

УДК 37.378.1

## МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

**Роман Александрович Чмир<sup>1</sup>**

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

romanchmir3@mail.ru

**Илья Александрович Панфилов<sup>1</sup>**

магистрант

panf\_il\_@mail.ru

**Алексей Андреевич Привалов<sup>2</sup>**

педагог дополнительного образования

asher\_satton@mail.ru

**Светлана Леонидовна Володина<sup>3</sup>**

педагог-психолог

svolodina1969@yandex.ru

<sup>1</sup>Мичуринский государственный аграрный университет

<sup>2</sup>Центр развития современных компетенций детей

<sup>3</sup>МБОУ СОШ № 17 «Юнармеец»

г. Мичуринска, Россия

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы медийно-информационной грамотности, как важных компетенций в подготовке молодых учителей в педагогических вузах. Авторы показывают роль информационных и цифровых технологий в жизни общества и их значение в системе образования.

**Ключевые слова:** медийно-информационная грамотность, медиапедагогика, высшая школа, педагогический вуз, цифровизация, информатизация.

В последние годы развитие цифровых и информационных технологий во всем мире проходит революционными темпами. Мы становимся свидетелями социальных, экономических преобразований в жизни обществ на фоне научных и технологических открытий, которые приближают нас к Четвертой промышленной революции. Предпосылками ее являются появление и развитие облачных технологий, искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности, квантовых технологий, робототехники, 3D-печати, создание новых материалов, открытия в области генетической инженерии и синтетической биологии. По мнению Шваба, четвертая промышленная революция, на пороге которой мы находимся, по своему масштабу, объему и сложности не имеет аналогов во всем предшествующем опыте человечества [7]. Данные технологические и научные открытия непосредственно стили влиять на систему образования, которая должна мгновенно адаптироваться к происходящим изменениям в жизни общества и активно использовать их в учебном процессе. Главным элементом всей системы образования является учитель. Подготовка молодых педагогов в вузах – сложный многогранный процесс, который должен строиться не только на классических формах и методах обучения основных дисциплин, но и интегрировать в себя новые элементы информационно-образовательной среды, возникающие эпоху начинающейся Четвертой промышленной революции. Школа всегда находилась в авангарде социальных, экономических, общественных изменений, но никогда в истории педагогики развитие информационно-образовательной среды не происходило такими темпами. Современный учитель, помимо своего предмета, должен разбираться в информационных системах, компьютерных технологиях, виртуальной и дополненной реальности, уметь работать с большими данными и специализированными программами, а самое главное, постоянно учиться чему-то новому.

Сегодня цифровая и информационная и экономическая грамотность является основой качества жизни, которую закладывать необходимо в школе. Впервые о медиаграмотности, как важной компетентности, заговорили в конце

XXвека, когда активно стал развиваться интернет. В 90-е годы многие социологи пришли к выводу, что с приходом интернета мир встал на путь неведомого еще развития, творческого взрыва, открытости информации и ее всеобщего доступа в любой точки планеты. Интернет для многих в те годы, стал территорией свободы, и мало кто мог предположить, что через несколько лет он превратится в пространство со своими законами, правилами, мнениями, не всегда приносящими пользу человеку, и в котором надо учиться жить [8]. Начиная с 2000-х годов, с появлением мобильных телефонов и доступной компьютерной техники, цифровые технологии и интернет ворвались в жизнь человечества и стали его незаменимой частью, которая происходит, в том числе под контролем искусственного интеллекта. Его функции сводятся не только к анализу больших данных, но и управляет многими процессами, происходящими в социальных сетях и медиапространстве. Уже сегодня можно смело сказать, что технологический прогресс в некоторых случаях может оборачиваться общественным регрессом, и только личная мультимедийная грамотность, цифровая культура и гигиена способна остановить этот процесс. Учитывая все это, можно отметить стратегически важную роль формирования цифровой культуры и медиаграмотности как у детей, так и у взрослых.

Изучая историю данного вопроса, можно отметить, что понятие «медийно-информационная грамотность» в отечественной литературе появилось в конце 2000-х, начале 2010-х годов. В 2012 году в «Московской декларации о медиа- и информационной грамотности», отмечено: «Медиа- и информационная грамотность -это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека» [3].

Несмотря на обозначение путей развития МИГ, до сих пор не предприняты шаги к комплексному рассмотрению этого вопроса в структуре высшей школы и подготовки будущих учителей. Проанализировав учебные

планы многих педагогических вузов, мы замечаем отсутствие четких механизмов формирования данных компетенций, хаотичность и не связанность мероприятий по повышению медиакультуры как для педагогов, так и студентов. Эта проблема существует уже более 20 лет, но особенно она остро встала перед профессиональным сообществом в период пандемии в 2020 году и переходом системы образования в дистанционный формат. В это время вся система образования была вынуждена перейти на новый уровень, в кратчайшие сроки создать новую архитектуру, фундаментом которой стали цифровые и информационные технологии. В течение нескольких месяцев удалось пересмотреть классические методики преподавания различных дисциплин, обогатив их новыми формами и методами тесно связанных с технологиями онлайн обучения. Компьютеризация и цифровизация общества, высокая информатизация социально-общественной среды способствовало появлению новых векторов развития всей системы образования: медиапедагогика, медикультура, медиаобразование, информационная грамотность, цифровая гигиена, медиа-этика и т. д. Несмотря на растущее количество инициатив в области медиа-информационной грамотности, большинство из них не приживается в педагогических сообществах и воспринимаются как мимолётные веяния, поддерживающие те или иные социальные или политические процессы.

