

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕГРАДАЦИЯ КАК МОЛОДЕЖНЫЙ ТРЕНД

Д.А. Ходилин – студент 4 курса

Научный руководитель: **С.В. Гузенина**, к.с.н., доцент кафедры теоретической и прикладной социологии, факультет истории, мировой политики и социологии

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»

Аннотация: в статье рассматривается проблема деградации молодежи в современных условиях.

В наши дни проблема социальной деградации является одной из актуальных проблем современного мира. Деградация – это процесс ухудшения характеристик какого-либо объекта либо явления, постепенное снижение качества, упадок, разрушение вследствие внешнего воздействия.

Социальная деградация молодежи – весьма распространенное в современной жизни явление, сложное и проявляющее себя в разных аспектах: морально-нравственном, интеллектуальном и физическом. Поскольку социальная деградация становится модной, затрагивает подавляющее число молодых людей, ее вполне справедливо можно считать молодежным трендом.

На сегодняшний день можно отметить, что массовое сознание современной молодежи нестабильно, разрознено, что описывалось еще социологом Э.Дюркгеймом в теории аномии. Мораль и нравственность все чаще обретают в списке приоритетов второй, а то третий план, интересы молодежи сводятся к личным. Еще в конце XX века молодежь предпочитала проводить свободное время в веселых непьющих и некурящих компаниях. Сегодняшняя молодежь предпочитает освоить очередной гаджет, тогда как освоение элементарных правил родного языка становится проблемой.

Духовная деградация молодого поколения проявляется, как минимум, в следующем:

- Речь молодого поколения засорена сленгом, неграмотна, некоторые слова приобретают новый смысл. Зачастую логика в речи отсутствует, она бессвязна, лексикон беден и переполнен словами-паразитами.

- Молодежное сообщество постепенно утрачивает традиционное российское патриотическое сознание. К моменту достижения возраста максимальной трудовой активности, молодые люди не считают себя связанными со своей страной обязательствами по личному участию в решении ее проблем.

- У молодых людей отсутствуют интерес к молодежной политике и делам государства, касающихся, прежде всего, интересов самой молодежи. Доля молодых людей, активно участвующих в жизни общества, составляет менее 7% от общей численности молодежи. Большая часть молодых людей предпочитает виртуальные политические Интернет-дискуссии и политизированные ток-шоу как один из самых доступных и понятных ресурсов.

- Сегодня в стране разрушены нравственные представления молодежи о семье и браке: теперь супружеские отношения перестали ассоциироваться с духовным единством супругов и их жертвенной любовью, практически пропало понимание необходимости быть верным супругу, расторжение брака – совсем не редкость. Воспитание детей и само супружество воспринимаются молодым поколением как тяжкое бремя, которое только мешает карьерному росту и самореализации личности. Поэтому с уверенностью можно говорить об утрате традиционного восприятия материнства, отцовства и детства: стремление к жизненному успеху, материальному благополучию, профессиональному и общественному росту становится следствием упадка социального престижа родительства, в детях стали видеть обузу, некоторое препятствие к достижению успехов в жизни.

Кроме того, причиной разрушения духовно-нравственных ориентиров молодежи в современном обществе становится размывание устоявшихся традиций семейной жизни.

Нельзя не отметить, что негативное влияние на социальное здоровье российской молодежи оказывают СМИ. В современном обществе СМИ является ведущим каналом распространения информации в массовом масштабе. Такая информация, чаще всего своим содержанием направлена на привлечение молодежной аудитории. Это различные сериалы, реалити-шоу, развлекательные программы и т.д. Содержание таких развлекательных программ не приносит никакой пользы для общества.

Интеллектуальная деградация молодежи в настоящее время вызывает на самом деле опасение за будущее нашей страны. Можно сказать, что это острая проблема нашего времени. Спросите любого подростка или своего ребенка, знает ли он, кем был Ленин или в каком году впервые человек полетел в космос? Разнообразие ответов не заставит вас долго ждать. Из десяти опрошенных, лишь 3-4 человека ответят правильно.

Социальные сети также провоцируют деградацию молодежи в интеллектуальном плане. В подавляющем большинстве случаев электроника «отупляет» подростков и поглощает огромное количество их времени. Социальные сети и Интернет молодежь предпочитает использовать не в самых полезных целях. Пустые переписки и просмотр глупых видео – вот чем ограничиваются современные молодые люди.

Социальная деградация молодого поколения проявляется и в физическом плане, что проявляется в росте числа различных заболеваний среди молодежи, ранней смертности. Все это становится следствием халатного отношения к своему здоровью. Молодые люди часто предпочитают активному отдыху вечеринки в ночных клубах, которые включают в себя употребление алкоголя и наркотических средств. Негативно влияет на здоровье молодого поколения и пассивный образ жизни, пребывание возле телевизора или компьютера, а также и психические нагрузки, которые ведут к нарушению психологического здоровья молодого поколения. Нельзя не отметить тот факт, что молодежь принимает меры по восстановлению своего физического и психического здоровья. В последнее время появляется много различных молодежных

движений, пропагандирующих здоровый образ жизни по всей стране. Но стоит признать, что одной деятельности подобных движений мало, для сохранения здоровья на уровне нации – нужна поддержка семьи и государства.

Таким образом, проблема социальной деградации молодежи, в основном, связана с объективными процессами, которые происходят в современном мире – глобализацией, информатизацией, урбанизацией, углубленным внедрением в жизнь людей средств массовой информации, а также политической деятельностью, которая касается нас.

Если говорить о способах остановки социальной деградации молодежи, то в первую очередь она состоит в пропаганде иных ценностей, создание в массовом сознании новой моды, здесь средства массовой информации могут сыграть неопределимую роль.

Очень важно популяризовать полезную деятельность, создавать больше общественных организаций, студенческих объединений, обществ, которые помогли бы молодым людям самореализоваться, быть полезными и важными для общества. Каждый взрослый человек должен своим личным участием оказывать положительное влияние на молодёжь, демонстрируя здоровый образ жизни. Молодые люди должны видеть, что возможен образ жизни здоровый, добронравный, ориентированный на здоровые социальные ценности – физическая культура, семья, дети, высокий интеллект, духовное развитие.