и дополненное) / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Р.А. Смыков, О.В. и др. – Москва: Изд-во КолосС, 2011. – 335 с.

9. Эффективность аграрного производства [Текст]: учебное пособие / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, В.А. Солопов и др. – Москва: Изд-во Мичуринского государственного аграрного университета, 1996. – 290 с.

10. Kulikov I.M. Food security: problems and prospects in Russia / I.M. Kulikov, Minakov I.A. Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. - 2019. - V. 19. - № 4. - P. 141-147.

11. Minakov I.A. Agricultural market development: trends and prospects / I.A. Minakov, A.V. Nikitin // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. - 2019. - V. 9. - № 1. - P. 3842-3847.

EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF SUNFLOWER CULTIVATION

Frolova Tatyana Olegovna

student of the Institute of Economics and management

Atambo Hervey Bulima

student of the Institute of Economics and management

Azzheurova Mariya Viktorovna

Ph. D., associate Professor of Economics and Commerce

e-mail: azzheurovam@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract: the article considers the economic efficiency of sunflower cultivation in the advanced enterprise of the Michurinsky district of the Tambov region, identifies opportunities for improving the efficiency of sunflower production, and notes the increasing role of high-oleic hybrids in the development of the industry.

Keywords: efficiency, profitability, sunflower, intensification, high-oleic hybrids.