

УДК 641.88

**ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА НА ТОМАТНЫЕ КЕТЧУПЫ,
РЕАЛИЗУЕМЫЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ Г. МИЧУРИНСКА**

Александр Витальевич Батуров

студент

Ксения Юрьевна Черешнева

студент

Алла Андреевна Потапова

кандидат технических наук, доцент

allusi4ek@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению потребительских предпочтений кетчупов на рынке г. Мичуринска. В работе представлен анализ социологического опроса потребителей кетчупов.

Ключевые слова: кетчупы, ассортимент, рынок.

Овощи имеют важнейшее значение как сырье для перерабатывающей промышленности, так как они являются мощным регулятором здоровья. Производство плодоовощных консервов, в т.ч. овощных, томатных и фруктовых в период с 2020 по настоящее время постепенно увеличивается за счет расширения инвестиций отечественных и зарубежных инвесторов. Высокое качество консервированных пищевых продуктов зависит от выбранного метода консервирования.

Перед перерабатывающей пищевой промышленностью в условиях рыночной экономики стоят задачи не только в увеличении объемов производства плодоовощной продукции, но и расширения ее ассортимента и повышения качества. Консервирование дает возможность обеспечить в течение всего года потребность человека в жизненно необходимых веществах - углеводах, белках, витаминах, минеральных солях, обеспечивает возможность создавать запасы для потребления в районах с различными климатическими условиями в течение года. Очень многие консервированные продукты прочно вошли в рацион питания, и пользуются повышенным спросом у потребителей, в том числе и томатные консервы.

В рамках изучения спроса и предложения было проведено исследование ассортимента кетчупов на потребительском рынке г. Мичуринска. Ассортимент кетчупов изучался на примере торговых павильонов, магазинов, отделов в супермаркетах.

С этой целью нами было опрошено 100 респондентов в 10 торговых точках г. Мичуринска, реализующих данную продукцию. Опрос проводился в форме анкетирования.

Результаты исследований показали, что на рынках и магазинах в основном реализуются кетчупы отечественных производителей (рисунок 1).

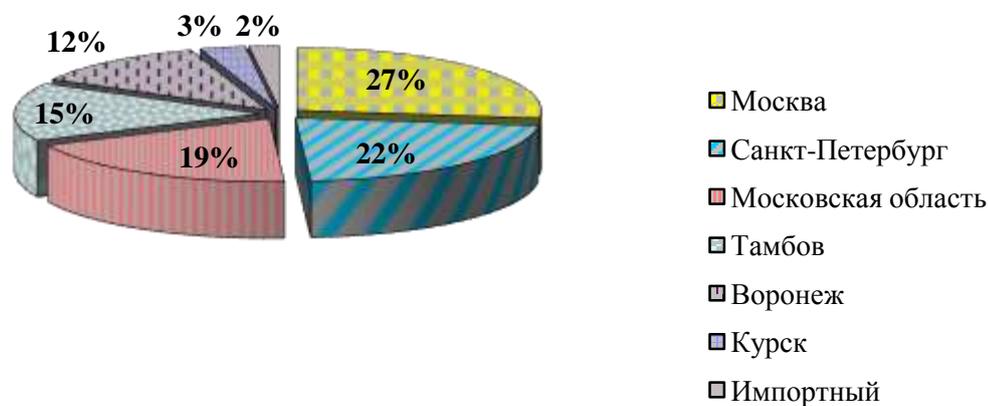


Рисунок 1 - Производители кетчупов, реализуемых на потребительском рынке

При сравнении ассортимента кетчупов на рынках и магазинах не было обнаружено кетчупов категории «Экстра», остальные категории присутствуют.

В целом реализуемый ассортимент кетчупов практически везде одинаков, но отличие лишь в ценах и его широте. Наиболее широкий и популярный ассортимент кетчупов представлен на Центральном рынке г. Мичуринск и супермаркетах «Магнит» и «Пятерочка». Здесь представлены следующие производители: ООО «Курская масложировая компания»; ООО «ОСТПРОД», г. Воронеж; «МАКА», Московская обл.; ООО «Акмалько», г. Москва; ООО «Петропродукт», г. Санкт-Петербург; «Тихвинский усад», г. Смоленск; ООО «Дельта Тек», г. Москва; «Балтимор», г. Санкт-Петербург; ЗАО «Эссен Продакшн АГ», г. Елабуга; ООО «Б. Д. А.», Московская обл.; «Егорьевский», Московская обл.; «Calve», г. Москва; Heinz Mr.Ricco АО «Казанский жировой комбинат» АО «Казанский жировой комбинат»; «Слобода» ОАО «ЭФКО», г. Москва; ЗАО «Европродукт», г. Санкт-Петербург; «Махеевъ» АО «Эссен Продакшн АГ»; «Красная цена» ООО «Предприятие продуктов питания»; «Моя семья» ООО «Петропродукт – Отрадное».

