

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРОДУКЦИИ САДОВОДСТВА

Кропачева Елена Викторовна,

студентка 5 курса

Института экономики и управления

Плотникова Елена Сергеевна

студентка 5 курса

Института экономики и управления

Курьянов Алексей Владимирович,

доцент кафедры

финансов и бухгалтерского учета

kurjanov-av@rambler.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Статья посвящена проведению факторного анализа производства продукции садоводства.

Ключевые слова. Анализ валового сбора, условный валовой сбор, урожайность, площадь посадки.

При анализе производственной программы необходимо установить факторы и причины изменения объема производства продукции. Валовой сбор продукции растениеводства (садоводства) зависит от размера посевной площади и урожайности. С увеличением размера посевной площади и ростом урожайности плодов увеличивается и валовой сбор. И наоборот, сокращение посевных площадей и снижение урожайности ведет к недобору продукции.

Большое влияние на валовой сбор продукции оказывает структура посевных площадей. Чем больше, доля высокоурожайных культур в общей посевной площади, тем выше при прочих равных условиях валовой выход продукции и наоборот.

Непосредственное влияние на объем валовой продукции оказывает гибель садов, которая может произойти по объективным причинам и по вине хозяйства.

Каждый из перечисленных факторов в свою очередь зависит от ряда причин и обстоятельств. Так, размер и структура площадей зависит от специализации хозяйства, госзаказа на тот или иной вид продукции, внутривладельческое потребности в ней, конъюнктуры рынка, наличия земельных, трудовых и материальных ресурсов, экономической эффективности выращивания отдельных культур и др.

Урожайность культур определяет качество земли, количество внесенных удобрений, метеорологических условий года, качество и сорт семян, способы и сроки сева, уборки урожая и др.

Схематически взаимосвязь перечисленных факторов представлена на рис. 1.

В первую очередь необходимо выявить степень влияния факторов первого порядка, поскольку объем полученной продукции находится в непосредственной зависимости от них.

Все остальные факторы оказывают косвенное влияние.

Детерминированная факторная модель валового сбора продукции садоводства имеет следующий вид:

$$BC=(S-\Gamma)*Y,$$

где BC – валовой сбор продукции;

S – посадочная площадь культуры;

Γ – площадь, на которой погибли сады;

Y – урожайность культуры.

Это модель смешанного типа, которая представляет собой сочетание

аддитивной импультпликативной моделей. В данном случае для изменения влияния факторов можно использовать способы цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц.

