

ПРОЕКТ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКО- АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАНЕ

Алтынбекова А.Ж. – магистрант 1 курса научно-педагогического направления по специальности 6М050600 – Экономика

Научный руководитель: **Сартанова Н.Т.** - к.э.н., доцент кафедры финансов и банковского дела

*Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова
г. Костанай, Республика Казахстан*

Аннотация: статья рассматривает концепцию развития эко-агротуризма в Республике Казахстан.

Актуальность проблемы развития экотуризма в современных экономических условиях определяется тем, что возрастает роль эко-агротуризма как основы повышения качества жизни сельского населения. На сегодня остро стоят вопросы сельской занятости и повсеместного сохранения экологии, так как значительная часть сельских территорий продолжает деградировать. Мотивация развития эко-агротуризма в Казахстане связаны, в первую очередь, с ухудшением экологической и психологической обстановки в крупных городах, стремлением отдыхать на экологически благоприятных территориях, возрождением интереса к элементам традиционной народной культуры, образцам народной архитектуры, кухни, ремеслам, фольклору; роста интереса к посещению сельской глубинки как элемента ностальгии по крестьянской общности; поиска новых источников улучшения финансового положения сельских жителей, стремлением к расширению сферы общения, ужесточением конкуренции в традиционных сферах инвестиции на селе, поиском новых сфер и объектов инвестирования [1-3].

Концепция развития эко-агротуризма - это система взглядов на обеспечение условий для развития агротуристического сектора туристической индустрии как высокоэффективной, малозатратной, конкурентоспособной отрасли местной экономики, имеющей положительный социокультурный эффект для сельских территорий [4]. Классические принципы, на которых должна строиться предлагаемая концепция, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классические принципы Концепции развития эко-агротуризма

Принцип	Характеристика
экологичности	стремление оптимизировать механизмы сохранения и восстановления природной и социокультурной окружающей среды при ведении приносящей доход деятельности, в частности туристической;
устойчивого развития	оптимизация параметров развития с учетом пределов роста, объективно заданных внутренними характеристиками

	системы и внешними факторами;
эффективности	как основа функционирования рыночного механизма;
социального партнерства	власти - бизнеса - местного сообщества - широкого круга заинтересованных неправительственных организаций всех уровней.

Предлагаемый подход к развитию эко-агротуризма учитывает принципы глобального этического кодекса туризма, принятые 01.10.1999г. на Генеральной ассамблее ВТО в Сантьяго (Чили), которые можно назвать концепцией устойчивого развития в туризме [5].

Цели и задачи, определенные в предлагаемой Концепции сводятся к повышению уровня и качества жизни населения, прежде всего - жителей сельской местности - стратегическая цель социально-экономической политики. Отсюда вытекают главные цели и задачи государственной политики в области эко-агротуризма. Главная цель предлагаемой Концепции - создание в Казахстане современного высокоэффективного, конкурентоспособного и доходного агротуристического сектора на основе использования всех ресурсов сельских территорий при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства [6].

Основные задачи в ближайшей перспективе сводятся к следующему:

- формулирование государственной политики поддержки агротуризма как альтернативной/дополнительной приносящей доход от деятельности населения сельской местности;
- разработка концепции развития агротуризма на региональном уровне, с учетом национальной и региональной специфики;
- разработка региональной целевой программы развития агротуризма как доходного сектора местной экономики сельских территорий (сельских населенных пунктов), которая предусматривала бы формирование механизмов нормативно-правового, финансового, организационного, информационного обеспечения развития эко-агротуризма на региональном и местном уровнях;
- создание условий для производства разнообразных и комплексных совокупных региональных и местных эко-агротуристических продуктов, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках.

Эко-агротуризм рассматривается как перспективное стратегическое направление развития сельской местности, а также как важнейшая точка роста уровня жизни населения сельских территорий (табл.2) [7].

Ныне в республике явно потенциал спроса на провинциальный туризм не соответствует малым возможностям предложения. Отсутствие легального предложения, на наш взгляд, объясняется прежде всего тем, что отдельные хозяйства не могут сформировать широкого рынка предложения и, соответственно, продвинуть свой турпродукт на рынки, где есть платежеспособный спрос. Именно поэтому частные попытки заняться агротуризмом в Казахстане не выходят за рамки «кустарного» промысла.

При большом спросе на отдых в сельской местности хозяева средств размещения не только не могут сформировать турпродукт из имеющегося по-

тенциала и грамотно провести маркетинг, но и не гарантируют качество оказываемых туруслуг. В результате рынок этого вида услуг, по существу, отсутствует, а выбор у покупателя агротуристского продукта слишком ограничен. Самым главным при развитии эко-агротуризма остается сохранение окружающей среды и ее охрана [8-9].

