

ГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНЫХ ИМЕН

Кумицкая Людмила Викторовна

студентка 1 курса Педагогического института

Тамбовского государственного университета

им. Г.Р. Державина

г. Тамбов, Россия

Швецова Виктория Михайловна

vmsh72@yandex.ru

доктор филологических наук,

профессор кафедры русского языка

Тамбовского государственного университета

им. Г.Р. Державина

г. Тамбов, Россия

Аннотация: В статье анализируются группы графических никнеймов. Особое внимание уделяется изучению приемов графических нарушений в написании никнеймов; выявляются особенности их окказионального написания, связанные с приемами курсивизации, кодографикации, дефисации.

Ключевые слова: никнейм, окказиональное написание, курсивизация, кодографикация, дефисация.

Швецова Виктория Михайловна - vmsh72@yandex.ru

Сетевое имя – виртуальное имя собственное, условное или вымышленное компьютерное имя, художественный образ, который пользователи создают для личного общения в сети, представляет собой достаточно новое явление в ономастике, поэтому статус его окончательно не определен. Авторами никнеймов являются сами носители виртуальных имен, что придает им индивидуальность и неповторимость.

Само появление и существование псевдонимов в России было тесно связано с особыми историческими, политическими и общественными условиями. Псевдонимы – прообразы современных виртуальных имен – в России возникли с появлением общественно-политической и художественной литературы, практически с 40-60-х годов XVIII века. Основной причиной их возникновения было существование цензуры. Так, Екатерина II обычно подписывала свои литературные произведения – пьесы, притчи – И.Е.В, что должно было означать: Императрица Екатерина Великая, а скучные, рассуждения о правах, законах и нравственности снабжала псевдонимами «Любомудров», «Правдомыслов», такими же вымученными и навевающими скуку, как и ее опусы. А.С. Пушкин часто пользовался псевдонимами. В 1814г. «Вестник Европы» помещает 4 произведения поэта. Все они подписаны либо одной буквой «П.», либо цифронимом «1...14-16».

Таким образом, все августейшие писатели, поэты, драматурги и журналисты использовали простейшие виды псевдонимов – собственные инициалы, причем в самом ограниченном размере – в две буквы, обозначающие имя и фамилию. Данный прием окказионального построения сохраняется и в современном виртуальном пространстве никнеймов.

Стремление к яркости, броскости, эмоциональности своего виртуального имени приводит к актуализации такого окказионального способа словообразования, как графодеривация или графическое словообразование.

Цель данного исследования: проанализировать особенности структуры виртуальных имен.

Задачи исследования: выявить группы графических никнеймов; определить приемы графических нарушений в написании никнеймов.

Методы исследования: метод сплошной выборки; описательный метод; классифицирующий метод.

Материалом для исследования стали выборочные никнеймы пользователей, зарегистрировавших свои аккаунты на территории Российской Федерации из социальной сети «Вконтакте» и «Warface» – многопользовательский онлайн-шутер.

Среди способов графических нарушений в написании виртуальных имен можно выделить следующие группы и подгруппы:

группа *Изменение шрифта*, подгруппы:

- *Чередование прописных и заглавных букв.* В социальных сетях данный прием получил негласное название *заборчик*.

Способ данного окказионального нарушения, часто используемый в никнеймах, имеет неоднозначное объяснение своей «популярности» у интернет-пользователей. Некоторые исследователи считают, что при написании никнейма необходимо использовать как заглавные, так и прописные буквы, такой никнейм будет легко читаться и надолго оставаться в памяти. Другие исследователи рассматривают надпись *заборчиком* как разговор на повышенных тонах, акцентирование, громкий голос, крик. Например: *ДиМоН*, *_ЧеРнЫй_МоНсТр_*, *IsDari*, *НаталиЯ*, *МоДнАя_ШтУчКа*, *СмЕлЫй* и др.

