

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Попова Юлия Владимировна¹,

обучающаяся 5 курса, направление подготовки «Менеджмент»

Мичуринский государственный аграрный университет,

г. Мичуринск, Россия

Кузичева Наталия Юрьевна²,

к.э.н., доцент кафедры управления и делового администрирования

Мичуринский государственный аграрный университет,

г. Мичуринск, Россия

Аннотация: В статье дано уточненное определение категории стратегического управления конкурентоспособностью как направления развития экономических субъектов, формируемое ими под влиянием тенденций изменения факторов внешней среды и связей с ней, а также осуществляемых действий по повышению собственной деловой активности. Приведен перечень проблем в этой области, ограничивающие экономические возможности сельскохозяйственных товаропроизводителей на агропродовольственном рынке. Представлен анализ стратегического управления конкурентоспособностью АО «Подъем» Мичуринского района Тамбовской области, проведенный по методике оценки групп факторов эффективности этого процесса, и выявлены основные направления совершенствования агробизнеса хозяйства в области повышения его доходности.

Ключевые слова: стратегическое управление, конкурентоспособность, сельское хозяйство, государство, сельскохозяйственные товаропроизводители

¹ Попова Ю.В. e-mail: popova.yul3@yandex.ru

² Кузичева Н.Ю. e-mail: kuzicheva.natalia@yandex.ru

Стратегическое развитие любого хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики возможно только при условии достижения более высокой конкурентоспособности в каждый момент времени. Большую остроту это положение приобретает в сельском хозяйстве в связи с большим количеством фактически неуправляемых со стороны товаропроизводителей факторов (погодные условия, динамика рыночной конъюнктуры, сбалансированность экономических интересов в народном хозяйстве и другие) [11-13].

Стратегическое управление конкурентоспособностью представляет собой комплекс действий и управленческих решений, направленный на формирование долгосрочных конкурентных преимуществ, затрагивающий интересы всех участников рынка (от производителей до потребителей), основанное на предвидении изменения и реализации деятельности нацеленную на приращение потенциала выживаемости и развития [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, 3-5].

Исследованию его теоретических основ посвящены работы зарубежных авторов: Акофа Р., Ансофф И., Майлс Р., Портера М. и другие, отечественных - Андрианова В.Д., Гридчиной А.В., Денисовой И.В., Терентьева А.А. и других.

Стратегическое управление опирается на результаты стратегического анализа, реализуется в рамках разработанных стратегий с учетом возможностей использования современного и перспективного экономического потенциала для наиболее эффективного достижения стратегических целей развития [7, 10].

Стратегический анализ используется для изучения изменений, происходящих во внешней среде, и уровня соответствия им внутренних ресурсов организации, комплекса, отрасли. В его арсенале присутствует ряд специфических методов, в числе которых можно назвать: PEST, SNW-, SWOT-, портфельный, сценарный анализ, анализ по модели Дюпон, R-анализ.

Технология стратегического управления предусматривает этапы:

- формирования стратегии (планирование);
- реализация стратегии;

- оценка результатов реализации стратегии [8].

Такие же этапы характерны стратегическому управлению конкурентоспособности организаций, отраслей и комплексов.

Итак, стратегию в области обеспечения более высокой конкурентоспособности можно определить как направление развития экономических субъектов, формируемое ими под влиянием тенденций изменения факторов внешней среды и связей с ней, а также осуществляемых действий по повышению собственной деловой активности, на протяжении достаточно длительного временного промежутка.

Стратегия приобретения конкурентных преимуществ должна быть постоянно в режиме мониторинга и корректировки со стороны топ-менеджмента организации или отраслевого руководства. Эффективность ее реализации должна оцениваться через комплекс показателей, включающих группы показателей по группам либо составляющих деятельность (финансы, клиенты, процессы, персонал) [0, 9], либо факторов эффективной конкуренции (оценка эффективной хозяйственной деятельности, рыночного положения, качества торговли, финансовой устойчивости) [6]. Обе эти методики основаны на определении интегрированного показателя конкурентоспособности, позволяющий однозначно оценить потенциал этой рыночной характеристики субъекта.

