

УДК 37.013.32

ВИДЕОФИЛЬМ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЕМОГО НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Татьяна Николаевна Сухарева

кандидат педагогических наук, доцент

tnsukhareva@bk.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются видеофильмы как один из эффективных способов развития иноязычной компетенции у обучающихся неязыкового вуза.

Ключевые слова: видеофильм, иностранный язык, мотивация, задания.

Видео — отличный ресурс для изучения иностранных языков. Существует бесконечное количество вариантов его использования с целью создания мотивирующих, запоминающихся занятий с высоким уровнем языкового производства [1-3].

В учебном процессе целесообразно использование фильмов с субтитрами. Преподаватель также может составить задания, основанные на визуальных эффектах. В основном для работы с видеофильмами нужен достаточно высокий уровень владения языком. Обучаемые с более низким уровнем владения языком могут посчитать слишком сложные видеозадания демотивирующими [4,5,6].

В работе над видеоматериалами можно выделить три этапа:

- До просмотра

На данном этапе важно подготовить обучающихся к просмотру и вовлечь их в тему фильма. В этот период целесообразно обучать целевой или сложной лексике. Можно вводить лексику с помощью мозговых штурмов, викторин и сопоставления слов [6]. Цель подобных заданий — дать определённые фоновые знания о просматриваемом материале.

- В течение просмотра

Целесообразно, чтобы задания, которые обучаемые выполняют во время просмотра, были короткими и простыми, так как постоянное прерывание просмотра может быть раздражающим.

- После просмотра

Многие задания могут следовать за просмотром видео. К примеру, после просмотра документального фильма обучаемые могут принять участие в обсуждении или ролевой игре.

К эффективным заданиям также можно отнести:

1. Просмотр видеофильма с выключенным звуком

На начальном этапе обучаемые смотрят видеофильм без звука и, например, описывают происходящее.

2. Задание на соответствие содержанию текста

После просмотра части видео обучаемые пишут несколько предложений по содержанию. После просмотра части или всего фильма преподаватель просит обучаемых прочитать предложения, а остальные должны сказать верны ли они или нет.

3. Озвучивание

После выбора сцены, которая проигрывается без звука, обучаемые делятся на группы в соответствии с количеством персонажей. Каждый обучаемый выбирает персонажа, придумывает диалог и озвучивает сцену своим диалогом.

4. Стоп-кадр

Преподаватель демонстрирует обучаемым неподвижное изображение из видео. Изображение используется для побуждения к дискуссии, создания ролевых игр или просто для описания.

5. Упорядочите события

Напишите список событий, которые происходят в видеоклипе, на доске или на рабочем листе, но расположите их в неправильном порядке. Обучаемые смотрят и составляют список событий правильно.

Примером использования художественного фильма в учебном процессе может служить фильм «Дьявол носит Прада» (“The Devil Wears Prada”).

План урока:

Уровень: B1–B2

Продолжительность: 60–90 минут

Навыки: аудирование, говорение, лексические и грамматические навыки.

Темы: обсуждение моральных и карьерных выборов, работа, мода, амбиции, давление, успех, саморазвитие.

Материалы: отрывки из фильма (напр. трейлер, сцена с «синим свитером», сцены из офиса), рабочий лист, карточки.

Цели урока:

- Развивать навыки восприятия английской речи на слух;
- Расширить лексику, связанную с офисной работой, модой и карьерой;

- Развивать критическое мышление по теме личных ценностей и работы;
- Практиковать устную речь в дискуссии и ролевых играх.

Структура урока:

I. Вводная беседа (10–15 мин)

Тема: Работа мечты и мода

II. Вопросы для обсуждения: Какая у Вас работа мечты? 2. Любите ли Вы моду? 4. Следите ли Вы за трендами? 3. Что важнее: интересная работа или высокооплачиваемая?

III. Работа с лексикой (10 мин).

Ключевые слова из фильма: assistant, fashion industry, runway, high expectations, demanding boss, promotion, quit a job и т.д.

IV. Активность: Соотнесение слов и их дефиниции/заполнение пропусков.

V. Просмотр сцены с синим свитером или первое появление Миранды (10–15 мин)

До просмотра:

1. Что ты ожидаешь от начальника в модном журнале?

Во время просмотра (с субтитрами или без):

2. Какая атмосфера в офисе?

3. Почему Миранда критикует свитер?

4. Как чувствует себя Энди?

После просмотра:

5. Обсудите, справедлива ли критика Миранды

6. Что Вы думаете о работе Энди?

VI. Дискуссия (в парах/группах): (15–20 мин)

Почему Энди решила работать в Runway?

Подходит ли она для этой работы?

Как меняется Энди на протяжении фильма?

Что важнее: быть собой или адаптироваться к требованиям?

VII. Рефлексия:

Что ты узнал о модной индустрии?

Как бы ты поступил на месте Энди?

VIII. Домашнее задание:

Написать короткое эссе: “Would you work for someone like Miranda Priestly? Why or why not?” (100–120 слов)

Таким образом, видеофильмы широко используются в современных учебно-методических комплексах. Работа с видеофильмами является эффективным и удобным способом развития у обучаемых иноязычной компетенции.

Список литературы:

1. Мильруд Р.П. Компетентность в изучении языка // Иностранные языки в школе. 2004. № 7. С. 31-35.
2. Bates A.W. Teaching in a digital age; Guidelines for designing teaching and learning for a digital age // 2015. – Retrieved 08.11.2019 from <http://opentextbc.ca/teachinginadigitalage/>
3. De Boer, J. Learning from video: Viewing behavior of students // Enschede: Ipskamp Drukkers B.V. 2013.
4. Gorissen, P., Bruggen, J. Van, Jochems, W. Students and recorded lectures: Survey on current use and demands for higher education // Research in Learning Technology, 20(1063519). 2012. P. 297-311.
5. Thornbury S. An A-Z of ELT: book for teachers // Macmillan ELT, 2006. 263 с. ISBN 1-4050-7063-3.
6. All about agriculture // RUTUBE. – <https://rutube.ru/video/60ab61c4b37e864dd117a7e7e2e3b9d6/>
7. Сухарева Т. Н. Критерии отбора англоязычных видеоматериалов в контексте расширения словарного запаса обучающихся неязыкового вуза // Наука и образование. 2022. Т.5. №3.

UDC37.013.32

VIDEOFILMS AS A WAY TO FORM FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE IN A NON-LINGUISTIC UNIVERSITY

Tatiana N. Sukhareva

candidate of pedagogical sciences, associate professor

tnsukhareva@bk.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. This article focuses on using video films as an effective way to develop foreign language competence among students at a non-linguistic university.

Key words: video, foreign language, motivation, tasks.

Статья поступила в редакцию 10.05.2025; одобрена после рецензирования 20.06.2025; принята к публикации 30.06.2025.

The article was submitted 10.05.2025; approved after reviewing 20.06.2025; accepted for publication 30.06.2025.