

УДК 637.146

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ КИСЛОМОЛОЧНОГО НАПИТКА «СНЕЖОК»
РАЗНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК**

Наталия Анатольевна Юрк

кандидат технических наук, доцент

na.yurk@omgau.org

Станислав Юрьевич Войтович

Студент

Омский государственный аграрный университет

г. Омск, Россия

Аннотация. В работе представлены результаты исследования кисломолочного продукта «Снежок» разных торговых марок, представленных в торговых сетях города Омска. Проведенный анализ органолептических показателей позволил выявить образец-лидер, который характеризовался максимально выраженными вкусовыми характеристиками, а значит пользующийся повышенным спросом у потребителей.

Ключевые слова: напиток кисломолочный «Снежок», органолептические показатели, маркировка, качество.

Качество жизни человека определяют во многом та пищевая продукция, которую он употребляет на регулярной основе.

Важность обеспечения населения качественными и безопасными продуктами питания – приоритетная задача государства, закреплённая в Доктрине продовольственной безопасности [1].

Доктрина продовольственной безопасности России – стратегический документ, утверждённый Указом Президента РФ № 120 от 30 января 2010 года (с изменениями в 2020 году). Она определяет цели, принципы и меры по обеспечению населения качественными и безопасными продуктами [2].

Во многом с ключевыми целями Доктрины продовольственной безопасности перекликаются основные положения федерального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек», в котором закреплёно положение по переходу населения к рационам, включающим качественные пищевые продукты, сбалансированные по основным пищевым веществам [3].

Важную роль в формировании здорового и полноценного рациона отводят кисломолочной продукции, ферментированной микробными культурами с выраженными пробиотическими свойствами. Такие продукты должны составлять до 30% от общего объема потребляемой молочной продукции [4-5].

Особое место среди кисломолочных продуктов, пользующихся популярностью не только у взрослого населения, но и у детей занимает «Снежок». Это – кисломолочный напиток, получаемый ферментацией молока чистыми культурами термофильного стрептококка и болгарской палочки, с добавлением сахара, или плодово-ягодных сиропов, пюре. Напиток имеет приятный сладковатый сбалансированный вкус, хорошо усваивается организмом, стимулирует выделение желудочного сока и улучшает аппетит, имеет низкую калорийность, поэтому полезен для людей, ведущих здоровый образ жизни [6,7].

Цель исследований заключается в исследовании органолептических показателей качества напитка кисломолочного «Снежок» разных торговых марок, представленных в торговых сетях города Омска и определении образца-лидера

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- исследование маркировки образцов кисломолочного напитка «Снежок» разных торговых марок на соответствие требованиям Технического регламента Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (далее ТР ТС 022/2011);

- изучение органолептических характеристик объектов исследования на соответствие требованиям нормативной документации;

- выявление образца-лидера на основании полученных результатов.

В качестве объектов исследования был выбран напиток кисломолочный «Снежок» торговых марок «Золотые луга» (АО «Золотые луга», г. Тюмень), «Любимо» (АО «Любинский молочноконсервный комбинат», Омская область, Любинский район, рабочий поселок Красный Яр), «Лузинская крыночка» (ООО «Лузинское молоко», Омская область, Омский район, с. Лузино).

Требования к качеству напитка кисломолочного «Снежок» установлены в ГОСТ 34048-2017 [8].

Исследования были проведены на базе учебной лаборатории, в рамках проведения практических занятий по дисциплине «Общая технология производств».

На первом этапе исследовательской работы был выполнен анализ маркировки, нанесенной на упаковку исследуемых образцов. Анализ проводился на соответствие требованиям ТР ТС 022/2011 [9].

Результаты исследований представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты исследования маркировки напитка кисломолочного «Снежок» разных торговых марок (ТМ).

Требования ТР ТС 022/2011 к маркировке пищевой продукции	Результаты исследования напитка кисломолочного «Снежок»		
	ТМ «Золотые луга»	ТМ «Любимо»	ТМ «Лузинская крыночка»
наименование пищевой продукции	+	+	+
состав пищевой продукции	+	+	+
количество пищевой продукции	+	+	+
дата изготовления пищевой продукции	+	+	+
срок годности пищевой продукции	+	+	+
условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем	+	+	+
наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции	+	+	+
рекомендации и (или) ограничения по использованию	+	+	+
показатели пищевой ценности пищевой продукции	+	+	+
сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением ГМО	-	-	-
единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза	+	+	+

Анализируя представленные в таблице 1 данные, можно сделать вывод о полном соответствии информации, нанесенной на упаковочные единицы продукции, установленным требованиям. Так как при производстве кисломолочного напитка не используются компоненты, полученные с применением ГМО, сведения по данному пункту отсутствуют.

Для проведения следующего этапа работы образцы упаковок были вскрыты и обезличены, для исключения предвзятого мнения исследователей.

Требования к органолептическим характеристикам напитка кисломолочного «Снежок» по ГОСТ 34048-2017 [8] представлены в таблице 2.

Таблица 2

Установленные требования для напитка кисломолочного «Снежок».

