

**ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ
В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

Полосина А. В.

студентка группы НКс-31, СПО,
ЕГУ им. И.А. Бунина,
г. Елец, Россия

Аннотация. Статья посвящена интерактивной форме проведения экскурсий в начальной школе как прогрессивного эффективного инструментария современного педагога. Особое внимание уделено особенностям разработки интерактивной экскурсии.

Ключевые слова: экскурсия, интерактивность, интерактивная экскурсия, младшие школьники.

Контакты автора. Полосина А.В., e-mail: paro.nas@yandex.ru,
elina_mironova@mail.ru

Экскурсия - это обязательный урочный и внеурочный компонент всего образовательного процесса в школе. В педагогической литературе экскурсия рассматривается как специфическое учебно-воспитательное занятие, перенесенное в соответствии с определенной образовательной или воспитательной целью на предприятие, в музей, на выставку и т.п. [5, с.321].

Проблемой методики разработки экскурсионных занятий занимались многие известные педагоги-методисты прошлого: Г.В. Артоболевский, В.П. Вахтерев, Н.Д. Владимирский, Н.А. Гейник, В.А. Герд, Е.А. Звягинцев, А.И. Кайгородов, П.Ф. Каптерев, В.Л. Комаров, Н.В. Комарова, А.П. Пинкевич, В.В. Половцев, В.Ю. Ульянинский, С.Т. Шацкий, Г.Г. Шенберг, К.П. Ягодовский и др.

Исследование современной методологии экскурсий в образовательном процессе представлено в работах Г.Н. Аквилеевой, Д.А. Белоусова, Л.Т. Беляевой, Л.Н. Блинниковой, Н.Н. Буринской, Е.А. Громовой, В.А. Демидова, А.П. Зарубиной, З.А. Клепининой, В.Е. Михлина, С.Н. Николаева, А.С. Погаевской, Н.А. Пугал, И.В. Семенова, В.А. Сичинава, О.П. Фисуненко, Е.Я. Черниковой, Л.С. Шубкиной и др.

Как мы видим, экскурсия используется на протяжении длительного периода развития образования и являлась предметом пристального внимания многих ученых и методистов-практиков. Однако, в современных реалиях для нее требуется новое содержание, форма и технология организации и проведения. И на современном этапе в обучающем процессе целесообразной и эффективной формой экскурсионных занятий признана интерактивная экскурсия.

Интерактивность – это взаимодействие, которое предусматривает двусторонний диалог между экскурсоводом и экскурсантами. Виртуальную экскурсию можно рассматривать как организационную форму обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.д. [1].

Интерактивные экскурсии наиболее эффективны в младшем школьном возрасте. Именно в этот период детям хочется быть не только зрителями, но и стать участниками событий. К примеру, учащимся гораздо интереснее было бы посетить музей А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, И.А. Бунина и других выдающихся русских писателей, чем прочитать о его жизни и творчестве в учебнике, или же просто услышать рассказ учителя на уроке. При этом, интерактивная экскурсионно-педагогическая деятельность способствует формированию личностных качеств обучающихся. В результате таких экскурсий у младших школьников развивается интерес к прошлому, передаётся культурный опыт, процесс обучения становится максимально приближенным к жизненным ситуациям и носит непринуждённый характер. Благодаря применению интерактивных форм проведения экскурсий младшие школьники достигают эффективных результатов в учебной деятельности.

В образовательных целях возможно использовать виртуальные путешествия в города и страны, посещать экспозиции музеев ученых и великих изобретений, ботанических садов и парков, а также предприятий, чья производственная технология может иллюстрировать теоретические знания. В данном контексте виртуальная экскурсия будет отличаться от традиционной тем, что может быть организована и проведена в условиях образовательного учреждения, без организации поездки, экономя «время и деньги».

Практически в рамках каждого учебного предмета может быть использована данная форма обучения (литературное чтение, окружающий мир, изобразительное искусство, технология, даже на уроках математики и русского языка с целью разнообразить учебную деятельность можно провести, например, экскурсии в научную деятельность великих математиков или посетить «музей русского слова» и т.д.). Сегодня существует уже довольно большое количество готовых экскурсий в сети Интернет, а их количество и качество постоянно растет. Например, в «Каталоге музеев» можно найти перечень музеев всего мира с краткой информацией о каждом из них; на портале «Культура.РФ» можно просматривать театральные спектакли,

художественные, анимационные и документальные фильмы, проводить виртуальные экскурсии по мультимедийному фонду достижений культуры Российской Федерации [2, 3].

