

УДК 330.101.542

СУЩНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИВЫХ «ЦЕНА - ПОТРЕБЛЕНИЕ» ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Кругликов Матвей Александрович

студент

matvey.kruglikov.2003@mail.ru

Таптунов Лев Александрович

преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В данной статье исследуются основы поведения потребителя сельскохозяйственной продукции. Проводится анализ деятельности потребителя, а также дается авторская трактовка рассматриваемого понятия.

Ключевые слова: сущность, поведение, анализ, потребитель, полезность.

Введение. Ситуация баланса покупателя и озвученное в итоге их анализа правило максимизации полезности помогают объяснить вид нашей кривой «цена - потребление». Кривая, которая связывает все точки равновесия покупателя при сдвиге в ценах, олицетворяет кривую «цена – потребление».

Актуальность темы научной статьи заключается в том, что важную роль при изучении экономического поведения потребителей играют кривые «цена – потребление». Они оказывают воздействие на распределение ресурсов, максимизируют полезность, помогают стабилизировать экономику.

Цель исследования – провести анализ кривых «цена - потребление» при изучении экономического поведения потребителей сельскохозяйственной продукции.

В качестве *объекта* исследования выступает система поведения потребителя. *Предметом* исследования являются особенности использования кривых «цена – потребление».

Материалы и методы. Основой исследования являлись учебно-методическое пособие, интернет-источник, которые позволяют осуществить анализ предмета исследования и сделать соответствующие выводы. В качестве основных методов использовались методы синтеза, моделирования и дедукции.

Основная часть. Сдвиги цен товаров и доходов покупателя сказываются на бюджетную линию, а также на подходящий потребительский выбор. С этим воздействием можно построить кривую на благо покупателя (кривую индивид. спроса).

Спрос на опт зависит от параметров, которые показывают расположение точки равновесия покупателя, которые задаются функцией полезности, определяющей форму и обнаружение кривой безразличия, и расположением бюджетной линии, зависящим от цен товаров и дохода потребителя. Найти функцию спроса частного покупателя можно, последив за поведением спроса на благо при изменении цены этого блага[2, с. 36].

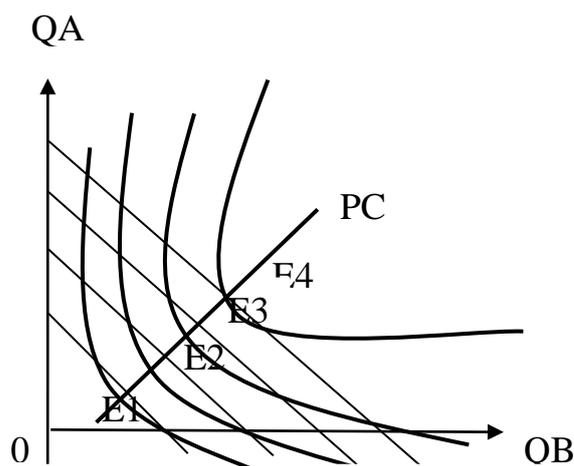


Рисунок 1 - Построение кривой «Цена – потребление» [2, с. 37].

На рисунке 1 показаны способы смещения бюджетных линий в результате снижения цены В и отмечены точки баланса покупателя (E1, E2, E3, E4).

При соединении последних образуется кривая «цена – потребление» (PC). Эта кривая показывает варианты потребительского выбора с максимизацией полезности при различных уровнях цены товара В [3, с. 51–52].

Исходя из вышесказанного можно сказать, что кривая индивидуального спроса и «цена - потребление» могут помочь проанализировать поведение потребителя и в дальнейшем использовать эти данные для максимизации полезности и более верной установки цен, что позволяет выбрать верный объем производства и максимизировать прибыль.

Заключение. Таким образом вопросы обоснования сущности кривых «цена – потребление» в условиях изучения экономического поведения потребителей позволяют заключить, что кривая «цена – потребление» определяет все разновидности потребительского выбора, которые максимизируют полезность, при разных степенях расценки опта.

Список литературы:

1. Микроэкономика: курс интенсив. Подгот. / И.В. Новикова [и др.] ; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – 3-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 272 с.

2. Микроэкономика: учеб. Пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Н.Н. Сухарева; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2007. – 415 с.

3. Микроэкономика: учебное пособие для студентов экономических специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего сельскохозяйственного образования / С.А. Константинов [и др.]; под ред. С.А. Константинова, В.А. Воробьева, Л.В. Пакуш, А.М. Филипцова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 369 с., ил.

4. Микроэкономика: учеб. Пособие для студентов второго экон. образования, аспирантов, преподавателей и науч. Работников / М.И. Плотницкий [и др.]; под ред. М.И. Ноздрина – Плотницкого. – Минск : Современная школа, 2011. – 384 с.

UDC 330.101.542

**THE ESSENCE OF THE USE OF THE "PRICE - CONSUMPTION"
CRITERIA IN THE STUDY OF THE ECONOMIC BEHAVIOR OF CON-
SUMERS OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Kruglikov Matvey Aleksandrovich

student

matvey.kruglikov.2003@mail.ru

Toptunov Lev Alexandrovich

Senior Lecturer

Belarusian State Agricultural Academy

Gorki, Republic of Belarus

Annotation. This article examines the basics of consumer behavior of agricultural products. The analysis of consumer activity is carried out, as well as the author's interpretation of the concept under consideration is given.

Key words: essence, behavior, analysis, consumer, utility.