

УДК 338.4:635.9

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ЦВЕТОВ

Кузичева Наталия Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

kuzicheva.natalia@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье представлены аналитические материалы по развитию рынка цветов в России. Главным фактором снижения его объемов выступило сокращение доходов населения. Даже в кризисных условиях рынок цветов в России остается высокодоходным видом бизнеса. Обозначена проблема дефицита качественного посадочного материала для промышленного производства цветов. Обозначены направления развития цветоводства в России.

Ключевые слова: рынок цветов, импорт, цена, рентабельность производства, посадочный материал.

Импульсом современного развития рынка цветов становится совершенствование форм организации экономических отношений между его участниками. Основой их возникновения и углубления является взаимовыгодность сотрудничества сторон-участников для удовлетворения своих интересов и потребностей.

Рынок цветов представляет собой форму организации экономических отношений, возникающих между субъектами экономического пространства по поводу удовлетворения своих потребностей и интересов, характеризующуюся высокими рисками для всех участников и высокой капиталоемкостью для производителей и продавцов.

Участников рынка цветов условно можно разделить на следующие группы:

- прямых участников (производители, продавцы (оптовые и розничные), покупатели);
- косвенных участников (селекционные центры (НИИ, любители-селекционеры), производители посадочного материала цветочных культур).

Предложение срезанных цветов в России формируется за счет импорта (85-87%) и собственного производства (13-15%).

По данным STATIMEX (статистика внешней торговли России) в 2019 году по сравнению с 2016 годом объемы ввоза срезанных цветов в натуральном выражении в Россию увеличился на 57,6% до 823,36 млн. шт. (рисунок 1).

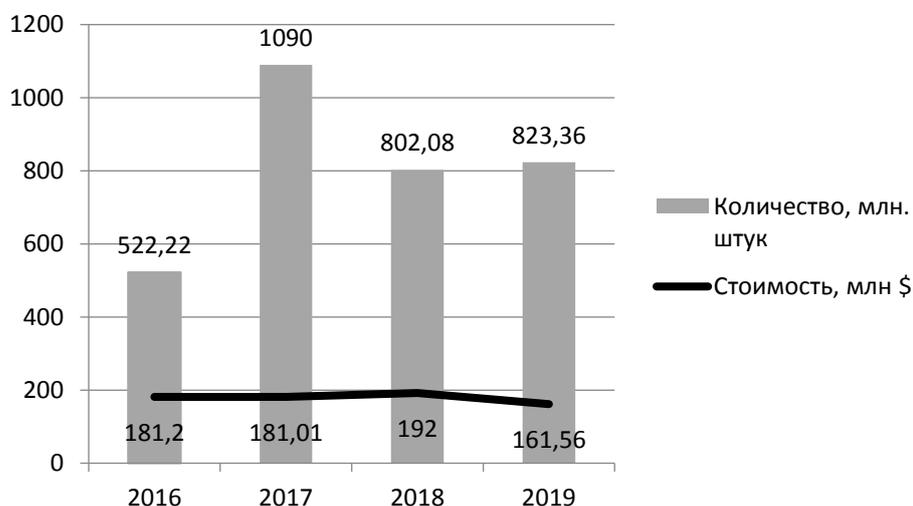


Рисунок 1 - Динамика импорта срезанных цветов в Россию в 2016-2019 годах [9]

На фоне падения средних цен на цветы за этот период на 42,9% общая стоимость импорта в страну снизилась на 10,8% (рисунок 2).

Причиной такого сокращения стало сжатие объемов платежеспособного спроса со стороны стран-импортеров. Следует отметить, что в России цветочный бизнес до 2020 года был одним из прибыльных. На рисунке 2 приведена динамика средних мировых цен на 1 срезанный цветок (бутон) и в России. В 2016 году российские цены превышали мировые в 4,1 раза, а в 2019 году - в 8,4 раза. С одной стороны, импортеры стремились снизить собственные риски коммерческих потерь от реализации свежесрезанных цветов в стране с падающими доходами потребителей, а, с другой - пытались в этих условиях сохранить рентабельность собственного бизнеса.

