

ПАМФЛЕТ КАК ПОЛИТИЧЕСКОЕ ОРУДИЕ ПОБЕДЫ

Сердобинцева Е.Н.¹

*доктор филологических наук, профессор,
Пензенский государственный университет,
г. Пенза, Россия*

Аннотация: на примере публикаций Илья Эренбурга за период Великой Отечественной войны в статье рассматривается роль памфлета в политической борьбе, его композиционно-языковые средства, влияющие на создание силы воздействия на аудиторию читателей.

Ключевые слова: жанр, памфлет, публикация, журналистика, писатели, сатира, война, композиция, языковые особенности.

¹ Сердобинцева Е.Н. elena_serd@list.ru

Начавшаяся Великая Отечественная война перестроила и перекроила целиком всю жизнь нашей страны, в том числе и журналистику. Главными темами публикаций стали освещение военного положения страны и боевых действий Советской Армии; демонстрация подвига советских людей на фронте, единения фронта и тыла; а впоследствии характеристика военных действий Советской Армии на территориях европейских стран, освобождаемых от фашистской оккупации, и Германии.

Газета была главным источником информации. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны достигла непревзойденных высот в области пропаганды патриотизма. В журналистику хлынул поток лучших представителей отечественной литературы и публицистики, многие из которых стали работать военкорами: К. Симонов, А. Толстой, Л. Леонов, М. Шолохов, А. Твардовский, И. Эренбург и многие другие.

Изменилась и жанровая палитра газет. Важную роль начинает играть сатира, когда социально-этические ситуации становятся предметом оценки, анализа, критики. «Находясь в рамках публицистики, сатира в годы ВОВ приобрела черты острого идеологического орудия борьбы, посредством которого можно было не только бичевать отрицательные явления жизни, но и обращаться к читателям с назидательно-эстетической целью. Свойства сатиры в классическом её понимании, ... её насмешливо – игривая черта, переплетаясь и соединяясь с публицистическими мотивами, приобретали тон воспитания и агитации» [1, с.89]. В таких условиях на первое место выходит памфлет.

Памфлет принадлежит к художественно-публицистической группе жанров современной российской журналистики, что отражает его сущность: возникнув как художественно-литературное произведение он на протяжении истории своего существования все больше приобретает черты публицистичности, а затем и вовсе переходит в журналистику. Отличительными характерологическими чертами памфлета являются: наличие двух противоборствующих политических позиций; сатирическая манера

написания с использованием изобразительных средств языка, среди которых преобладающее место занимают антитеза, сарказм, гротеск,; роль автора определяется конкретной ситуацией, в зависимости от которой он может присутствовать в тексте открыто или инкогнито. Цель памфлета разоблачить противника, низложив его позицию. Обязательной чертой памфлета является пафос, поэтому тексты в данном жанре всегда насыщены эмоциональностью, патетикой, воодушевлением.

Надо отметить, что памфлет требует определенного мастерства и настроения от автора. Необходимо не только иметь аналитические навыки, но и уметь не скатиться в критическом бичевании противника до простого оскорбления, поэтому не каждый публицист брался за этот жанр.

Наиболее ярким памфлетистом военного времени был Илья Григорьевич Эренбург, который сотрудничал с газетой «Красная звезда», однако памфлеты его публиковались и в других газетах. Злободневные, острые, глубокие и патриотичные памфлеты Эренбурга были, по словам маршала И.Х. Баграмяна «действительнее автомата». Военкор всегда был в центре событий, описывал то, что видел собственными глазами; старался побеседовать и с нашими военными, и с пленными врагами, причем, общался как с рядовыми, так и с генералами.

Одним из первых военных памфлетов И.Эренбурга был текст «Гитлеровская орда» («Красная звезда», 26.06.41), в котором он знакомит читателя с врагом, с которым предстоит воевать: *«Они пришли в Париж, как корректные туристы: им приказали вести себя прилично. Но неделю спустя прорвалась звериная сущность фашизма»*. С каждым новым абзацем обличение фашистов становятся все жестче, автор, используя прием градации, показывает их сущность: *«У них породистые физиономии дегенератов. По фашистской теории это — образцы хорошей германской породы. Ведь фашисты подходят к человеку как к племенному быку или к породистому кобелю...»*. Оксюморон дорисовывает портрет врага: *«Самым безобидным занятием был грабеж. Конечно, фашисты грабят организованно»*. // *Потом началось мирное разрушение* и т.п. В итоге создается образ зверей, прикидывающихся людьми.

Основной пафос военного творчества И. Эренбурга заключается в воспитании у советского народа ненависти к фашистским захватчикам, в убеждении народа взяться за оружие против врага.

В 1942 году в памфлете «Голоштанники» журналист представляет немцев жалкими и беспомощными в суровую русскую зиму, но все еще амбициозными врагами: *«Плохи, видно, дела немецкого командира, если даже заплаты на задней части кажутся ему «отрадными». Не до стратегии бедному генералу: Гитлер говорит об «укорачивании фронта», а генерал занят укорачиванием штанов».* И здесь через весь текст проходим антитеза: *«Пришли они к нам гордые и нарядные. Вырядились, как на праздник. Прошло полгода, и стала «великая» германская армия армией голоштанников».* Заканчивает памфлет Илья Эренбург пафосным заявлением *«Не для вас наши штаны, вишивые голоштанники. Помирать можете и без штанов».* Сарказм наполняет памфлет в описании врага и его бедственного положения.

