

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ  
НА ПРИМЕРЕ КНИЖНОГО МАГАЗИНА «СОЛНЦЕ»**

**Куликов Павел Владимирович**

студент 3 курса

Университетского технологического колледжа им. В.В. Петрова

АлтГТУ им. И.И. Ползунова

**Барышева Надежда Николаевна**

Алтайский государственный технический университет им.

И.И. Ползунова

Кандидат технических наук, доцент кафедры ИСЭ

Аннотация: Развитие онлайн-торговли вносит существенные изменения в организацию современных предприятий. На сегодняшний день информационные технологии являются главным инструментом для ведения успешного торгового бизнеса. Разработка электронной торговой площадки для книжного магазина «Солнце» позволила обеспечить дополнительный канал сбыта за счет круглосуточного функционирования, эффективной рекламы, удобного сервиса для покупателей и реализации обратной связи.

Ключевые слова: информационные технологии, интернет-магазин, современные технологии.

### **Введение**

В последние годы информационные технологии являются одним из главных инструментов для ведения успешного торгового бизнеса. Информационные технологии дают возможность торговым предприятиям получать значительное преимущество среди конкурентов на рынке.

Информационные технологии в общем виде можно представить как процесс, состоящий из четких правил выполнения различной степени

сложности операций над данными. Они нацелены на корректировку и оптимизацию как внутренних, так и внешних бизнес-процессов. Наиболее важной задачей является автоматизация отношений покупателей с продавцами и налаживания экономики непосредственной торговой деятельности [4].

Электронная торговля представляет собой основу экономики в торговой деятельности, связанной с информационными технологиями [1].

Объектом исследования в данной работе является книжный интернет-магазин «Солнце», как пример применения информационных технологий в сфере электронной торговли.

Электронную торговлю можно классифицировать по нескольким направлениям:

1. Торговля между предприятиями через интернет. Данная торговля помогает создавать новые коммерческие связи, а также значительно облегчает приобретение продукции. Торговля предприятий через интернет значительно расширяет рынок сбыта.

2. Продажа товаров между потребителями. Потребители могут легко заключать сделки между собой онлайн. Такое направление торговли позволяет потребителю принять участие в своеобразном аукционе и заключить сделку в удобный момент, уменьшает накладные расходы и экономит средства потребителя.

3. Наиболее популярная в настоящее время форма электронной торговли между предприятием и потребителем, заключающаяся в продаже предприятием товаров и услуг напрямую покупателю [2].

В настоящее время существует огромное количество розничных предприятий занимающихся успешной и эффективной интернет – торговлей.

Как уже упоминалось, интернет – продажа между предприятием и потребителем крепко утвердилась в сфере розничной торговли и продолжает развиваться.

Отдельные интернет – магазины строятся по принципу «сайт-склад», благодаря которому отсутствует издержка на аренду и содержания торговых помещений.

Многие торговые сети эффективно используют инструменты электронной торговли для продвижения своего бизнеса, а также в качестве дополнительного канала сбыта своей продукции и услуг [5].

Разработка электронной торговой площадки для книжного магазина «Солнце» дает такие преимущества, как экономия времени, круглосуточное функционирование. В любой момент пользователь может зайти и получить нужную информацию (контактные данные, подробное описание товара, время работы, ознакомиться с имеющимся ассортиментом).

Электронная торговая площадка позволяет получить обратную связь с покупателями и является недорогим и эффективным способом рекламы.

Разработка любого интернет-магазина представляет собой решение технического задания.

При создании интернет – магазина «Солнце» были решены следующие задачи:

1. спроектировать схему работы web-сайта с учетом требований в техническом задании,
2. разработать дизайн сайта,
3. создать web-сайт с использованием современных технологий программирования.

Результатом решений первой задачи по проектированию схемы работы web-сайта книжного – магазина «Солнце» является определение блочной концепции наполнения сайта. В основном оформлении были указаны следующие блоки: рекламный баннер, логотип, телефон и график работы, корзина и личный кабинет, основная навигация по сайту, основное содержимое сайта контент (рис. 1).