- *Курсивизация* – выделение курсивом одной из частей слова, которая совпадает с реально существующим словом. Например: *аЛИСонька*, *VasiLISA* *Sotnikova* и др.;

группа *Добавление символов*.

С целью привлечения внимания в никнеймах часто применяются графические символы, при этом наблюдается намеренное пренебрежение действующими орфографическими нормами русского языка. Такое явление получило название *кодографикация* (использование различных символов).

Выделяются следующие подгруппы:

- Замена буквы «А» или О символом «@».

Распространена замена буквы «А» символом «@», который обозначает «чат», общение через интернет, и соотносится с миром компьютерных реалий и «всемирной паутины». Например: *П@вел К@м!к@dze, М@н@m@x, m@k_d@k, Зл@я_З@я, М@рия Анисимова, @LL@ и др.*

- Замена буквы «С» символом «\$».

Символ или знак доллара – типографский символ, который входит в группу «Управляющие символы С0 и базовая латиница». Его основное назначение – представление денежных единиц с названием «доллар». Однако пользователи «Всемирной паутины» нередко прибегают к данному символу с целью приукрасить свой никнейм и придать ему индивидуальный характер. Например: *ОнА\$нЫй ВоЗрА\$m, \$ever, ПУП\$ИК, ли\$ёнок и др.*

- *Слешинг* – разбивание буквы на ее графические элементы (от англ. Slash –наклонная черта. Например: */-|u|-|ель, |Зеня, /-{остя, С/-\моч/-\, Чертено|-{.*

- *Дефисация* – разбиение слова дефисами или символом «подчеркивание» на части или слоги. Данный прием словообразования может придавать виртуальному имени иное значение. В данных примерах дефисация используется для украшения никнейма. Например: *_T_E_X_H_I_K_, _П_Р_О_Р_О_К_, Mila_K и др.;*

группа *Замена буквы цифрами* (распространившийся в Интернете стиль применения английского языка). Основные отличия – замена латинских букв на похожие цифры и символы, имитация и пародия на ошибки, характерные для быстрого набора текста, имитация жаргона хакеров и геймеров. В основном такой прием используется владельцами различных игровых аккаунтов.

- Замена буквы «И» цифрой «1». Например: *1грок_17, _Н1КСОН_, М1стер_X, Р1нгв1н и др.*

- Замена буквы «О» цифрой «0». Например: *Zab0та, m0l0t, к0тик и др.*

- Замена буквы «Ч» цифрой «4». Например: *4ерт, Per4ik, Ха4ик и др.*

- Замена буквы «Б» цифрой «6». Например: *булит, Свободный, борода и др.*

В процессе графической игры привычные связи между словами разрушаются и создаются новые, неожиданные. Исследования способов написания современных виртуальных имен показывают, что графическое выделение очень редко используется для собственно мотивации. Основное назначение графического выделения – псевдомотивация, псевдочленение, т.е. оно имеет сугубо игровое начало.

Основной чертой Интернет-коммуникации является свобода индивидуального словотворчества. К креативному словообразованию чаще с установкой на языковую игру, прибегают с целью привлечь к себе внимание новых собеседников. Креативные сетевые имена приобретают оригинальность, шутливость, яркость, запоминаемость.

GRAPHIC FEATURES OF THE VIRTUAL NAMES

Victoria M. Shvetsova

vmsh72@yandex.ru

Doctor of Philology,

Professor of Russian language chair

Tambov state University they. G. R. Derzhavin

Tambov, Russia

Kubicka Ludmila

1st year student of Pedagogical Institute

Tambov state University they. G. R. Derzhavin

Tambov, Russia

Abstract: the article analyzes the groups of graphic nicknames. Special attention is paid to the study of the methods of graphic violations in the writing of nicknames; the peculiarities of their occasional writing associated with the methods of italicization, codification, hyphenation are revealed.

Key words: nickname, occasional writing, kursusele, tographically, deficate.

Victoria M. Shvetsova vmsh72@yandex.ru