

УДК 339.13

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Вадим Николаевич Татьянин

студент

Елизавета Александровна Евдокимова

кандидат экономических наук

доцент кафедры экономики и коммерции

sss.12342017@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования конкурентных преимуществ сельскохозяйственной продукции, определены особенности формирования конкурентоспособности продукции растениеводства и животноводства, изложены результаты анализа конкурентоспособности отдельных видов сельскохозяйственной продукции и выявлены факторы их конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, конкурентные преимущества.

В условиях развития конкуренции на агропродовольственном рынке очень важным является определение факторов, оказывающих влияние на формирование конкурентных преимуществ сельскохозяйственной продукции.

Основные факторы, формирующие конкурентные преимущества продукции растениеводства, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Факторы формирования конкурентных преимуществ продукции растениеводства

Проведенный сравнительный анализ конкурентов на рынке плодовой продукции показал, что лидирующие позиции обеспечили себе садоводческие организации, имеющие преимущества в производственной сфере за счет использования интенсивных садов с плотным размещением деревьев, применения интенсивных технологий производства, выращивания коммерческих сортов яблок, использования длительного хранения, обеспечения качества производимой продукции [4].

Основные факторы, формирующие конкурентные преимущества продукции животноводства, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Факторы формирования конкурентных преимуществ продукции животноводства

Проведенный анализ конкурентов на рынке молочной продукции показал, что более выгодные позиции имеют организации, в которых достигнуты более высокие показатели надоя молока на одну корову, низкая себестоимость единицы продукции, более высокое качество молока. Такие преимущества сформировались на основе использования высокопродуктивного племенного скота, роботизации производственных процессов, рациональных подходов к кормлению и ветеринарной работе, высококвалифицированного персонала и материального стимулирования труда, формированием более выгодных условий реализации молочной продукции [1,2,3,5].

Формирование конкурентных преимуществ на агропродовольственном рынке является необходимым условием развития сельскохозяйственных организаций, повышения эффективности их деятельности.

Список литературы:

1. Касторнов Н.П. Резервы повышения эффективности молочного скотоводства в новых экономических условиях (на материалах Тамбовской области) // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2022. № 1 (68). С. 191-196.
2. Касторнов Н.П., Левина Е.В. Состояние и государственное регулирование рынка молока в Тамбовской области // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2023. №1. (72). С.126-129
3. Минаков И.А. Технологическая и техническая модернизация хозяйств молочного скотоводства // Никоновские чтения. 2023. № 28. С. 139-143.
4. Соколов О.В. Развитие садоводства в Тамбовской области: реалии и перспективы // Инновации и современные технологии в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции. сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курган, 2022. С. 573-576.
5. Семенова Е. А., Солопов В.А. Формирование рынка молока и молочной продукции Тамбовской области // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2007. № 11(55). С.121-127. – EDN KXRPKJ.

UDC 339.13

ENSURING COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Vadim N. Tatyandin

student

Elizaveta A. Evdokimova

Candidate of Economic Sciences

Associate Professor

sss.12342017@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article examines the theoretical aspects of the formation of competitive advantages of agricultural products, identifies the features of the formation of the competitiveness of crop and livestock products, presents the results of an analysis of the competitiveness of certain types of agricultural products and identifies factors of their competitiveness.

Key words: competitiveness, competitiveness factors, competitive advantages.

Статья поступила в редакцию 01.02.2024; одобрена после рецензирования 20.03.2024; принята к публикации 22.03.2024.

The article was submitted 01.02.2024; approved after reviewing 20.03.2024; accepted for publication 22.03.2024.