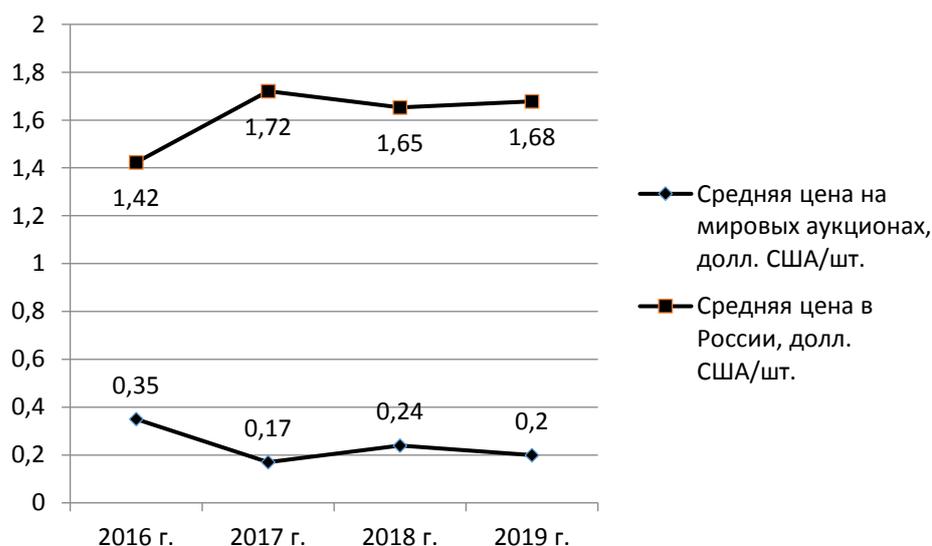


Рисунок 2 - Средние цены реализации 1 стебля импортного производства в России в 2016-2019 годах

На фоне контрсанкционной политики в России ускоренными темпами стал развиваться производственный сектор российского цветочного рынка. Именно в 2016-2017 годах отечественные товаропроизводители цветов получили максимальный уровень рентабельности их производства. Например, ООО Питомник «Калинково» Калининградской области обеспечил в 2017 году получение прибыли от реализации в размере 74,1 руб. в расчете на 100 руб.

понесенных затрат, ООО ТК «Подосиники» Московской области - 106,3 руб. на 100 руб. затрат.

Однако сжатие платежеспособного спроса на цветы отразилось на состоянии отрасли. Прекратили свое существование целый ряд тепличных комплексов, специализировавшихся на производстве срезочной цветочной продукции. В их числе можно назвать ООО «Мосроза» г. Москва, ООО ТК «Зеленый Дом» Республика Адыгея, ООО «Чеховский сад» Тульской области и другие. У более успешных товаропроизводителей цветов уровень рентабельности снизился от 4,9 до 20,8% (таблица 1).

Таблица 1

Уровень рентабельности производства цветов в некоторых тепличных комплексах
России в 2014-2018 годах

Тепличный комплекс	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. к 2014 г., %
ООО "Галантус" Калужская область	18,2	9,2	31,8	9,2	10,3	-7,9
ООО "Новая Голландия" Ленинградская область	20,8	15,8	0,5	-8,6	0,0	-20,8
ООО "Мир Цветов" Республика Мордовия	26,5	30,2	33,6	33,9	40,2	13,7
ООО "Завьяловский тепличный комбинат" Республика Удмуртия	6,9	18,1	6,5	7,1	10,7	3,8
ООО "Клинково" Калининградской области	27,6	144,3	-	74,1	22,6	-4,9
ООО "Подосиники" Московской области	36,3	90,4	75,8	106,3	27,7	-8,6

Их проблемы могут быть сведены к высокой зависимости от импорта посадочного материала и деловой активности оптовых покупателей.

В настоящее время сегмент производства посадочного материала цветочных культур фактически испытывает дефицитное состояние. В условиях высокой насыщенности импортными семенами, саженцами отечественный агробизнес сталкивался с двумя проблемами - острой конкурентной борьбой с продукцией зарубежных производителей, реализуемой по демпинговым

ценам, и дефицит посадочного материала новых сортов цветочных культур отечественной селекции [10].

В России работы по селекции цветочных культур ведут более 5 научных центров. Например, в ФГБНУ «ФНЦ имени И.В. Мичурина» учеными-селекционерами такая работа проводится по направлениям улучшения декоративных качеств, повышения устойчивости растений к неблагоприятным факторам, увеличения их продуктивности. Такая работа показывает высокую эффективность с производственной точки зрения (таблица 2). Так, производство клубнелуковиц новых сортов гладиолуса гибридного обеспечивает не только пятипроцентный прирост выхода продукции с единицы площади по сравнению со старыми сортами, но и более высокий уровень рентабельности (на 180,4%). Но обеспечить промышленное производство посадочного материала научные центры не в состоянии в силу малого масштаба обеспеченности всеми производственными ресурсами.