Проблема формирования и развития медиаграмотности среди педагогов является актуальной для многих стран мира. Большое количество медиапрограмм сегодня реализуется в странах Центральной Азии [1].

Центральноазиатская медиапрограмма Media CAMP19 (Central Asian Media Program) действующая с октября 2018 года, наряду с рядом других задач, направлена на повышение медийно-информационной грамотности преподавателей вузов, учителей и молодежи в Казахстане, Таджикистане и Узбекистане [6]. Одним из направлений данной программы стало создание Домов медиаграмотности – специализированных центров подготовки преподавателей, библиотекарей, молодежных лидеров и активистов по цифровым и информационным технологиям. В Европейской Союзе, начиная с

2017 года разработана методология Индекса медиграмотности, важным элементом которого является качество и работа всей системы образования.

В педагогических вузах России вопросы медийно-информационной грамотности в последние годы выходят на первый план. В 2019 году экспертами Евразийской ассоциации педагогических университетов (ЕАПУ) и Ассоциации специалистов медиаобразования (АСМО) был проведен опрос руководителей педагогических вузов России, который показал важность информационных и цифровых компетенций для педагогических работников и необходимость создания условий для подготовки будущих учителей, способных работать в новых реалиях, в том числе с использованием онлайн-технологий. Уже сегодня в большинстве высших учебных заведениях ведется большая работа по формированию цифровых компетенций студентов, умению работать с современными техническими средствами обучения и специализированными программами. Однако, как показали исследования, сегодня необходимо сформировать умения у студентов в области анализа информации, освоение правовых и этических норм при работе с ней, изучение структуры работы медиапространства и разработка образовательного мультимедийного продукта в поддержку образовательной и воспитательной деятельности школы. Лишь 30 % высших учебных заведений вводят новые курсы и дисциплины, связанные с МИГ как новой грамотностью будущего. Остальные педагогические вузы вопросы медийно-информационного образования решают в рамках внеучебной деятельности, которая, в большинстве случаев носит фрагментарный, и носят бессистемный характер [2]. Одной из причин этого является отсутствие учебно-методических пособий по данному направлению, разработанных мероприятий, учебных курсов, лекций.

Современный выпускник педагогического вуза должен осознавать, что формирование медиаграмотности является стратегической задачей современной школы. В последние годы в системе образования делается большой упор на развитие функциональной грамотности обучающихся.

Согласно ЮНЕСКО [9] функционально грамотным считается индивид, вовлечённый во все виды активности, в которых такая грамотность необходима для эффективного функционирования его группы и сообщества, а также для обеспечения возможности дальнейшего использования им чтения, письма и счета для его собственного развития и для развития сообщества. Многими авторами отмечают взаимосвязь медиаграмотности и функциональной грамотности. Это связано с тем, что большинство информации мы сегодня берем из открытых источников, которые не всегда имеют высокую степень достоверности. Использование ее в важных жизненных вопросах, порой, может создать определенные сложности, в связи с чем информационная компетентность человека становится одной из основ качественной и продуктивной жизни [5].

Медийно-информационную грамотность также тесно связывают с критическим мышлением [4]. Критическое мышление, по мнению автора, тесно связано с поиском, переработкой информации, умением ее применять, выявлять когнитивные и логические ошибки, синтезировать новое на основе комплексного анализа многочисленных источников и т. д.

Учитывая вышесказанное, можно отметить, что современные педагогические вузы должны комплексно подходить к формированию цифровых и информационных компетенций будущих педагогов. В Социально-педагогическом институте ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ уже несколько лет ведется работа по вопросам медийно-информационной грамотности среди студентов всех курсов и направлений подготовки. Можно выделить несколько направлений:

1. Мультимедийный лекторий под эгидой Общероссийской общественно-государственной просветительской организацией «Российское общество «Знание».
2. Работа студенческого «Медиа-клуба».

3. Разработка модулей в рамках учебно-методических комплексов связанных с использованием информационных и цифровых технологий в учебном процессе.

4. Проведение комплекса мероприятий в структуре работы психолого-педагогических классов «Медиа-учитель».

5. Медийно-информационные мероприятия, проводимые в рамках студенческих грантов по медиапедагогике.

