

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА

Костюшина Е. В.¹

старший преподаватель кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
Мичуринск, Россия

Позднякова Д. Ю.

обучающаяся 4 курса
Социально-педагогический институт
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
Мичуринск, Россия

Ершова Е.М.

студентка 3 курса Социально-педагогический института,
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,
г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается актуальность данной проблемы в современных условиях обучения в высшей школе; анализируются процесс мотивации и различные классификации видов учебной мотивации обучающихся вузов; раскрываются возможные пути формирования положительной мотивации обучающихся.

Ключевые слова. Мотив, мотивация, учебная деятельность, учебная мотивация, виды учебной мотивации, профессиональная мотивация, внешний мотив, внутренний мотив, личный мотив.

¹Костюшина Елена Владимировна e-mail: elena-kostyushina@yandex.ru

В современных условиях рыночной экономики возросла потребность в квалифицированных специалистах, отличающихся высокой компетентностью, активностью, творческой инициативностью. В связи с этим перед высшим профессиональным образованием встала задача в выстраивании образовательной парадигмы таким образом, чтобы она максимально способствовала раскрытию внутреннего потенциала каждого обучающегося. Успешное решение этой задачи возможно только в случае создания условий для формирования положительной учебной мотивации, направленной на освоение профессиональных компетенций, именно мотив выполняет функцию побуждения к деятельности и, соответственно, становится смыслом учебной деятельности.

Особую актуальность формирование учебной мотивации у обучающихся приобретает в связи с обновлением содержания обучения, постановкой задач формирования у них приёмов самостоятельного приобретения знаний, умений, способов владения и развития активной жизненной позиции.

Проблемой учебной мотивации занимаются исследователи различных областей психологической и педагогической наук. Вопрос о роли учебной мотивации в процессе усвоения знаний является одним из основных в психологии обучения. Изучением различных аспектов этого вопроса в своё время занимались Амонашвили Ш.А, Божович Л.И., Ибрагимов Г.И., Ильин В.С., Леонтьев А.Н., Маркова А.К., Матюшкина А.М., Моргун В.Ф., Матюхина М.В. и др.

Так, например, А.К. Маркова, считала первостепенным знания мотивационной основы конкретного процесса учения, так как это равносильно знанию движущей силы этого процесса. Нельзя достичь нужного результата, если не будет согласованности в усилиях педагога и мотивационной основой процесса учения [5]. Это вполне обоснованная точка зрения, поскольку в основе обучения, как любой деятельности, лежит мотивация. А, следовательно, возможность управления мотивацией учения даёт возможность управления и

всем учебным процессом, что является важным фактом для обеспечения его успешности и эффективности.

На сегодняшний день, несмотря на актуальность обозначенного вопроса, технологии изучения учебной мотивации остаются малоисследуемой областью. А ведь именно от силы мотивации, ее структуры и ведущих учебных мотивов зависит эффективность учебной деятельности и качество овладения профессиональными компетенциями. Знание мотивационной структуры учебной деятельности обучающихся необходимо, чтобы корректировать методы работы и формировать позитивную мотивацию обучения, повышая, таким образом, эффективность учебного процесса [3].

Следовательно, мотивация обучающихся – это один из наиболее эффективных способов улучшения процесса и результатов обучения, а мотивы являются движущей силой процесса обучения и усвоения материала. И перед преподавателями вузов стоит очень сложная задача – создать такие условия обучения, при которых в достаточно короткие сроки можно было бы усвоить как можно большее количество знаний вместе с приобретением навыков их творческого применения на практике. Открытым остаётся вопрос о том, как практически мотивировать обучающихся вузов к постоянному изучению необходимого материала и усвоению нужных и полезных знаний. Особую роль для возникновения мотивации оказывает пробуждение интереса к выбранной профессии, предмету ее изучения.

С этой целью, мы согласны с мнением большинства исследователей, в процессе обучения необходимо донести до обучающихся где и каким образом теоретические знания, полученные ими, будут необходимы в дальнейшей профессиональной деятельности. Важно не только заинтересовать предметом, но и раскрыть возможности практического применения этих знаний. С нашей точки зрения, в этом вопросе большую роль играют различного рода практики (учебные, производственные), где обучающиеся имеют возможность практического применения полученных знаний, отработку умений и навыков.

В процессе обучения важным показателем его эффективности является обратная связь с обучающимися. Активное обсуждение проблемных ситуаций на занятиях, возможность получить разъяснение на непонятные, сложные вопросы при выполнении самостоятельной работы, выполнение творческих исследовательских заданий, решение кейс-задач – всё это позволит, в свою очередь, повысить интерес к изучаемому предмету, актуализировать имеющиеся знания, способствовать развитию мыслительной активности обучающихся.

