

УДК 334.72

**ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ЗАЩИТЫ  
РАСТЕНИЙ И СЕМЕНОВОДСТВА**

**Дюженкова Наталия Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент

[dnataliavlad@gmail.com](mailto:dnataliavlad@gmail.com)

**Хазанова Диана Леонидовна**

кандидат экономических наук, доцент

Тамбовский государственный технический университет

Тамбов, Россия

**Аннотация.** В работе дано понятие коммерческой деятельности предприятия, выделены ее основные составляющие. Рассмотрена товарная и ценовая политика предприятия на региональном рынке защиты растений и семеноводства, организация продаж и продвижения товаров и услуг.

**Ключевые слова:** коммерческая деятельность, товарная политика, организация коммерческой деятельности, продажи, продвижение.

Как известно, коммерция – это совокупность процессов и операций, направленных на совершение купли-продажи товаров в целях удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли. Коммерческую деятельность осуществляют предприятия различных сфер деятельности и форм собственности. Коммерческая деятельность включает в себя закупку материальных ресурсов, осуществление товарной и ценовой политики, организацию продаж и продвижения продукции.

Рассмотрим организацию коммерческой деятельности предприятия на региональном рынке защиты растений и семеноводства. ФГБУ «Российский сельскохозяйственный центр» (далее - ФГБУ «Россельхозцентр») – учреждение, оказывающее государственные услуги (работы) в области растениеводства, производящее и реализующее биопрепараты, разработанные в соответствии со всеми нормами и требованиями, занимающееся закупкой и дальнейшей продажей семян для сада и огорода, средств защиты от жуков, тли, муравьев и остальных вредителей, товаров для организации и установки капельного полива. Данное предприятие является правопреемником государственных семенных инспекций территориальных станций защиты растений. В целом «Россельхозцентр» - это крупнейшая агрономическая сеть с филиалами в 78 субъектах Российской Федерации и более 1200 районными отделами. Целью деятельности данного предприятия является оказание государственных услуг в сфере растениеводства, в т.ч. защиты растений и семеноводства.

Предприятие работает как на оптовом, так и на розничном рынке, однако наибольшую выручку для организации дают оптовые продажи производимых препаратов и оказанных услуг, доля выручки от оптовых продаж составляет 98,6%.

ФГБУ «Россельхозцентр» имеет достаточно широкий ассортимент, который включает услуги в области семеноводства и защиты растений, семена сельскохозяйственных культур, химические средства защиты

растений, жидкие органоминеральные удобрения, биологические средства защиты agree`s, органические средства защиты растений, товары для сада и огорода, а также производимые в филиале биологические препараты: триходермин, ризоплан, гумат «Здоровый урожай», ризоторфин, ризоагрин. Структура поступлений от реализации, производимой в филиале продукции, а так же предлагаемых видов услуг представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура поступлений от реализации

Товарные группы	Виды товаров и услуг	Продажи				Темп роста (снижения), %
		На 01.04.2018		На 01.04.2019		
		Выручка всего, руб.	Доля от всего в %	Выручка всего, руб.	Доля от всего в %	
Услуги	В области семеноводства:					
	-Отбор проб семян			166 897	2,6	
	-Анализ посевных качеств семян	2 290 679	46,5	3 243 927	49,7	141,6
	-Сертификация семян	277 549	5,6	296 187	4,5	106,7
	-Апробация посевов			4 235	0,1	
	-Прочее (саженцы)			56 552	0,9	
	-Информационно-консультационные услуги	6 000	0,1			
	Итого:	2 574 228	52,2	3 767 834	57,8	248,3
	В области защиты растений					
	-Проведение фитоэкспертизы	180 262	3,7	387 344	5,9	215
	-Прочее (дезинсекция, макроскопический, клубневый анализ)	5 663	0,1	92 569	1,4	163,5
	-Анализ качества зерна	1 000	0,0002			
	-Информационно-консультационные услуги			22 200	0,3	
	Итого:	186 925	3,8	502 113	7,6	378,5
	Товары	Гуматы	984 800	20	1 862 000	28,5
Биопрепараты(триходермин, ризоплан, ризоторфин, ризоагрин)		981 580	20	77 140	1,2	7,9
Семена		196 596	4	319 510	4,9	162,5
Итого:		2 186 976	44	2 258 650	34,6	98,6
Итого по всем видам деятельности:		4 924 129	100	6 525 597	100	887,9

В 2019 году в области семеноводства по сравнению с 2018 годом вырос спрос на анализ посевных качеств, сертификацию семян, и открылся спрос на отбор проб семян, апробацию посевов и прочее (саженцы). Но также с ростом спроса на одни виды услуг упал и даже полностью исчез спрос на информационно-консультационные услуги.

В области защиты растений в 2019 году по сравнению с 2018 годом вырос спрос на проведение фитоэкспертизы, дезинсекцию, макроскопический, клубневый анализ и появился спрос на информационно-консультационные услуги. Но также с ростом спроса на одни виды услуг упал и даже полностью исчез спрос на анализ качества зерна.