Наименование показателя	Характеристика
Внешний вид и консистенция	Однородная с нарушенным или ненарушенным сгустком жидкость. При добавлении пищевкусовых компонентов - с их наличием.
Вкус и запах	Чистый кисломолочный. При добавлении сахара или подсластителей - в меру сладкий вкус. При добавлении пищевкусовых компонентов – обусловленный добавленными компонентами
Цвет	Молочно-белый равномерный или обусловленный добавленными компонентами.

Оценку органолептических показателей: цвета, запаха, консистенции, вкуса, аромата проводили с использованием пятибалльной шкалы, где 0 - минимальная оценка, 5 – оценка максимальная. Результаты исследования представлены на рис. 1.

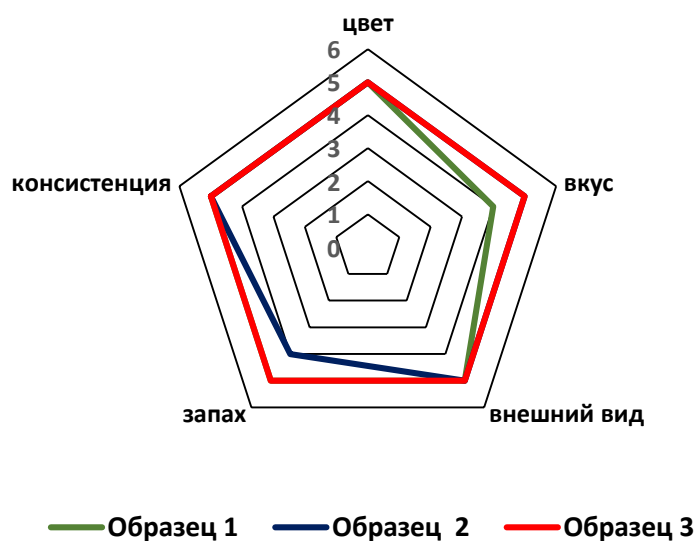


Рисунок 1 – Результаты исследования органолептических показателей исследуемых образцов кисломолочного напитка «Снежок» разных торговых марок.

Анализируя представленные на графике результаты, можно сделать вывод, что исследуемые образцы соответствуют требованиям, которые предъявляются нормативными документами к напитку кисломолочному «Снежок». Максимальные баллы все три образца получили по показателям «цвет», «консистенция». Образец 3 по результатам исследования получил максимальный балл по всем показателям и был признан образцом-лидером.

В заключении необходимо отметить, что напиток кисломолочный «Снежок» разных производителей, представленных в торговых сетях г. Омска, можно охарактеризовать как продукт высококачественный, с выраженными вкусовыми свойствами. Согласно полученным результатам образцом – лидером был выбран кисломолочный напиток «Снежок» торговой марки «Лузинская крыночка» (ООО «Лузинское молоко», Омская область, Омский район, с. Лузино), получивший максимальные баллы по всем исследуемым критериям.

Список литературы:

1. Динер Ю.А., Юрк Н.А. Реализация основных мер в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации // Продовольственная политика и безопасность. 2022. Т. 9. № 4. С. 403-416.
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 // Официальный сайт Президента Российской Федерации – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106>
3. Национальный проект «Демография» // Национальные проекты РФ – URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/demografiya>
4. Динер Ю.А., Юрк Н.А. Исследование влияния пребиотического ингредиента на качественные и биотехнологические показатели биопродукта // Молочнохозяйственный вестник. 2020. № 4 (40). С. 159-167.
5. Гаврилова Ю.А. Использование пробиотической микрофлоры в биотехнологии функционального продукта // Актуальная биотехнология. 2014. № 1 (8). С. 8-11.

6. Шаззо Р.И., Касьянов Г.И. Функциональные продукты питания / М.: Колос. 2000. 248 с.
7. Динер Ю.А., Юрк Н.А. Разработка технологии биопродукта для персонализированного питания // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. 2021. № 3. С. 103-107.
8. ГОСТ 34048-2017 Продукт кисломолочный «Снежок». Технические условия. Минск: Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации. 12 с.
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (с изменениями на 14 сентября 2018 года). Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года N 881. // Консорциум Кодекс – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902320347>

UDC 637.146

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF ORGANOLEPTIC
INDICATORS OF THE FERMENTED MILK DRINK «SNEZHOK» OF
DIFFERENT TRADE BRANDS**

Natalia Al. Yurk

candidate of technical sciences, associate professor

na.yurk@omgau.org

Stanislav Yu. Voitovich

student

Omsk State Agrarian University

Omsk, Russia

Abstract/ The paper presents the results of a study of the fermented milk product «Snezhok» of different brands presented in the retail chains of the city of Omsk. The conducted analysis of organoleptic indicators allowed us to identify the leading sample, which was characterized by the most pronounced taste characteristics, and therefore enjoyed increased demand among consumers.

Keywords: fermented milk drink «Snezhok», organoleptic properties, labeling, quality.

Статья поступила в редакцию 10.09.2025; одобрена после рецензирования 20.10.2025; принята к публикации 31.10.2025.

The article was submitted 10.09.2025; approved after reviewing 20.10.2025; accepted for publication 31.10.2025.