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что классификация учебной мотивации обучающихся вуза очень широкая и включает разнообразный спектр мотивов: познавательные, широкие социальные, профессионально-ценностные, прагматические, эстетические, статусно-позиционные, коммуникативные, традиционно-исторические, утилитарно-практические, учебно-познавательные, неосознанные и мотивы социального и личного престижа.

Помимо обозначенных видов в системе учебных мотивов М.В Матюхина выделяет три вида в зависимости от источников учебной мотивации: внешние, внутренние и личные [2].

Внутренние мотивы исходят от самого человека и проявляются в стремление к социально одобряемым действиям и достижениям, в его желание саморазвиваться в процессе обучения, узнавать что-то новое, овладевать способами получения этих знаний.

Внешние мотивы исходят от общества, окружения сверстников, педагогов, родителей и учёба становится под их воздействием вынужденным поведением.

Личные мотивы обусловлены потребностями, интересами, установками конкретного человека и проявляются в стремлении к самосовершенствованию, самореализации через учебную и другие виды деятельности. Взаимодействие внутренних, внешних и личных источников учебной мотивации оказывает влияние на характер учебной деятельности и ее результаты. Отсутствие одного

из источников приводит к изменению системы учебных мотивов или их деформации.

Для большинства обучающихся характерно сразу несколько видов мотиваций в различных сочетаниях мотивов деятельности: от получения диплома о высшем образовании, устройства на престижное место работы до желания получить знания по выбранному профилю обучения и работы по специальности. В этот спектр можно включить и желание новых возможностей в плане коммуникаций. И неосознанные мотивы, т.е. не по собственному желанию, а под влиянием кого-то (родители настояли, подруга (друг) пошёл и я с ним и т.п.).

Бесспорно, что профессионально-ценностные мотивы наряду с познавательными, являются наиболее важными в плане формирования профессиональной направленности, которая включает в себя отношение к профессии, профессиональное самосознание, профессиональные притязания. Источником формирования профессиональной направленности выступает чётко сформированное представление обучающегося о специфике выбранной сферы деятельности, а так же совокупность профессиональных мотивов. Основными показателями сформированности профессиональной направленности являются наличие профессиональной доминанты в сознании обучающегося, образа профессии и осознания себя как субъекта профессиональной деятельности. Таким образом, профессиональную направленность можно рассматривать как личностное новообразование, формирующееся в процессе обучения в вузе.

Анализ психолого-педагогических исследований показал, что вопрос об учебной мотивации является одним из главных в системе высшего профессионального образования, так как именно мотив выполняет функцию побуждения к деятельности и, соответственно, становится смыслом учебной деятельности. Эффективность профессионального образования во многом зависит от формирования учебной мотивации у обучающихся. Управление процессом учебной мотивации требует учета его структурной организации,

динамичности, связи с уровнем интеллектуального развития и психологических особенностей личности обучающихся.

Список литературы

1. Бакшаева Н.А. Психология мотивации студентов: Учебное пособие. / Н.А. Бакшаева, А.А. Вербицкий. – М.: Логос, 2006. – 184 с.
2. Возрастная и педагогическая психология: Учеб. пособие / М.В. Матюхина, Т.С. Михальчик, Н. Ф. Прокина и др. – М.: Просвещение, 1984. – 256 с.
3. Журавлёв Д. Мотивация и проблемы в обучении / Д. Журавлев // Народное образование. – 2002. – № 9. – С. 123-130.
4. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
5. Маркова А.К. Формирование мотивации учения: Кн. для учителя / А.К. Маркова, Т.А Матис, А.Б.Орлов. – М.: Просвещение, 1990. – 192 с.

THE PROBLEM OF FORMATION OF EDUCATIONAL MOTIVATION IN TEACHING UNIVERSITIES

Kostushina E. V.¹

Senior Lecturer, Department of Pedagogy and Psychology
Michurinsk State Agrarian University
Michurinsk, Russia

Pozdnyakova D. Y.

4th year student
Social and Pedagogical Institute
Michurinsk State Agrarian University
Michurinsk, Russia

Ershova E.M.

3rd year student of the Social Pedagogical Institute,
Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia

Annotation. The article considers the relevance of this problem in modern conditions of education in higher education; analyzes the process of motivation and various classifications of types of educational motivation of students of higher educational institutions; possible ways of forming positive motivation of students are revealed.

Keywords. Motive, motivation, learning activities, learning motivation, types of learning motivation, professional motivation, external motive, internal motive, personal motive.

¹Kostyushina Elena Vladimirovna e-mail: elena-kostyushina@yandex.ru