В 2023 году студентами института были выигран грант по проведению медиа-фестиваля «Креативный учитель» для обучающихся старших курсов и молодых учителей Тамбовской области по медиаграмотности грант по формированию профессиональных (в том числе информационных и цифровых) компетенций студентов 1 курса «Разгон». Данные проекты показывают возможности медиасреды и нахождение креативных путей взаимодействия педагогов со школьниками через цифровой инструментарий.

К сожалению, медиаобразование в России не является обязательным. Большинство педагогов не всегда видят и понимают потенциал медиаобразования, положительные и отрицательные стороны цифрового и информационного мира. Однако актуальность данных знаний очевидна. Школа должна учить жить сегодня и сейчас, давать актуальные знания и показывать каждому ребенку многогранность окружающего мира. Педагог обязан передавать своим обучающимся навыки, необходимые для существования в медиакультуре, но для этого нужно понимать, как оценивать уровень сформированности у него навыков МИГ, в этом и заключается ценность профессии учителя.

Педагогические вузы должны уже сегодня готовить будущих педагогов к работе и взаимодействию с медиасредой, как одним из ведущих факторов социализации, образования и воспитания молодого поколения. Данная работа может проводиться в рамках учебного плана с внедрением дисциплин, элективных курсов, внеучебных занятий, участию в грантовых программах и сотрудничеству с представителями информационных и медиа-систем. Так же

большое значение в образовательном пространстве вуза имеет воспитательная работа, которая может быть наполнена комплексом мероприятий, событий, фестивалей, цель которых – показать возможности медиасреды и сформировать медиакультуру личности.

### Список литературы:

1. Асанбаева Г.Д. Факторы влияния на уровень медиаграмотности в странах Центральной Азии // Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей. Сборник статей / ред. Ю.Ю. Черный, Т.А. Мурована. Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». 2021.

2. Жилавская И.В. Продвижение медийно-информационной грамотности в высшем образовании стран СНГ: опыт одного исследования // Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей. Сборник статей / ред. Ю.Ю. Черный, Т.А. Мурована. Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». 2021.

3. Московская декларация о медиа- и информационной грамотности (28 июня 2012 г.) // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». URL: [http://www.ifapcom.ru/files/news/images/2012/mil/moscow\\_declaration\\_on\\_mil\\_rus.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/news/images/2012/mil/moscow_declaration_on_mil_rus.pdf)

4. Мурована Т.А. Критическое мышление как инструмент и результат медийно-информационной грамотности. // Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей. Сборник статей / ред. Ю.Ю. Черный, Т.А. Мурована. Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2021.

5. Функциональная грамотность: глобальные компетенции. Отчет по результатам международного исследования // PISA-2018.М., 2020.

6. Центральная азиатская медиапрограмма MediaCAMP // InternewsinKazakhstan. URL:<https://ru.internews.kz/mediacamp/#1548975090855-ba466387-ca81>

7. Шваб К., Дэвис Н. Технологии четвертой промышленной революции: [пер. с англ]. М.: ЭКСМО. 2018.

8. Шнуренко И.А. Вызовы систем искусственного интеллекта и медийно-информационная грамотность. // Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей. Сборник статей / ред. Ю.Ю. Черный, Т.А. Мурована. Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». 2021. с. 9.

9. Revised Recommendation concerning the International Standardization of Educational Statistics // United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. November. 1978. URL: [http://portal.unesco.org/en/ev.php-url\\_id=13136&url\\_do=do\\_topic&url\\_section=201.html](http://portal.unesco.org/en/ev.php-url_id=13136&url_do=do_topic&url_section=201.html)

**UDC 37.378.1**

## **MEDIA AND INFORMATION LITERACY IN THE SYSTEM OF TRAINING FUTURE TEACHERS**

**Roman A. Chmir<sup>1</sup>**

candidate of agricultural sciences, associate professor

[romanchmir3@mail.ru](mailto:romanchmir3@mail.ru)

**Ilya A. Panfilov<sup>1</sup>**

master student

[panf\\_il\\_@mail.ru](mailto:panf_il_@mail.ru)

**Alexey A. Privalov<sup>2</sup>**

teacher of additional education

asher\_satton@mail.ru

**Svetlana L. Volodina<sup>3</sup>**

teacher-psychologist

svolodina1969@yandex.ru

<sup>1</sup>Michurinsk State Agrarian University

<sup>2</sup>Center for development of modern competences of children

<sup>3</sup>MBOU SOSH No. 17 "Unarmeez"

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article deals with the issues of media and information literacy as important competencies in the training of young teachers in pedagogical universities. The authors show the role of information and digital technologies in the life of society and their importance in the education system.

**Key words:** media and information literacy, media pedagogy, higher school, pedagogical university, digitalization, informatization.

Статья поступила в редакцию 03.05.2024; одобрена после рецензирования 13.06.2024; принята к публикации 27.06.2024.

The article was submitted 03.05.2024; approved after reviewing 13.06.2024; accepted for publication 27.06.2024.