

АВТОМОБИЛЬ НА ВОДЕ – МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Жуков Роман Вадимович

студент

Тамбовского ГУ имени Г.Р. Державина,

г. Тамбов, Россия

Хлупова Наталия Викторовна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Natusya232@gmail.com

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос о возможности создания и внедрения в массовое производство автомобиля на воде. О данном автомобиле ведется очень много споров, вот и мы решили приоткрыть завесу на этот вопрос.

Ключевые слова: вода, автомобиль, топливо, энергия, водород, электролиз, энергоноситель.

Актуальность проекта. Многие люди любят экономить средства и готовы один раз отдать за машину круглую сумму, чтобы потом практически совсем не платить. Почти каждому захочется иметь машину которая будет работать на воде, ведь вода повсюду: налил в емкость, залил в машину и поехал. Эксклюзивность в том, что есть машины на водороде которые сделаны по типу принципа работы на воде, но у них другое топливо, за которое надо платить, именно поэтому им стало не выгодно. С этим можно отказаться от топлива в целом [1, 2].

Автомобиль на воде —автомобиль, получающий энергию для движения из одной только воды. Водяные автомобили стали предметом множества международных патентов, статей в газетах и научно-популярных журналах,

местных теленовостей и интернет-публикаций. Заявления о подобных устройствах признаны некорректными, а некоторые оказались попытками мошенничества [2]. Утверждается, что эти машины могут вырабатывать топливо из запаса воды без всяких других источников энергии или являются гибридами, способными использовать энергию как воды, так и обычного топлива. Вода является полностью окисленным водородом.

Водород – высокоэнергетическое горючее, однако эта энергия выделяется в процессе образования воды, и сама по себе вода топливом быть не может. Вода может быть разделена на водород и кислород в процессе электролиза [3]. При этом процессе сжигания водорода невозможно избежать тепловых потерь, сопровождающих любые преобразования энергии. Таким образом, получение из воды химической энергии в избытке или хотя бы в количестве, достаточном для автономного поддержания процесса, противоречит первому и/или второму началам термодинамики [4, 5].

Двигатель, работающий на воде, люди постоянно изобретают уже как минимум 50-60 лет. Но эти идеи не воплощаются в жизнь. Проблема таких устройств в том, что они полностью изменяют способы ведения бизнеса мировыми энергетическими компаниями. Возможно, они их даже разрушат. Поэтому такие изобретения являются первой угрозой для корпораций в энергетической отрасли.

В 2008-м году, на выставке в Японии компания Генеракх представила свой «водный автомобиль». Для водителя этого автомобиля не имеет значения, что у него находится в руках: бутылка газировки, стакан воды из-под крана или ведро речной воды. Всё это можно залить в «бензобак» и оно отлично будет работать. Устройство, генерирующее топливо, расщепит эту воду на молекулы кислорода и водорода, которые будут гореть и автомобиль начнет ездить. В итоге люди так ничего и не услышали о дальнейших разработках этой компании [1, 6]. Через год после представления своего транспортного средства компания закрылась и разорилась.

Вода является идеальным источником топлива. Молекула воды состоит из двух атомов водорода и одного атома кислорода. При пропускании через воду электрического тока с определенными параметрами, она распадается на составляющие её элементы: водород и кислород (рис.1).



Рисунок 1 Расщепление воды на составные элементы

При последующем горении кислорода и водорода в двигателе выход энергии получается в два с половиной раза выше, чем при сжигании бензина [7]. При этом продуктом сгорания является водяной пар, возвращающий воду обратно в атмосферу.

Генерах – не единственная компания, которая пыталась продвинуть водородное топливо. Стэнли Мейер гениальный изобретатель-одиночка. Он придумал и сам построил работающий на расщепленной воде автомобиль. Каким-то чудом история об этом человеке стала доступна для масс. Так что случилось с Стэнли Мейером? Сначала, после появления в новостях Стэна и его роликов, какие-то “эксперты” стали называть Стэна мошенником. А потом он зашел в ресторанчик на автопарковке, попил клюквенного сока, почувствовал себя плохо, вышел на улицу и там умер. Это еще один из примеров, как владельцам больших нефтяных корпораций невыгодно использование воды в качестве топлива для автомобилей [1, 4].

На рисунке 2 представлена схема производства и продажи автомобиля на водяном двигателе.



Рисунок 2 Структура работ по построению автомобиля, работающего на водяном двигателе.

Схема производства транспортного средства начинается с проведения анализа рынка, которое заключается в изучении актуальности на данный момент времени такой машины и надобности в этой машине. Затем мы производим анализ рынка сырья и оборудования для закупки, чтобы можно было собрать качественный, экономичный и, что сейчас очень актуально, экологичный двигатель, работающий на водяном топливе [8].