Продажа гуматов увеличились по сравнению с 2018 годом на 89%, реализация биопрепаратов значительно упала из-за снижения спроса на них, продажа семян выросла на 62,5%.

Обновление ассортимента предприятия происходит с учетом мониторинга рынка, выявляя потребности и пожелания потребителей. Перечень производимых биопрепаратов разрабатывается и утверждается в соответствии с потребностями рынка и техническими возможностями биологической лаборатории. При этом согласуется вопрос, касающийся соблюдения прав патентообладателя конкретно производимого препарата. В случае если препарат запатентован, заключается лицензионное соглашение на право производства и реализации препарата.

Цена товаров ФГБУ «Россельхозцентр» по Тамбовской области состоит из закупочной цены, стоимости доставки и надбавки в размере 35%, но при этом магазин отслеживает цены конкурентов и корректирует ценовую политику, как, в общем, так и по отдельным ассортиментным позициям.

Организация коммерческой деятельности строится таким образом, что в филиалы ФГБУ «Россельхозцентр» приходит запрос от организаций на конкретную услугу. Отделы рассматривают возможность оказания

услуги с конкретными требованиями и пожеланиями заказчика. После выяснения технических условий с фирмой заключается контракт на оказание услуги, где оговаривается цена, сроки и другие условия. После оговорки всех условий договора, к контракту выписывается спецификация, являющаяся дополнением к контракту, в которой зафиксированы все «реквизиты» предстоящих услуг. После этого заказ передается в специализированный отдел и постоянно осуществляется контроль за ходом оказания той или иной услуги. Оплата услуг производится, как правило, до оказания услуг, после подписания договора.

ФГБУ «Россельхозцентр» производит препараты в специально оборудованных лабораториях, после чего они поступают на торговые точки или же сразу потребителю – юридическому лицу, закупающему товары оптом. Работа биологической лаборатории построена на принципе производства товаров по предварительным заявкам. Срок хранения большинства биопрепаратов незначителен и составляет всего 30 дней. Произведенные биопрепараты, учитывая, что в их основу входят живые организмы, до отправки потребителю хранятся в специальных промышленных холодильниках при температуре близкой к нулю.

Стоит отметить, что ФГБУ «Россельхозцентр» реализует свою продукцию через торговые точки, расположенные почти в каждом районном центре Тамбовской области. Одна из торговых точек находится в городе Тамбове по тому же адресу, что и само учреждение. Производимая продукция поступает из отдела по производству непосредственно в сам магазин. А это значит, что покупатель может приобрести продукцию сразу с производства, тем самым ФГБУ «Россельхозцентр» исключает посредников на пути от производителя до потребителя.

Таким образом, продукция ФГБУ «Россельхозцентр» реализуется несколькими удобными для покупателя способами: продукция, реализуемая сразу с производства; продукция, продаваемая из

центрального офиса; продукция, реализуемая через торговые точки, расположенные в районных центрах Тамбовской области.

ФГБУ «Россельхозцентр» по Тамбовской области имеет сайт в сети интернет, где можно увидеть информацию о производимой продукции, сферу ее использования, специфику этой продукции и многое другое. Для привлечения покупателей и для лучшего позиционирования на рынке сельскохозяйственной продукции, ФГБУ «Россельхозцентр» организовывает выступление по радио, где заведующая фитосанитарной лабораторией филиала «Россельхозцентр» по Тамбовской области делится советами по подготовке семян различных культур. Кроме того для привлечения покупателей используется различное рекламное оборудование: наружная реклама на основном здании, на которой представлена краткая информация о деятельности филиала и предлагаемых услугах, рекламные буклеты, на которых указана информация о конкретном препарате, его свойствах, а также способе его применения и рекламные стенды, находящиеся перед входом в садовый центр.

Итак, мы охарактеризовали основные составляющие коммерческой деятельности ФГБУ «Россельхозцентр» по Тамбовской области: ассортиментную и ценовую политику, организацию продаж и продвижения продукции.

#### **Список литературы:**

1. Дюженкова Н.В., Илюхина Н.Н., Коростелёва О.А. Особенности маркетинга в сельском хозяйстве // Вестник научных конференций. 2016. № 10-7(14). С.123-128.

UDC 334.72

**ORGANIZATION OF COMMERCIAL ACTIVITIES OF THE  
ENTERPRISE IN THE REGIONAL MARKET OF PLANT  
PROTECTION AND SEED BREEDING**

**Dyuzhenkova Natalia Vladimirovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

[dnataliavlad@gmail.com](mailto:dnataliavlad@gmail.com)

**Khazanova Diana Leonidovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Tambov State Technical University

Tambov, Russia

**Annotation.** The work gives the concept of commercial activity of an enterprise, identifies its main components. The article considers the product and price policy of the enterprise in the regional market for plant protection and seed production, the organization of sales and promotion of goods and services.

**Key words:** commercial activity, commodity policy, organization of commercial activity, sales, promotion.