Кроме того, педагог может самостоятельно создавать виртуальные экскурсии, используя специальное программное обеспечение (например, презентации). Создавая собственную экскурсию необходимо придерживаться определенного плана.

Часть 1. Подготовительная

Этап I. Определение вида и формы интерактивной экскурсии.

Это могут быть следующие виды:

- межпредметный – экскурсия опирается на межпредметные связи;
- экспонатный – экскурсия посвящена одному экспонату, ориентируется на него или группу похожих предметов;
- экспозиционный – экскурсия посвящена целой экспозиции или нескольким логически связанным друг с другом экспозициям;
- датированный – экскурсия ориентирована на историческую дату.

Формы интерактивной экскурсии могут быть использованы следующие:

- единичная – экскурсия готовится и проводится как самостоятельное мероприятие;
- цикл экскурсий – в процессе подготовки материал распределяется на несколько логически взаимосвязанных между собой мероприятий;
- беседа – основной задачей экскурсии является пробудить у младших школьников интерес, любознательность;
- цикл бесед – несколько взаимосвязанных бесед на одну тему или родственные темы.

Этап II. Выбор тематики интерактивной экскурсии.

Темы экскурсий выбираются в соответствии с возрастом обучающихся. Материал, подбираемый по темам экскурсий, должен быть не сложным, но и не

простым. Интерактивная экскурсия строится на основе самостоятельной исследовательской работы каждого обучающегося.

Этап III. Выбор участников интерактивной экскурсии.

С возрастом обучающихся, для которых проводится экскурсия, необходимо определиться заранее. Задания и маршрутный лист разрабатываются специально для них.

Этап V. Создание самой экскурсии для интерактивной экскурсии.

Основная задача при подготовке к экскурсии – это подбор материала. Подбор материала для экскурсии является основной задачей во всем подготовительном процессе. В зависимости от того какие факты и какая структура экскурсии будут выбраны, будут зависеть дальнейшие шаги: а именно создание маршрутных листов и вспомогательных заданий к экскурсии.

Этап VI. Создание маршрутного листа и заданий для интерактивной экскурсии.

Маршрутный лист – это не план музея, по которому должны двигаться ученики. В нём должны содержаться такие задания, выполнив которые, ученик получит справочную информацию, состоящую из новых открытий и знаний. Маршрутный лист должен быть компактным и удобным для использования. Он не должен содержать много заданий или сложных вопросов.

Часть 2. Экскурсионная

Этап VII. Проведение интерактивной экскурсии.

Для проведения интерактивной экскурсии необходимы следующие технические средства: компьютер, экран, звуковые колонки, фото и видеоаппаратура.

Этап VIII. Результаты интерактивной экскурсии.

Результатом любой интерактивной экскурсии должно стать достижение поставленных целей и задач мероприятия. Обучающиеся должны не просто послушать или поучаствовать в беседе, они должны принять активное участие в экскурсии, работать с маршрутным листом и получить знания, наличие

которых необходимо для каждого ученика, а возможность приобрести их представились только на интерактивной экскурсии.

Таким образом, виртуальная экскурсия является современной эффективной формой учебной деятельности, направленной на получение предметных знаний, а также на формирование коммуникативных, познавательных, регулятивных учебных действий, способствующая повышению интереса к учебному предмету.

Список литературы

1. Александрова, Е.В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы / Е.В. Александрова // Литература в школе. – 2010. – № 10. – С. 22-23.

2. Все музеи России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.culture.ru>

3. Каталог музеев – Музеи мира. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.globmuseum.info/category/katalog-muzeev>

4. Райков, Б.Е. Методика и техника ведения экскурсий / Б.Е. Райков. - М., Просвещение, 1991.

4. Сластенин, В.А. и др. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. - 576 с.

INTERACTIVE FORMS ORGANIZATIONS AND HOLDING EXCURSIONS AT ELEMENTARY SCHOOL

Polosina A. V.

student of NKS-31 group, Center of secondary professional education,
Bunin Yelets State University,
Yelets, Russia

Annotation. Article is devoted to an interactive form of holding excursions at elementary school as progressive effective tools of the modern teacher. Special attention is paid to features of development of an interactive excursion.

Keywords: excursion, interactivity, interactive excursion, younger school students.