Проанализировав рынок и актуальность в данном двигателе приступаем к закупке необходимого сырья и оборудования. Для этого придется найти поставщиков, которые согласились бы поставлять детали для нового двигателя. Детали должны быть недорогими и в тоже время качественными, чтобы двигатель смог прослужить долго, а не сломаться при первом запуске.

Следующий этап – изготовление изделия. В первую очередь необходимо будет найти людей, которые смогут изготовить автомобиль с двигателем на водном топливе. Эти люди должны уметь читать чертежи, собирать новые детали в механизмы, иметь инженерное, либо техническое образование. Они должны быть ответственными, точными и любящими свою работу, ведь без этого качественного продукта на выходе не получится.

После создания агрегата и его успешного испытания необходимо будет запустить рекламную компанию и выставить автомобиль на продажу. Для этого, что актуально в настоящее время, потребуется создать сайт, информирующий людей об автомобиле на водном топливе, разместить ссылки на сайт в группах социальных сетей, создать интернет магазин, где заинтересованные люди смогут получить возможность приобрести автомобиль и запасные части к нему [5, 8].

И на заключительном этапе произвести раскрутку и продвижение бренда для привлечения покупателей со всего мира. Для этого нужно будет развивать публикационную активность в ведущих российских и мировых научных журналах и альманахах с описанием преимуществ новой технологии и нового автомобиля, дать ссылку на сайт автомобиля на водном топливе в мировые платформы по автомобилестроению и различные автофорумы, чтобы максимальное число людей узнало о таком автомобиле.

Таким образом, пройдя вышеописанную схему мы получим глобальное производство нового и уникального продукта с большой прибылью в дальнейшем. На первых этапах производства и продвижения будет сложно, придется арендовать автосервисы или что-то вроде того, где будет кипеть все производство, начиная от первого винтика и заканчивая выходом первого нового транспорта на водном топливе. И вот когда первый автомобиль сойдет с конвейера, о финансах и долговой яме можно забыть навсегда, потому что данный проект будет очень успешным и уникальным.

Список литературы

1. <https://ru.wikipedia.org/>
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C>
3. Analysis of the characteristics of natural gas as fuel for vehicles and agricultural tractors / A.A.H. Al-Maidi, Y.V. Rodionov, D.V. Nikitin, D.A.

Chernetsov, E.S. Vdovina, N.V. Mikheev // Plant Archives. – 2019. – Т. 19. – С. 1213-1218.

4. Михеев Н.В. Дизельный двигатель транспортно-технологических машин и альтернативное топливо / Н.В. Михеев, А.В. Козюков // В сборнике: Тенденции развития агропромышленного комплекса глазами молодых ученых. Материалы научно-практической конференции с международным участием. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева». – 2018. – С. 84-89.

5. Mathematical modeling of thermo-regulation of fuel in diesel engines YAMZ-238 / A.A.H. Al-Maidi, Y.V. Rodionov, A.V. Shchegolkov, D.V. Nikitin, D.A. Chernetsov, N.V. Mikheev / Iraqi Journal of Agricultural Sciences. – 2018. – Т. 49. – № 4. – С. 670-676.

6. Экологическое преимущество использования газодизельных двигателей в садоводстве / А.А.Х. Аль-Майди, Д.А. Чернецов, Ю.В. Родионов, Н.В. Михеев / В сборнике: Приоритетные направления развития садоводства (I Потаповские чтения) Материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной 85-й годовщине со дня рождения профессора, доктора сельскохозяйственных наук, лауреата Государственной премии Потапова Виктора Александровича. отв. ред. Григорьева Л.В. – 2019. – С. 77-80.

7. Консервация машин для разбрасывания пескосоляной смеси / В.И. Горшенин, В.Ю. Ланцев, С.В. Соловьёв, С.В. Дьячков, А.Г. Абросимов // Наука и Образование. – 2019. – № 1. – С. 45.

8. Соловьёв С.В. Техническое средство консервации машин для разбрасывания пескосоляной смеси при постановке их на длительное хранение / С.В. Соловьёв, В.С. Дроздов // Наука и Образование. – 2019. – № 2. – С. 207.

CAR ON WATER – MYTH OR REALITY?

Zhukov Roman Vadimovich

student

Derzhavin Tambov State University,

Tambov, Russia

Khlupova Natalia Viktorovna

Candidate of agricultural Sciences, associate Professor

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

Abstract: this article discusses the possibility of creating and implementing a mass production car on water. There is a lot of debate about this car, so we decided to open the veil on this issue.

Keywords: water, automobile, fuel, energy, hydrogen, electrolysis, energy carrier.