Таблица 2 – Социально-экономический и экологический эффект от внедрения Концепции развития эко-агротуризма в РК

Аспект	Содержание
Экономический	<ul style="list-style-type: none"> - источник дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации сельских регионов; - встраивание в новый динамично развивающийся сектор туристической индустрии, предполагающий применение ИТ, современную организацию работы отрасли (производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта); - использование преимущественно незатратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия; - микроэкономический аспект: вклад в улучшение собственного дома и усадьбы – повышение их рыночной стоимости.
Экологический	<ul style="list-style-type: none"> - сохранение рекреационного потенциала региона, природных ресурсов; - создание экологической безопасности на базе применения эффективной экономической, технико-технологической и организационной основы развития.
Социальный	<ul style="list-style-type: none"> - кооперация на уровне сельской территории в создании полноценного турпродукта, в конечном счете, приводит к улучшению социально-психологического климата в этом обществе; - агротуризм отсекает деструктивные слои и ориентирован на создание условий для успешного развития и количественного роста авангарда местного общества.
Социокультурный	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов - эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении; - появляется новая точка отсчета и задается планка для развития; - «взаимоотношения хозяин – гость» и востребованность предложения местного населения предполагают повышение самооценки сельчан.
Этнокультурный	<ul style="list-style-type: none"> - возможность активизировать все ресурсы сельских территорий / местности; - пропаганда национальных культурных традиций.

Личностный	<ul style="list-style-type: none"> - развитие личности, прежде всего, принимающих: приобретение новых знаний, навыков, повышение квалификации для организации приема гостей и т.д.; - повышение самооценки личности: сознание самостоятельности, опора на собственные ресурсы собственного хозяйства и силы.
------------	--

Варианты моделей развития агротуризма в Республике Казахстан предлагаются с учетом специфики нашей страны, прежде всего огромное разнообразие региональных и местных условий в РК, мы полагаем, что национальная концепция развития эко-агротуризма не должна сводиться к одному направлению [10]. Они могут включать несколько перспективных для условий Казахстана моделей, причем в разных туристских регионах в качестве базовых для разработки концепций могут быть разные модели - в зависимости от тех целей, которые ставятся в конкретном случае. Перспективными в условиях Республики Казахстан, на наш взгляд, могли бы быть следующие направления развития эко-агротуризма (рис.) [11].

