

ПРИОРИТЕТЫ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Родюкова А.С.

студентка 2 курса

Институт экономики и управления,

rodyukova.ann@mail.ru

Кириллова С. С.

доцент кафедры финансов

и бухгалтерского учета, к.э.н.

sv_kirillova@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, РФ

Аннотация. Статья посвящена определению наиболее важных направлений в развитии сферы гостеприимства на муниципальном уровне. Обозначены основные приоритеты в развитии сферы гостеприимства на муниципальном уровне.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, сфера гостеприимства, туризм, агротуризм, событийный туризм

Процесс территориального развития в настоящее время требует обращения особого внимания на возможности муниципалитетов в области сохранения устойчивого социально-экономического роста. Обеспечить стабильный прирост показателей развития муниципального образования и региона в целом можно только путем удержания населения, создания условий для высокого качества жизни.

В настоящее время население придает огромное значение именно качеству жизни, в понятие которого вкладывается не только наличие рабочих мест, жилищные условия, но и присутствие на территории объектов социально-культурной сферы (образования, здравоохранения, культуры, спорта), доступность и высокое качество услуг в сфере общественного питания, в сфере развлечений. Также уделяется внимание и сфере гостеприимства, которая подразумевает наличие на территории муниципального образования гостиниц, гостевых домов, отелей и т. п. объектов. Причем сейчас речь идет не только о факте наличия данных объектов, но и о качестве предоставляемых ими услуг.

Проблемой многих субъектов Российской Федерации является высокая концентрация населения в областных центрах (таблица 1).

Таблица 1

Доля численности населения регионального центра
в структуре населения субъекта РФ за 2019 год (ЦФО)

Субъект РФ	Численность населения, млн. чел.	Численность жителей регионального центра, тыс. чел	Доля численности населения регионального центра в структуре населения, %
Москва	12,3	12,3	100,0
Ивановская область	1,023	404,778	39,6
Липецкая область	1,156	509,000	44,0
Орловская область	0,755	311,625	41,3
Тульская область	1,49	482,873	32,4
Белгородская область	1,55	392,426	25,3
Владимирская область	1,39	357,9	25,8
Калужская область	1,016	340,0	33,5
Курская область	1,123	449,556	40,0

Тамбовская область	1,039	291,663	28,1
Брянская область	1,22	404,800	33,2
Ярославская область	1,27	609,828	48,0
Рязанская область	1,12	540,069	48,2
Московская область	7,43	125,198	1,7
Смоленская область	0,95	329,427	34,7
Воронежская область	2,3	1 054,111	45,8
Костромская область	0,65	277,280	42,7
Тверская область	1,3	420,850	32,4

В этой связи важным направлением в деятельности органов государственного управления на региональном уровне является сокращение темпов урбанизации территорий с целью максимального сохранения сельского населения [2]. Определенную помощь в данном процессе может оказать параллельное развитие таких сопряженных сфер, как туризм и гостиничное дело.

Несомненным толчком для развития сферы гостеприимства является продвижение туризма в муниципалитеты и, прежде всего, событийного туризма [3]. Рост числа событийных мероприятий в любом регионе неизменно сопровождается увеличением числа туристов, расширением числа участников данных мероприятий, которые испытывают потребность в наличии мест размещения. Причем ежегодно требования к качеству размещения неизменно растут, что требует создания в гостиницах, отелях, постоялых дворах и прочих объектах более комфортных условий, отвечающих современным высоким требованиям туристов [4].

Основными приоритетами в развитии сферы гостеприимства на муниципальном уровне являются следующие:

- дальнейшее распространение событийного туризма муниципального и регионального уровня, равномерно распределенного в течение всего года с

целью достижения оптимальной загруженности объектов гостиничного бизнеса;

- расширение сферы распространения агротуризма путем взаимодействия с фермерскими хозяйствами, частными предпринимателями, занятыми в аграрном секторе экономики.

- освоение новых сфер туризма - бьютитуризм, экотуризм, гастрономический туризм.

Сфера гостеприимства, с одной стороны, выступает лишь важным элементом муниципальной инфраструктуры. Но, одновременно с этим, качество ее функционирования способно создать дополнительные условия для роста налогового потенциала территории [1], а также для привлечения потенциальных инвесторов в муниципалитет. А именно инвестиции способны приостановить процесс стремительного сокращения численности сельского населения и обеспечить рост доходов муниципальных образований [5].

Список литературы

1. Волкова Л.Г. Влияние отраслевой специфики на формирование налогового потенциала территориальных образований // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 58-63

2. Карамнова Н.В. Факторы и принципы устойчивого развития аграрного сектора экономики // Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. О.Ю. Анциферовой. 2018. С. 132-136

3. Кириллова С.С., Родюкова А.С. Гостиничное дело в муниципалитетах в контексте развития событийного туризма // «Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи». Сборник статей по материалам X Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых ученых/под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018

4. Кириллова С.С., Родюкова А.С. Роль агротуризма в достижении устойчивого развития регионов // Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения): Материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Мичуринск 18-19 декабря 2019 г.) / под ред. Н.В. Карамновой. - Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2019. - 263 с. - С. 165-169

5. Фецович И.В., Попова В.Б. Анализ инвестиционной активности региона // Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения) Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. О.Ю. Анциферовой. 2018. С. 233-239

**PRIORITIES IN THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY SECTOR
AT THE MUNICIPAL LEVEL**

Rodyukova A.S.

2nd year student

Institute of Economics and management,

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

rodyukova.ann@mail.ru

Kirillova S.S.

associate Professor of Finance and accounting, Ph. D.

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

sv_kirillova@mail.ru

Annotation. The article is devoted to determining the most important directions in the development of the hospitality sector at the municipal level. The main priorities in the development of the hospitality sector at the municipal level are outlined.

Keyword: hotel business, hospitality, tourism, agro-tourism, event tourism