Таблица 2

Эффективность производства посадочного материала гладиолуса гибридного в ФГБНУ «ФНЦ имени Мичурина» в 2018 году

Показатели	Старые сорта	Новые сорта	Отношение к.3 к к.п.2, %
Вход продукции (клубнелуковиц) с 1 га, тыс. шт.	121,0	127,5	105,4
Производственные затраты в расчете на 1 га, тыс. руб.	953,7	1250,0	131,1
Выручка от реализации продукции (посадочного материала), тыс. руб./га	2419,0	5425,2	224,3
Прибыль от реализации, тыс. руб./га	1465,3	4175,2	284,9
Уровень рентабельности, %	153,6	334,0	180,4

Преодоление сложившейся ситуации в развитии отечественного цветоводства видится в:

- ужесточении фитосанитарного контроля за импортируемой продукцией, в том числе из стран ЕАЭС;

- включение питомников отрасли в программу государственной поддержки в части субсидирования части затрат на закладку.

Таким образом, развитие цветоводства в России должно основываться на отечественной производственной базе посадочного материала при условии активного участия государства в ее создании, в том числе прямого финансирования селекционной работы в отрасли.

Список литературы:

1. Кузичев, Б.А. Достижения селекции гладиолуса в Центральном Черноземье / Б.А. Кузичев, О.Б. Кузичев // Агро XXI. - 2008. - № 4-6. - С. 19-21.

2. Кузичев, О.Б. Влияние погодных условий на продуктивность вегетационного размножения гладиолуса гибридного (*Gladiolus Hybridus Hort.*) / О.Б. Кузичев // Наука и Образование. - 2019. - Т. 2.- № 4. - С. 169.

3. Кузичев, О.Б. Новые перспективные гибридные сеянцы гладиолуса селекции ФГБНУ «ФНЦ им. И.В. Мичурина» / О.Б. Кузичев // Сб.: Приоритетные направления развития садоводства (I Потаповские чтения): материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной 85-й годовщине со дня рождения профессора, доктора сельскохозяйственных наук, лауреата Государственной премии Потапова Виктора Александровича. - Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2019. - С. 115-117.

4. Кузичев, О.Б. Современное состояние цветоводства в России и перспективы развития / О.Б. Кузичев, Н.Ю. Кузичева, Р.А. Полянских // Наука и Образование. - 2019. - Т. 2. - № 4. - С. 172.

5. Кузичев, О.Б. Изучение характера наследования окраски цветка в реципрокных скрещиваниях гладиолуса гибридного (*Gladiolus Hybridus Hort.*) /

О.Б. Кузичев, Р.А. Полянских // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2020. - № 3 (62). - С. 16-23.

6. Кузичев, О.Б. Ускорение селекционного процесса у гладиолуса гибридного (*Gladiolus Hybridus* Hort.) / О.Б. Кузичев, В.Н. Сорокопудов // Сб.: Приоритетные направления развития садоводства (I Потаповские чтения): материалы Национальной научно-практической конференции, посвященные 85-й годовщине со дня рождения профессора, доктора сельскохозяйственных наук, лауреата Государственной премии Потапова Виктора Александровича. - Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2019. - С. 111-115.

7. Кулистикова, Т. Цветы для инвестора / Т. Кулистикова, Е. Максимова. - URL.: <https://www.agroinvestor.ru/investments/news/31361-tsvety-dlya-investora/> (дата обращения 21.10.2020)

8. Современные направления в селекции некоторых цветочных культур / М.А. Соколова, О.Б. Кузичев, С.В. Гончарова, Г.М. Пугачева // Достижения науки и техники АПК. - 2019. - Т. 33. - № 2. - С. 34-41.

9. Статистика внешней торговли России. Анализ онлайн. URL.: <https://statimex.ru/statistic/060311/import/2016-2020/world/RU/> (дата обращения 07.11.2020)

10. Шашкова Л.С. Цветоводство в России: не упустить шанс / Л.С. Шашкова // Цветоводство. - 2016. - № 10. URL.: <https://www.ruspitomniki.ru/article/index.html/id/1558> (дата обращения 04.1.2020)

UDC 338.4:635.9

**MODERN PROBLEMS OF MANUFACTURERS
IN THE FLOWER MARKET**

Kuzicheva Natalia Yurievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

kuzicheva.natalia@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article presents analytical materials on the development of the flower market in Russia. The main factor in the decrease in its volumes was the reduction in incomes of the population. Even in crisis conditions, the flower market in Russia remains a highly profitable type of business. The problem of shortage of quality planting material for industrial production of flowers is indicated. Directions for the development of floriculture in Russia are indicated.

Key words: flower market, import, price, profitability of production, planting material.