В современных условиях повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций наталкивается на ряд проблем, имеющих стратегический характер. В их числе можно назвать:

- низкая степень механизации ряда отраслей отрасли;
- углубляющийся дисбаланс в обменных отношениях в народном хозяйстве страны;
- линейный тренд технико-технологического развития аграрного сектора экономики;

- острый характер конкурентной борьбы между генно-модифицированными и органическими продуктами, скрытый характер возможного их поступления на потребительский рынок;

- увеличивающееся число факторов влияния на конкурентоспособность продукции (например, введенные карантинные меры, объективно ограничившие масштабы экономических процессов в рыночном пространстве);

- возрастающие риски нарушения цепей поставок для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Все эти проблемы в совокупности замыкают круг возможностей трансформации сельского хозяйства, ограничивая приток востребованных ресурсов для их системного решения и перехода на следующий виток спирали развития.

С нашей точки зрения, усилия по сведению к минимуму потерь возникновения кризисных ситуаций, связанных с конкуренцией на рынке сельскохозяйственной продукции, должны быть синергетичными с позиций приложения усилий как сельскохозяйственных товаропроизводителей, так и государства. Именно оно должно проводить политику сбалансированного протекционизма, в том числе, обеспечивая безопасность импортируемых ресурсов и регулируя объемы товарной массы, поступающие в экономическое пространство страны. При этом изъятие или дополнительное размещение сельскохозяйственного сырья должно влечь за собой лишь укрепление экономической безопасности всех участвующих сторон бизнеса.

Одним из основных участников экономических отношений на агропродовольственном рынке являются сельскохозяйственные товаропроизводители в лице сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств. Именно они должны обеспечить устойчивость развития сельского хозяйства через свою экономическую стабильность и конкурентоспособность.

Анализ конкурентоспособности агробизнеса в 2017-2019 годах был проведен на материалах АО «Подъем» Мичуринского района Тамбовской

области - одном из передовых хозяйств региона, с использованием методики комплексного учета факторов, влияющих на конкурентоспособность организации.

Проведенные расчеты показали, что конкурентоспособность исследованного хозяйства снизилась в 2019 году на 10,9% по сравнению с 2017 годом и на 39,9% - с 2018 годом (Рисунок 1). Главной причиной такого падения стало сокращение темпов прироста прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции на 5,7% в 2017-2019 годах.

Следует отметить, что АО «Подъем» Мичуринского района обладает нескрытыми резервами повышения валовой прибыли. Для этого в структуру посевных площадей должны быть включены высокодоходные культуры. В числе таких сельскохозяйственных культур можно назвать сою - высокобелковую масличную культуру, которая в настоящее время является наиболее востребованной рынком сельскохозяйственного сырья пищевой и комбикормовой промышленностью.

Кроме того, должна быть проведена работа по снижению издержек производства единицы массы сельскохозяйственной продукции.

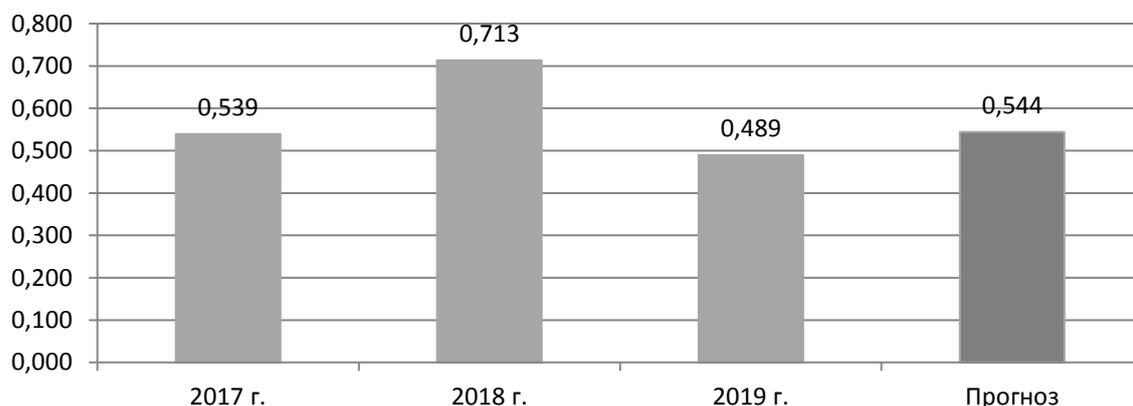


Рисунок 1 - Комплексный показатель конкурентоспособности АО «Подъем» Мичуринского района Тамбовской области в 2017-2019 годах

Она может быть сконцентрирована по направлениям оптимизации:

- поэтапный переход на систему биологизированного земледелия;
- применение комбинированных схем обработки почвы;

- сортообновление и сортосмена основных сельскохозяйственных культур (за исключением подсолнечника сортосмена, которого произошла в 2019 году);
- персонала служащих.