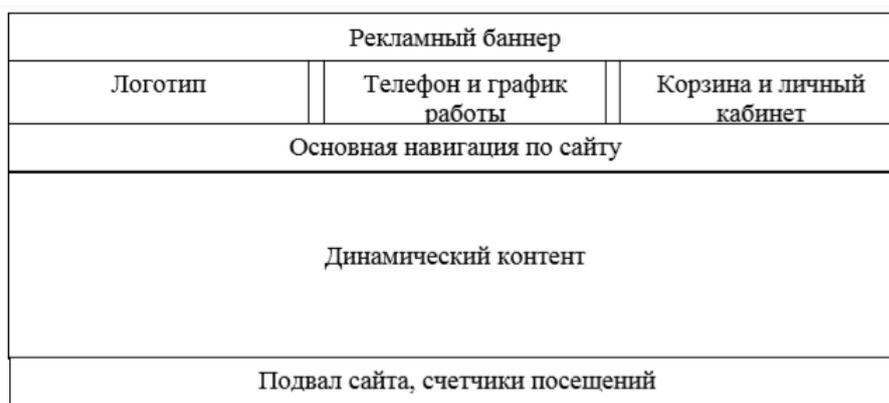


Рисунок 1 – Схема сайта «Электронная торговая площадка»

Для хранения информации необходимой для работы сайта было принято решение о создании база данных, в состав которой входят 15 таблиц. На следующем рисунке представлен дизайна сайта (рис. 2).

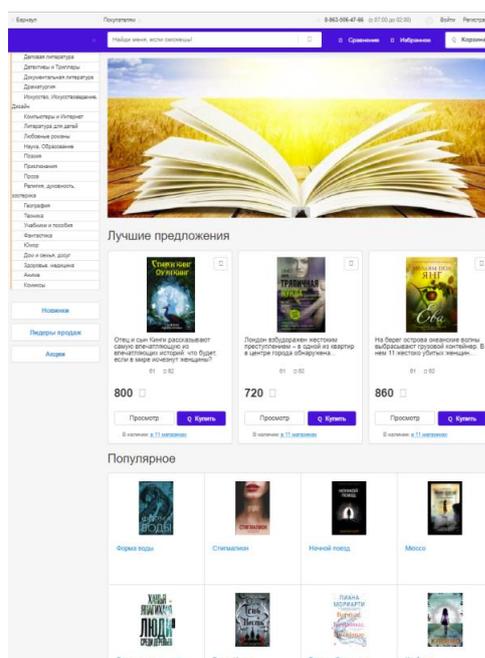


Рисунок 2 – Дизайн «Главной страницы»

Для решения последней задачи, а именно для создания web-сайта с использованием современных технологий программирования, использовались следующие инструменты:

1. язык PHP для обработки данных и обеспечения взаимодействия с базой данных;
2. язык HTML для разметки страниц и построения таблиц;

3. язык CSS с использованием bootstrap-а для оформления страниц и указания расположения элементов;
4. язык JavaScript с использованием библиотеки jQuery, и осуществления работы с формами;
5. Менеджер Composer;
6. Framework Yii2.

Использование данных инструментов позволило обеспечить необходимую функциональность разработанному проекту [3].

### **Заключение**

Развитие онлайн-торговли вносит существенные изменения в организацию современных предприятий. На сегодняшний день информационные технологии являются главным инструментом для ведения успешного торгового бизнеса. Разработка электронной торговой площадки для книжного магазина «Солнце» позволила обеспечить дополнительный канал сбыта за счет круглосуточного функционирования, эффективной рекламы, удобного сервиса для покупателей, обратной связи.

### **Список использованных источников**

1. Голубенко, Н.Б. Библиотека XXI века: информационные технологии: новая концепция / Н.Б. Голубенко. – СПб.: Проспект Науки, 2013. – 192 с. [1]
2. Косолапов, А.Б. Информационные технологии в экономике и управлении / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – М.: КноРус, 2013. – 160 с. [2]
3. Маклафлин Б. PHP и MySQL. Исчерпывающее руководство. СПб.: Питер, 2014. 544 с. 5. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript и CSS. СПб.: Питер, 2013. 678 с. [3]
4. Фрэйл Б. HTML5 и CSS3. Разработка сайтов для любых браузеров и устройств. СПб.: Питер, 2013. 304 с.
5. Тименко Д.А., Кучер Л.В. Разработка web-сайта «Электронная торговая площадка» для автокомпании «Магнит» // Постулат. – 2016. – № 7. С. 1–14.

# **APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ELECTRONIC TRADE**

**Kulikov Pavel Vladimirovich**

3rd year student

University College of technology name of V.V. Petrov

AltSTU named after I.I. Polzunov

**Barysheva Nadezhda Nikolaevna**

Altai state technical University named after I.I. Polzunov

Candidate of technical Sciences, associate Professor

**Abstract:** The development of online commerce makes significant changes in the organization of modern enterprises. Today information technologies are the main tool for running a successful trading business. The development of an electronic trading platform for the bookstore Sun made it possible to provide an additional distribution channel due to round-the-clock operation, effective advertising, convenient service for customers and the implementation of feedback.

**Keywords:** information technology, online store, modern technology.