

# ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА В АПК

**М.Н. Аксёнова** – студентка 121 гр.

Научный руководитель: **Д.И. Петровский** – к.т.н., доцент

*Российский государственный аграрный университет – МСХА  
имени К.А. Тимирязева*

**Аннотация:** статья посвящена изучению системы технического сервиса АПК.

В международной практике машиноиспользования термин «технический сервис» трактуется как комплекс услуг, оказываемых потребителю в приобретении техники, эффективному ее использованию, поддержанию в работоспособном состоянии в течение всего периода эксплуатации и утилизации по истечении срока службы [1-3].

Концепция развития технического сервиса в современных условиях предусматривает:

- заинтересованность и обязательное участие производителей машин в выполнении комплекса услуг технического сервиса в целях полного и своевременного удовлетворения потребностей сельских товаропроизводителей;
- оптимизацию размещения сети предприятий технического сервиса по регионам страны;
- комплексное технологическое оснащение предприятий технического сервиса;
- совершенствование технологических процессов технического обслуживания и ремонта машин и средств технологического оснащения;
- эффективное обеспечение запасными частями и нормативно-технической документацией;
- кооперация предприятий технического сервиса по оказываемым услугам [4, 5].

Уровень технического сервиса, предлагаемый потребителям машин, является важнейшей предпосылкой, обеспечивающей спрос на них. Так, вопросы технического обслуживания и ремонта машин должны решаться изготовителями и их дилерами не только на стадии налаживания взаимоотношений с потребителем на рынке сбыта, когда изделие продано и владелец стремится получить максимальную прибыль от его использования, но и на стадии проектирования и технологической подготовки производства (изучение спроса, определение потребности в техническом сервисе, обеспечение запасными частями и технической документацией и др.). При этом изготовители и их дилеры организуют технический сервис выпускаемой техники независимо от ее территориальной разобщенности, что требует создания хорошо организованной разветвленной сети ремонтно-обслуживающих предприятий, складов, консультационных пунктов и т.д. [6].

Большое значение в системе технического сервиса имеет ее рациональная организация, заключающаяся: в проведении основных видов работ; обеспечении рациональных форм организации работ; формировании и использовании ремонтно-обслуживающей базы АПК и эксплуатационных материалов; управлении производственными процессами; организации труда персонала; финансовом и информационном обеспечении.

Технический сервис должен обеспечивать максимальное сокращение потерь, возникающих при эксплуатации машин и оборудования по техническим причинам, а также максимальную реализацию их потенциальных возможностей по надёжности. При этом технический сервис разбивается на три периода: предпродажный, гарантийный и послегарантийный [7, 8].

Предпродажный сервис включает: изучение спроса на выпускаемое изделие; участие персонала отдела технического обслуживания в научно-исследовательских и проектно-конструкторских работах; подготовку к продаже; придание товарного вида после транспортирования к месту назначения; монтаж, наладку и регулирование; демонстрацию в действии; содействие сбытовому аппарату изготовителя в его реализации.

Гарантийный период – наиболее ответственный в системе технического сервиса. Именно в этот период закладывается основа правильной эксплуатации машин покупателем, создаются предпосылки для того, чтобы в течение всего срока службы они работали безотказно. В гарантийный период изготовители или их дилеры стремятся обеспечить техническое обслуживание в максимальном объеме, начиная от выгрузки в пункте назначения, консультаций по подготовке к эксплуатации, проведения пуско-наладочных работ и заканчивая профилактическими осмотрами и устранением неисправностей, выявленных в начальный период эксплуатации машин.

В послегарантийный период эксплуатации изготовители или их дилеры проводят плановые операции технического обслуживания, осуществляют текущий и капитальный ремонты, оказывают помощь по модернизации машин, а также инструктируют и обучают обслуживающий персонал [9].

Работы служб предпродажного и гарантийного обслуживания техники дилерской системы показывают, что при выполнении всех технических регламентов можно получить значительный эффект [10].

Таким образом, организация предпродажного и гарантийного обслуживания является важнейшим этапом эксплуатации техники, особенно при ослабленной материально-технической базе хозяйств. В такой ситуации роль и ответственность дилеров значительно возрастает, и их задача сводится не только к своевременной и комплектной поставке машин, но и к надлежащей организации предпродажного, гарантийного и послегарантийного технического сервиса.

### **Библиографический список**

1. Комплексная система технического обслуживания и ремонта машин в сельском хозяйстве. – М: ГОСНИТИ, 1985. – 143 с.

2. Петровский Д.И. Методологические и теоретические предпосылки совершенствования методов диагностирования дизельной топливной аппаратуры // Научные проблемы и перспективы развития, ремонта, обслуживания машин и восстановления деталей: материалы международной н.-т. конференции (20-21 декабря). – Москва: ГОСНИТИ, 2003. – С. 68-69.

3. Корнеев, В.М. Технология предпродажного обслуживания машин / В.М. Корнеев, Ю.В. Катаев, Д.Г. Вялых // Сельский механизатор. 2016. № 5. С. 32-34.

4. Кравченко, И.Н. Система автоматизированного контроля управления техническим состоянием машин и оборудования / И.Н. Кравченко, В.М. Корнеев, Ю.В. Катаев, Т.А. Чеха // Сельский механизатор. 2016. № 9. С. 22-23.

5. Корнеев, В.М. Логистика технического сервиса / В.М. Корнеев, И.Н. Кравченко, Е.Н. Корнеева. – М.: ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2016. – 140 с.

6. Петровский, Д.И. Диагностирование топливной системы высокого давления дизелей по амплитудно-фазовым параметрам топливоподачи: автореф. дис. ... канд. техн. наук: 05.20.03 – Технологии и средства технического обслуживания в сельском хозяйстве / Московский гос. агроинженерный университет им. В.П. Горячкина. Москва, 2004. – 20 с.

7. Карагодин В. И. Формирование и техническое обоснование основных направлений эффективного развития системы фирменного ремонта автомобилей: дис. ...докт. техн. наук: 05.22.10. – М.: МАДИ, 1997.

8. Пучин, Е.А. Применение электронных средств при подготовке и пере-подготовке специалистов в области восстановления деталей машин / Е.А. Пучин, А.В. Остроух, Д.И. Петровский // Ремонт. Восстановление. Модернизация. – 2006. – № 3. – С. 46-48.

9. Корнеев, В.М. Система оценки качества услуг предприятий технического сервиса / В.М. Корнеев, Е.А. Петровская // В сборнике: Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России Сборник статей Международной научно-практической конференции молодых ученых, посвященная 65-летию ФГБОУ ВО Пензенская ГСХА. 2016. С. 118-121.

10. Корнеев, В.М. Анализ зависимостей технико-эксплуатационных показателей машин от возраста и способов организации выполнения операций технического обслуживания и ремонта / В.М. Корнеев, А.А. Ивойлов, М.С. Захарова, Д.И. Петровский // Труды ГОСНИТИ. 2015. Т. 121. С. 94-103.