В 1943 году важным событием стало освобождение Смоленска как одного из основных стратегических пунктов. И. Эренбург пишет памфлет на это событие, который так и называет «Смоленск» (26.09.43). Автор показывает значимость этой победы не только для всей нашей страны, но и для всего мира: *«Смоленск» — весь мир сейчас повторяет это слово. Смоленск не только название древнего русского города. Смоленск — не только веха истории. Смоленск — судьба этой войны.»* Илья Эренбург описывает не сами события, он описывает историческую миссию города, что происходило во время оккупации Смоленска фашистами и что произошло после освобождения города. Текст полон воодушевления: *«Война теперь идет не по немецкой указке. Войну теперь ведет Красная Армия».*

И здесь же сарказм в отношении немцев: *нечисть, немцы-победители, запыхавшиеся, чванливые и жадные, поплевывали;... тряслась прославленная германская армия, и тряслась она от страха, для захватчиков смерть, расплата, заколотых, зарубленных, замерзших немцев.* Этот памфлет-статья

высмеивает, низвергая, фашистов и превозносит доблесть нашей армии, вселяя надежду на скорую победу.

1944 год. Памфлет «Те же!» рассказывает о деяниях фашистов на примере двух плененных немецких саперов. Они спокойно, как о чем-то бытовом, рассказывают о своих зверствах: *«За последние дни мы расстреляли восемнадцать и еще повесили трех или четырех, не помню...»*. Другой заявляет: *«Я миролюбивый человек»*, но при этом сжигал заживо: *«Я не хотел специально жечь людей. Но у нас было мало времени. Часто мы поджигаем дом, а там находятся люди. Если мы начнем их выгонять, пройдет время... Я сжег лично немного — человек семь или восемь...»*. Верх цинизма! Кажется, что перед нами недочеловеки. Цель автора реализована в кольцевой композиции: начало говорит о том, что фашисты остались теми же, что были в начале войны, они не стали безобиднее, когда их погнали с земли русской: *«Немцы всё те же. Безумен тот, кто надеется их образумить, усовестить, Но и здесь »*.

Наконец, 1945 год. Победа близка. Но и в этот период И.Эренбург находит серьезные проблемы, достойные памфлета. «Перед финалом» (7.04.45) рассказывает о событиях на фронтах и о поведении немецкой армии перед окончательным разгромом. Немцы бегут сдаваться нашим союзникам, американцам *«Кто угодно, только бы не русские! ... Легко понять несложную «стратегию» фрица: он побывал в Смоленске, теперь он должен защищать Эрфурт от американцев, а за спиной у него Красная Армия, за спиной у него тот самый смолянин, дом которого фриц сжег, семью которого убил. И вот фриц бежит на Запад — не подумайте только, что он контратакует, он спешит в плен, как в убежище»*.

И снова автор изничтожает врага, представляя его ничтожным вором и трусом, который все же оставляет «свою тень», предписывая продолжать злодеяния и убивать исподтишка. В конце автор патетически заявляет: *«Германию мало победить, ее нужно укротить. Мы должны помнить об этом ежечасно, говорить это, не боясь показаться навязчивыми, — ведь от этого зависит судьба наших детей. Можно выиграть войну и проиграть мир. Эту*

старую истину знаем мы. Ее знают и немцы, и они хотят, проиграв войну, выиграть мир».

И.Эренбург за годы войны написал около 1,5 тыс. статей и памфлетов. Именно ему принадлежит авторство лозунга «Убей немца!», за что Адольф Гитлер лично распорядился поймать и повесить Эренбурга, считая его личным врагом. Журналист был настолько популярен, что его тексты узнавали без труда, об этом рассказывал редактор «Красной звезды» Д. Ортенберг. В одном из писем в «Красную звезду» фронтовик Степан Фесенко сообщал: «Однажды замполит Метелица прочитал статью. Мы ее с вниманием выслушали. Кончив читать, он спросил: «Кто писал статью?» Мы ответили в один голос: «Илья Эренбург» [2, с.68].

Рамки статьи не позволяют нам представить памфлеты других авторов. Но и публикации И.Эренбурга демонстрируют ту великую силу слова, которая воздействует не слабее штыка, пули или снаряда; ту силу, которая воодушевляет и поднимает массы на борьбу с врагом; ту силу, которая вселяет страх в сердца врагов, заставляя их трепетать.

Список литературы

1. Муллоев Ш. Б. Современная таджикская журналистика: учеб. пособие / Ш. Б. Муллоев, А. А. Рахимов ; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе : 2016.
2. Ортенберг Д. Время не властно. – М.. 1975

PAMPHLET AS MEANS OF POLITICAL STRUGGLE

Serdobintseva E.

Doctor of Philological Sciences,

Professor ,

Penza's State University,

Penza, Russia

Summary: The article is devoted to the analysis of the pamphlet as means of political struggle. The article is concerned with compositional and linguistic methods. Ilya Ehrenburg's publications are used as an example.

Key words: genre, pamphlet, publication, journalism, writers, satire, war, composition, language features