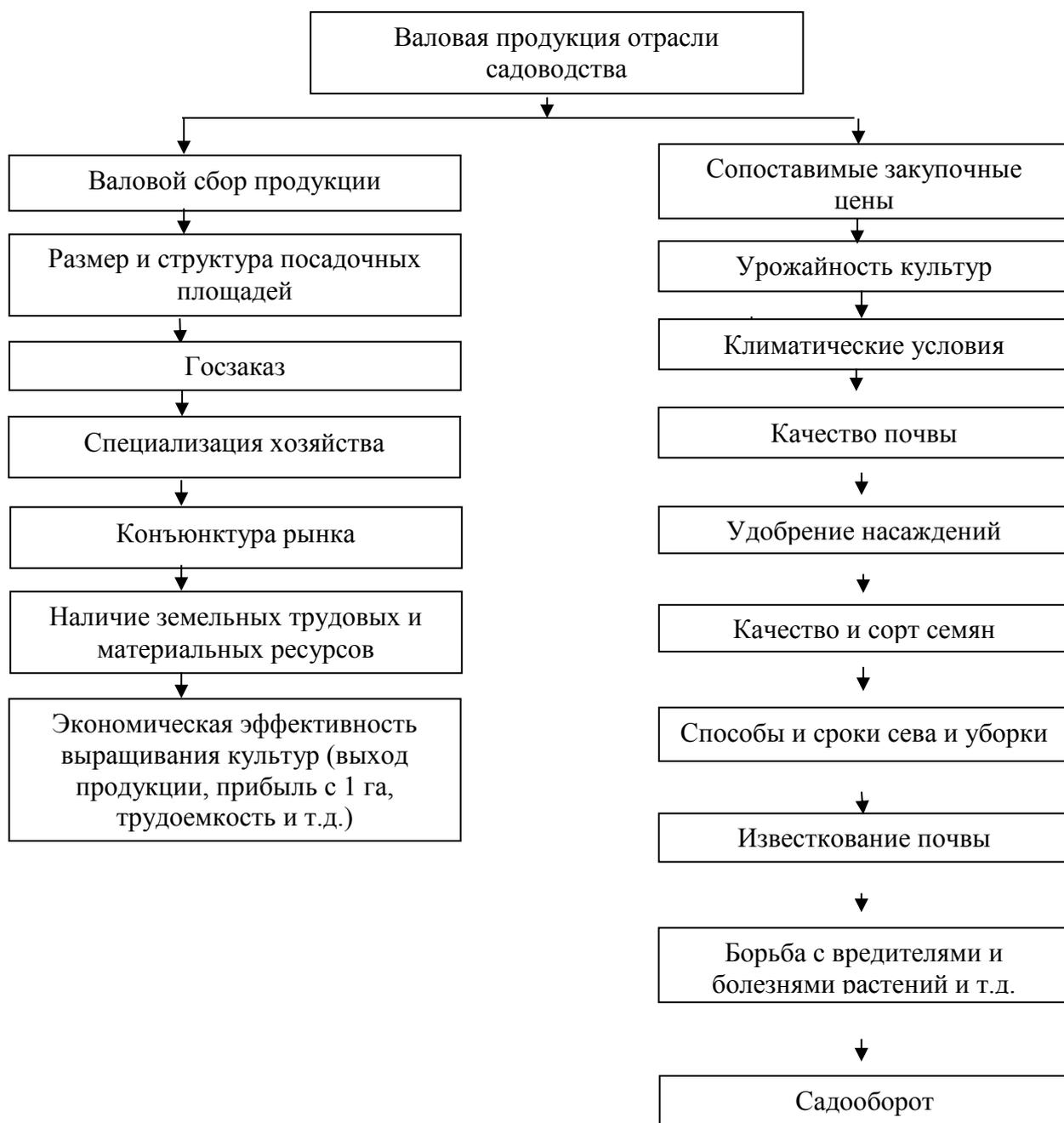


Рисунок 1 - Блок-схема факторной системы объема производства продукции садоводства

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа валового сбора продукции садоводства в АО учхоз-племзавод «Комсомолец»

г. Мичуринска Тамбовской области

Показатели	2015 г.	2019 г.	Откл. (+,-)
Размер посадочной площади, га	31	68	37
Убранная площадь, га	31	68	37
Урожайность, ц с 1га	66,2	27	-39,2
Валовой сбор, ц	2052,2	1836	-216,2

Для определения степени влияния каждого фактора на валовой сбор способом цепной подстановки в расчет следует ввести следующие два условных показателя.

1) валовой сбор продукции при урожайности базисного года и площади посевов отчетного года: $BC_{\text{усл.1}} = S_0 * V_6$;

2) валовой сбор продукции при урожайности базисного года и фактически убранной площади отчетного года.

$$BC_{\text{усл.2}} = S_{\text{оубр.}} * V_6$$

После этого получим:

$$BC_6 = S_6 * V_6 = 31 * 66,2 = 2052,2 \text{ ц}$$

$$BC_{\text{усл.1}} = S_0 * V_6 = 68 * 66,2 = 4501,6 \text{ ц}$$

$$BC_{\text{усл.2}} = S_{\text{оубр.}} * V_6 = 68 * 66,2 = 4501,6 \text{ ц}$$

$$BC_0 = S_{\text{оубр.}} * V_0 = 68 * 27 = 1836 \text{ ц}$$

Если сравним первый условный показатель с базисным, то выявим отклонение от базисного года по валовому сбору за счет изменения площади посадки, так как при расчете обоих показателей учтена базисная урожайность плодов, а площадь посадки в одном случае базисная, а в другом случае – отчетная.

Из таблицы 1 видно, что при базисной урожайности и площади посадки 2015 г. хозяйство получило бы 2052,2 ц продукции, а с отчетной площади посева хозяйство дополнительно могло получить 4501,6 ц плодов.

Чтобы выявить отклонение валового сбора продукции садоводства отчетного года от базисного за счет гибели площади посадки, необходимо сравнить первый и второй условные показатели. При их расчете принята

одна и та же урожайность, но в первом случае учтена площадь посадки отчетного года, а во втором – отчетная убранная площадь.

По причине гибели посадок валовой сбор продукции садоводства не изменился.

Для выявления влияния урожайности на валовой сбор продукции необходимо сравнить его величину отчетного года с условной, которая была бы получена с отчетной убранной площади при урожайности базисного года.

При сравнении нейтрализуется влияние размера посевных площадей, так как в обоих случаях в расчет приняты отчетная убранная площадь и разный уровень урожайности.

За счет снижения урожайности в отчетном году по сравнению с базисным периодом на 39,2 ц с 1 га, хозяйство недополучило 2665,6 ц плодов.

Список литературы

1. Курьянов, А.В., Дубовик, А.С. Оценка производственного потенциала предприятий АПК// Наука и образование. – 2019. - №2.
2. Курьянов А.В., Гуваева С.В. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятий АПК // Сборник: Агротехнологии XXI века Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию высшего аграрного образования на Урале. 2019. С. 65-68.

ANALYSIS OF THE PRODUCTION PROGRAM OF GARDENING PRODUCTS

Kropacheva Elena Viktorovna,

5th year student Institute of Economics and management
FSBEI Michurinskiy state agricultural UNIVERSITY

Plotnikova Elena Sergeevna

5th year student Institute of Economics and management
FSBEI Michurinskiy state agricultural UNIVERSITY

Alexey Kuryanov,

associate Professor

of the Department Finance and accounting

FSBEI Michurinskiy state agricultural UNIVERSITY

Michurinsk, Russia kurjanov-av@rambler.ru

Annotation. The article is devoted to a factor analysis of the production of horticultural products.

Keyword. Analysis of gross harvest, conditional gross harvest, yield, planting area.