

УДК 338.24.01

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОЭКОНОМИКИ

**Бутырин Василий Владимирович**

доктор экономических наук, профессор

[agro-bvv@bk.ru](mailto:agro-bvv@bk.ru)

Российский государственный аграрный университет –  
Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева  
г. Москва, Россия

**Бутырина Юлия Александровна**

кандидат экономических наук, доцент

9272211275@mail.ru

Московский финансово-промышленный университет Синергия  
г. Москва, Россия

**Аннотация.** В работе рассматриваются концептуальные теоретические и методологические подходы к управлению инновационными процессами в аграрном секторе экономики России в современных условиях цифровизации социально-экономических систем, предлагается организационная модель инновационной системы, обеспечивающая устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, сельские территории, инновации, инновационное развитие, управление инновационными процессами, цифровизация.

Рост экономики России с темпами выше среднемировых – один из главных приоритетов и основная задача, которую ставит президент перед новым правительством страны. Более того, в условиях очередной смены технологического уклада и перехода к эпохе цифровой экономики, ставятся амбициозные цели обеспечения технологического лидерства на принципиально новых рынках, цели создания таких новых рынков, с использованием технологий будущего. Для достижения данных целей, формируются новые институты и запускаются новые проекты, объединенные Национальной технологической инициативой [1-4]. Изменения и трансформации в той или иной степени затрагивают различные отрасли экономики страны, среди которых аграрная отрасль является стратегически значимой и важной, поскольку ее развитие может привести к высокому мультипликативному эффекту и послужить драйвером роста других отраслей экономики страны как на внутренних, так и на внешних рынках. Обеспечение конкурентоспособности российского АПК – основное условие и база решения многих задач, которые стоят перед отраслью, - от повышения эффективности и устойчивости функционирования отдельных сельскохозяйственных товаропроизводителей до значительного увеличения объемов экспорта и доминирования на отдельных сегментах внешнего рынка.

В современном быстро меняющемся мире конкурентоспособность как отдельных продуктов и организаций аграрной отрасли, так и агробизнеса в целом, это уже динамические характеристики, значения которых не стоят на месте и меняются на фоне ускоряющегося развития технологий и социально-экономических систем. Все это означает, что инновационные процессы в аграрной отрасли должны стать постоянными и интенсивными, поскольку только инновационное развитие может обеспечить достижение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности. Такая постановка задачи обусловлена не только спецификой и особенностями решаемых на современном этапе проблем, это связано с историческими закономерностями

перехода к новым условиям и формам развития социально-экономических систем.

Цифровизация стала определяющим фактором развития как современной агроэкономической системы в целом, так и отдельных ее подсистем и процессов. Качественно новые условия в настоящее время сложились и для формирования инновационной системы в аграрном секторе экономики. В новых информационных условиях можно на основе других подходов подойти к решению проблем, которые возникали ранее при построении инновационной системы АПК.

Во-первых, предлагаемые ранее варианты построения инновационной системы организационно слишком громоздки, то есть включают достаточно большой круг участников различных уровней экономики. В такой ситуации согласовать их интересы и действия практически невозможно, система является неуправляемой. Современные информационно-коммуникационные возможности позволяют организовать любые информационные взаимодействия между участниками процессов.

Во-вторых, иногда в предлагаемых ранее моделях производственное звено – предприятия и организации АПК рассматривались, как правило, в качестве отдельного самостоятельного элемента – потребителей инноваций. Такой подход, по нашему мнению, методологически не верен. Инновация – это специфический продукт, практически потребляемый его же создателями. Поэтому создателей и потребителей инноваций нельзя отделять друг от друга. Здесь должен работать другой механизм. Инновации должны создаваться на определенных предприятиях и в организациях АПК с участием научно-образовательных учреждений и других структур, а затем предприятия – создатели инноваций должны «заражать» ими (как вирусами) свое окружение, состоящее из таких же предприятий и организаций.

В-третьих, в качестве основных участников инновационной деятельности в предлагаемых моделях часто доминируют государственные структуры, действующие научные и образовательные организации, информационно-

консультационные службы, функционирующие не всегда достаточно эффективно. Это замедляет инновационный процесс, что в современных условиях является недопустимым и требует поиска принципиально новых решений в построении инновационной системы на основе использования новых информационных возможностей.