Таким образом, решение проблем стратегического управления развитие аграрного сектора экономики должно носить системный и комплексный характер, что предполагает, с одной стороны, одновекторное применение усилий по повышению конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции и стабильность наполнения товарной массой агропродовольственных рынков страны со стороны государства и сельскохозяйственных товаропроизводителей, с другой - обеспечение «справедливого» товарообмена между отраслями народного хозяйства через применение административных и экономических методов государственного регулирования.

Список литературы

1. Белоусов В.М. Система формирования и реализации экономических интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей / В.М.Белоусов // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2013. - № 6 (44). -С. 167-170.
2. Белоусов В.М. Формирование механизма устойчивого развития сельскохозяйственного производства / В.М.Белоусов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2013. - № 2. - С. 100-104.
3. Карайчев А.С. Повышение эффективности управления сельскохозяйственной организацией / А.С. Карайчев, В.В. Топильский // Сб.: Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Мичуринск, 2019. - С. 139-143.
4. Карайчев А.С. Роль управления сельского хозяйства и продовольствия Рязского района Рязанской области в управлении сельским хозяйством и перерабатывающих предприятий / А.С. Карайчев, Р.В.

Киселев // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета в 4 т.. Мичуринск, 2016. - С. 89-92.

5. Карайчев А.С. Современные проблемы управления сельскохозяйственным предприятием / А.С. Карайчев // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей 9-ой Международной научно-практической конференции, 2019. - С. 215-218.

6. Карамнова Н.В. Совершенствование инвестиционного обеспечения развития аграрной экономики региона / Н.В. Карамнова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса : сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. – Брянск: изд-во Брянского государственного аграрного университета, 2018. - С. 276-280.

7. Карамнова Н.В. Экономические условия устойчивого развития свеклосахарного производства / Н.В. Карамнова, В.М. Белоусов // Аграрная наука. - 2010. - № 3.- С. 2-3.

8. Кислинская М.В., Кислинский В.Б. Сбалансированная оценка эффективности управления конкурентоспособностью промышленных предприятий // Вестник университета. - 2012. - № 10. - С. 45-52.

9. Никитин А.В. Страхование сельскохозяйственных рисков: проблемы и перспективы развития (окончание) / А.В. Никитин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2004. - № 3. - С. 36-39.

10. Сабетова Л.А. Направления использования вторичных отходов свеклосахарного производства / Л.А. Сабетова, М.В. Девина // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. - 2017. - № 5 (19). - С. 132-141.

11. Терентьев С. Пути финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций / С. Терентьев, А. Никитин // АПК: Экономика, управление. - 2002. - № 11. - С. 44-51.

12. Nikitin A. Establishing efficient conditions for agriculture development / A. Nikitin, N. Kuzicheva, N. Karamnova // International Journal of Recent Technology and Engineering. - 2019. - T. 8. - № 2. - C. 1-6.

13. Nikitin A.V. Innovative technologies in agriculture // A.V. Nikitin, N.Yu. Kuzicheva // International Journal of Recent Technology and Engineering. - 2019. - T. 8. - № 4. - C. 3802-3807.

CHALLENGES IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE MODERN AGRICULTURAL ORGANIZATION

Popova Yulia Vladimirovna

Student of 5 courses, "Management" training direction
Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia

Kuzicheva Natalia Yurevna

Candidate econ.sience, Associate Professor of Management and Business
Administration of
Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia

Abstract: The article gives a refined definition of the category of strategic management of competitiveness as a direction of development of economic entities, formed by them under the influence of trends in the factors of the external environment and relations with it, as well as the actions taken to increase their own business activity. A list of problems in this area, which limit the economic opportunities of agricultural producers in the agro-food market, is given. The analysis

of strategic management of competitiveness of "Podem" of Michurinsky district of Tambov region, carried out according to the methodology of assessment of groups of factors of efficiency of this process, and the main directions of improvement of agribusiness of the farm in the field of increase of its profitability are revealed.

Key words: strategic management, competitiveness, agriculture, state, agricultural producers.