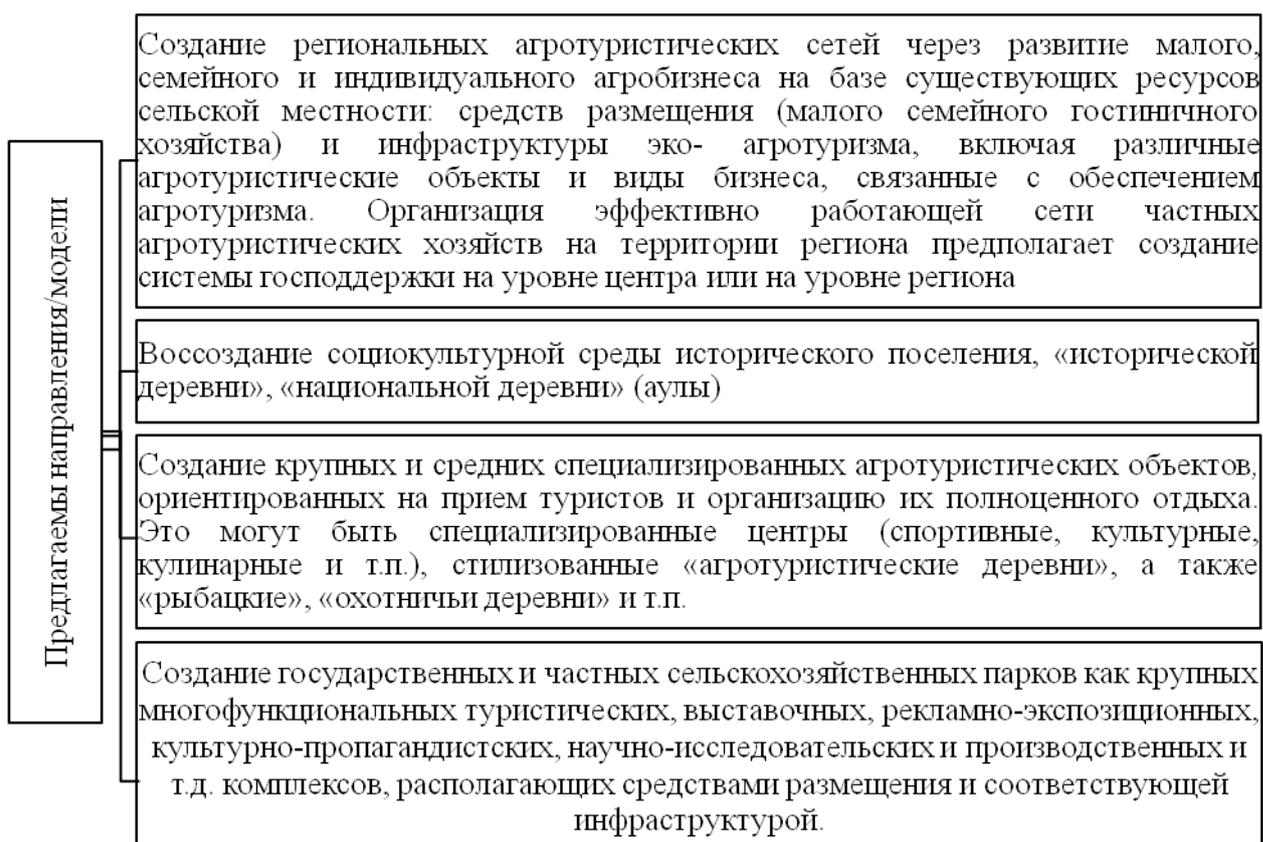


Рисунок. Рекомендуемая модель развития эко-агротуризма в РК

Сегодня в Казахстане имеются предпосылки для развития всех видов эко-агротуризма, о чем свидетельствует информация рекламных буклетов турфирм. Данная модель была предложена нами отдельным турфирмам области, отделу по развитию туризма при ГУ «Управление предпринимательст-

ва и индустриально-инновационного развития акимата Костанайской области» и Региональную палату предпринимателей Костанайской области [9].

Ожидаемые результаты от реализации концепции развития эко-агротуризма [12]:

1. Развитие агротуристического сектора в сельской местности может и должно стать важной точкой роста - экономического, экологического, социального, культурного и духовного.

2. Важнейшим результатом развития эко-агротуризма должен стать социокультурный и духовный эффект в результате активизации местных творческих ресурсов, сохранение и развитие национального природного, историко-культурного и духовного наследия, повышение самооценки местных сообществ, появление позитивной социальной перспективы.

3. Эко-агротуризм может стать локомотивом развития экономики регионов, давая достаточно быстро отдачу в бюджеты, с одной стороны, и инициируя рост сопутствующих отраслей.

4. Туристская отрасль рассматривается как одна из наиболее продуктивных в плане генерирования новых рабочих мест. На сегодня для сельских территорий Казахстана развитие эко-агротуризма - это один из эффективных способов увеличения количества рабочих мест, в том числе для квалифицированных работников.

5. Реализация мощнейшего потенциала сельских регионов на основе развития агротуристического сектора должна помочь в преодолении экономического, социального и духовного кризиса сел Казахстана.

Экономический потенциал экологического туризма в Республике Казахстан и Костанайской области в частности практически неограничен. Однако для его становления и развития потребуются значительные капиталовложения и затраты для создания необходимой инфраструктуры.

Список использованной литературы:

1. Концепция развития туристской отрасли до 2023г. от 30.06.2017г. - №406. - adilet.zan.kz

2. Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13.06.2001г. № 211-ІІ (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014г.)

3. Указ Президента РК «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года». - Астана: Акорда, 2014. - www.kit.gov.kz/html/proect-konceptcia.html

4. Отраслевая программа по развитию туризма в Республике Казахстан до 2020 года

5. Байканова Д.Е. Развитие экологического туризма в Республике Казахстан // Вестник Хабарши. Туризм. - 2012. - №1. - С. 44-49

6. <http://articlekz.com/article/5602>

7. Мелдебеков А.М. Стратегия развития курортно-рекреационных хозяйств и объектов туризма вдоль Центрально-азиатского отрезка Шелкового

пути в условиях рыночной экономики. - Алматы: Ғылым. - 1998. - 238 с.

8. Уланов Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Молодой ученый. - 2013. - №6. - С. 455-459

9. www.kostanay.gov.kz/rus/

10. Жидкоблинова О.В. Проблемы развития туристской отрасли в Республике Казахстан // Вестник КазНУ. - 2014. - № 1. - С. 34-40

11. Смыкова М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг: Учебник. - Алматы: Нур-пресс. - 2006. - 215 с.

12. Today.kz со ссылкой на Finprom.kz.