В-четвертых, в предлагаемых моделях иногда не просматривается согласованность действий между различными уровнями экономики: федеральным, региональным, районным и муниципальным. Иногда районный и муниципальный уровни вообще не рассматриваются в подобных моделях, что, по нашему мнению, недопустимо, поскольку исключаются важнейшие элементы инновационной системы: на этих уровнях должны быть организованы основные процессы по освоению инноваций, получению конечных результатов всей инновационной деятельности.

С учетом обозначенных проблем, предлагается новая концептуальная модель организационного построения отраслевой инновационной системы, позволяющая на качественно новом уровне организовать управление процессом трансляции инноваций в аграрном секторе экономики для обеспечения комплексного роста его конкурентоспособности (рис. 1). Предложенная модель управляющей системы обладает, по нашему мнению, определенными принципиальными преимуществами:

1. Она предполагает вовлечение в инновационные процессы всех уровней государства и экономики – от федерального до муниципального. Взаимодействие уровней обеспечивается не только функциональным разграничением и распределением масштабов ответственности, но и за счет последовательной алгоритмизации действий в рамках единой системы. При таком подходе система будет эффективно функционировать только в том случае, если будут работать все уровни управления. Таким образом, принципиально исключается возможность дисбаланса ответственности: когда, например, много задач перекладывается на региональный уровень, а другие «остаются в стороне» от решаемых вопросов. При таком подходе

обеспечивается единство и целостность системы при одновременном участии всех уровней управления аграрным сектором экономики страны.