Был проведен опрос покупателей на предмет популярности того или иного кетчупа, изучены потребительские предпочтения кетчупов и различных производителей. Получены следующие результаты:

- 35% респондентов предпочитают покупать кетчуп «Махеевъ» из-за неплохих вкусовых качеств и доступности цены;
- 21% покупателей предпочитают кетчуп «Слобода» в связи с отличным качеством;
- 18% опрошенных приобретают только кетчуп «Балтимор», т. к. более густой и прекрасно подходит для разнообразных блюд;
- 11% предпочитают кетчуп «Красная цена», т. к. по мнению покупателей для них важна доступная цена, а не качество.

Остальные опрошенные приобретают кетчупы не в зависимости от предпочтения.

Более наглядно результаты опроса отражены в виде рисунка 2.

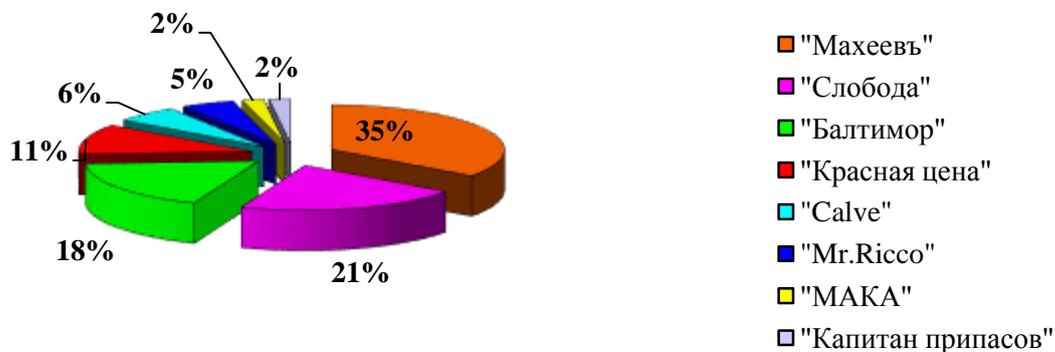


Рисунок 2 - Потребительские предпочтения кетчупов, реализуемых на потребительском рынке

В процессе исследований было замечено, что качество реализуемых кетчупов зависит от условий реализации и хранения. Условия реализации и хранения кетчупов на открытых рынках не соответствуют нормам, т. к. резкие перепады температур приводят к ухудшению качества продукта. В магазинах и супермаркетах эти необходимые условия обеспечиваются. Поэтому на объем продаж кетчупов влияет сезон, он возрастает в зимний период и резко

сокращается в летний. Это можно объяснить наличием в летний период свежих овощей.

В результате опроса можно сделать вывод о том, что большинство покупателей приобретают кетчуп в стеклянной таре, т.к. наиболее герметически укупорен продукт и безопасен для здоровья, по сравнению с полимерной тарой. Также многие предпочитают кетчуп в полимерном тюбике, т.к. очень удобен в использовании.

Список литературы:

1. Аминокислотный состав семян томатов / Д.В. Акишин, А.А. Потапова, Т.В. Шамшина, С.И. Данилин // Наука и образование. 2021. Т. 4 № 4.
2. Изучение спроса на рыбные пресервы, реализуемые на потребительском рынке г. Мичуринска Тамбовской области / А.А. Потапова, К.А. Королева, С.В. Медведев // Наука и образование. 2022. Т. 5 № 2.
3. Оценка мелкоплодных сортов томата по органолептическим показателям, содержанию каротина, витамина С и общей антиоксидантной активности / Д.В. Акишин, А.А. Потапова, В.Н. Макаров, М.Ю. Акимов, А.М. Миронов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2013. № 1. С.84-88.
4. Потапова А.А. Оценка потребительских свойств мелкоплодных сортов перца // Новые технологии. 2018. № 4. С. 68-73.

UDC 641.88

STUDY OF THE DEMAND FOR TOMATO KETCHUPS SOLD IN THE CONSUMER MARKET OF MICHURINSK

Alexander V. Baturov

student

Ksenia Yu. Chereshneva

student

Alla A. Potapova

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

allusi4ek@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the study of consumer preferences of ketchups in the Michurinsk market. The paper presents an analysis of a sociological survey of ketchup consumers.

Keywords: ketchups, assortment, market.