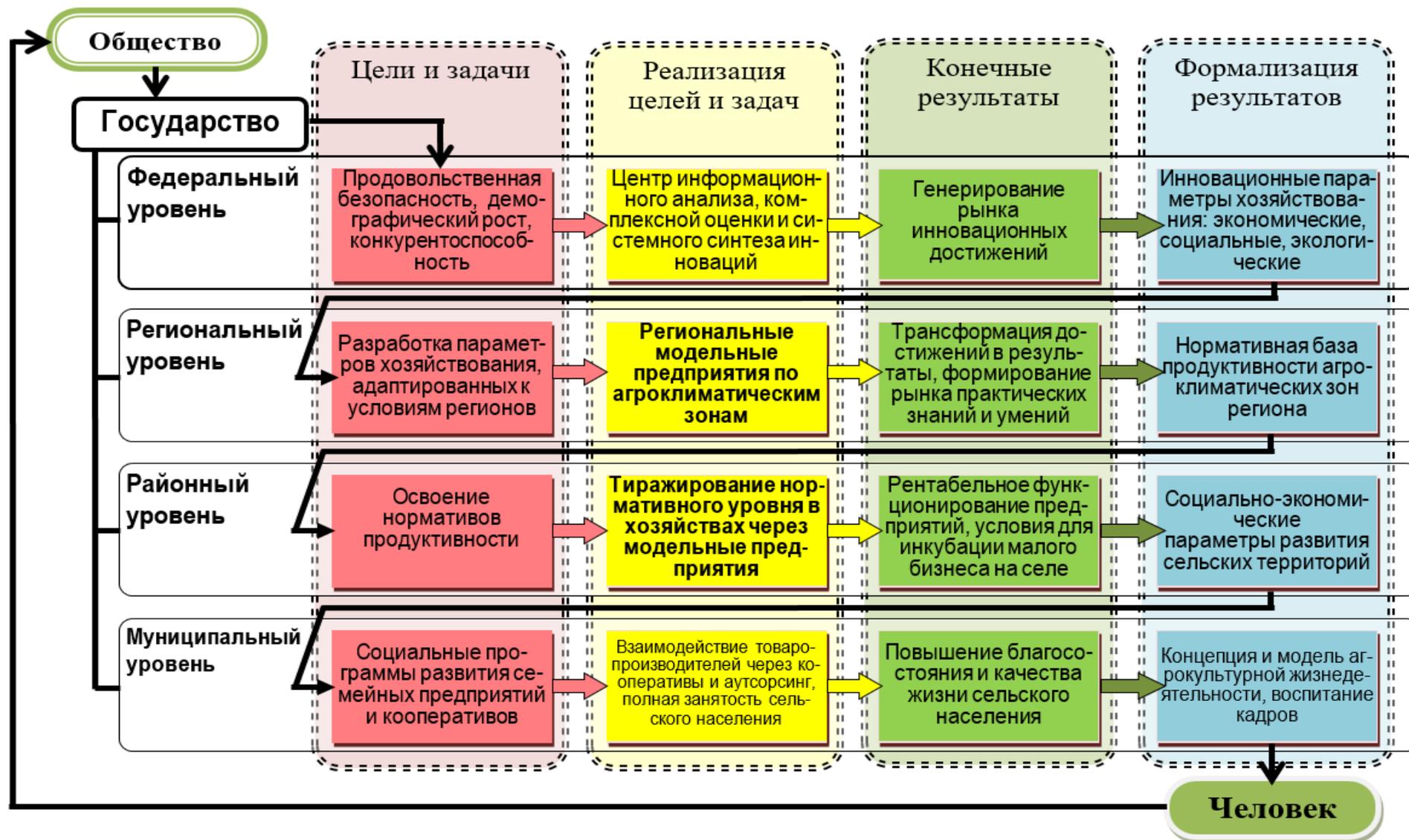


Рисунок 1 – Концептуальная модель инновационной системы аграрного сектора экономики РФ

2. Разработанная модель имеет сегментацию по стадиям принятия управленческих решений, включающим следующие этапы: 1) формулирование целей и задач; 2) способ реализации целей и задач; 3) определение конечных результатов; 4) формализация результатов в правовом поле или в виде ценностных установок неформального характера.

3. Модель имеет замкнутый контур управления, обеспечивающий устойчивую обратную связь, реализуемую через неформальные общественные институты, отражающие состояние отдельного человека и общества в целом.

В содержательном аспекте ключевым элементом предлагаемой модели являются региональные модельные сельскохозяйственные предприятия, которые, по нашему мнению, должны выступать в качестве эталонных, образцовых предприятий и играть роль основных создателей и распространителей инноваций в сельском хозяйстве. Формирование в агроклиматических зонах регионов сети модельных сельскохозяйственных предприятий позволит решить три важные задачи: 1) максимально сблизить создание и потребление инноваций, что повысит качество инновационных разработок и их востребованность за счет учета местных условий и особенностей; 2) существенно увеличить скорость продвижения и массового тиражирования инновационных достижений в сельском хозяйстве; 3) повысить качество научно-образовательной и информационно-консультационной деятельности за счет реального участия научных и образовательных учреждений, информационно-консультационных служб во всех стадиях и на всех уровнях инновационных процессов.

Значительное ускорение инновационных процессов на базе использования предлагаемой модели может системно решить главную задачу – повысить конкурентоспособность отечественных

сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечить качественный рост эффективности инвестиций в отрасль.

### **Список литературы:**

1. Баутин В.М. Инновации – основа современной экономики постиндустриального периода // Известия Тимирязевской академии – 2011. - № 6. – С. 8-18.
2. Голубев А.В. Основы инновационного развития российского АПК // М.: Изд-во РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2015. – 374 с.
3. Козлов В.В. Условия для инновационного развития сельского хозяйства и сельских территорий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. - № 6. – С. 39-43.
4. Национальная технологическая инициатива. Фуднет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nti2035.ru/markets/foodnet>, свободный (дата обращения: 28.01.2019).

**UDC 338.24.01**

## **THE FORMATION OF THE SYSTEM INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGROECONOMICS**

**Vasily Vladimirovich Butyrin**

Doctor of Economics, Professor

[agro-bvv@bk.ru](mailto:agro-bvv@bk.ru)

Russian State Agrarian University –

Moscow Agricultural Academy named after K. A. Timiryazev

Moscow, Russia

**Yulia Aleksandrovna Butyrina**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

[9272211275@mail.ru](mailto:9272211275@mail.ru)

Moscow Financial and Industrial University Synergy

**Annotation.** The paper considers conceptual theoretical and methodological approaches to managing innovation processes in the agricultural sector of the Russian economy in the current conditions of digitalization of socio-economic systems, and suggests an organizational model of the innovation system that ensures sustainable development of agriculture and rural areas.

**Key words:** agriculture, rural territories, innovation, innovative development, management of innovative processes, digitalization.