

УДК 338.314.017

**ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Курьянов Алексей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

kurjanov-av@rambler.ru

Романцов Дмитрий Александрович

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье осуществляется факторное исследование дохода от реализации продукции растениеводства

Ключевые слова: факторное исследование дохода, доход от реализации продукции, себестоимость, объем реализации, среднереализационные цены, структура товарной продукции.

Размер реализации продукции может оказывать положительное и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение объема продаж прибыльности продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема продажи происходит уменьшение суммы прибыли [1-6].

Структура товарной продукции может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет и, наоборот, при увеличении удельного веса суммы дохода низкорентабельной или убыточной продукции общая сумма прибыли урезается [7-11].

Себестоимость продукции и прибыль располагается в обратно пропорциональной зависимости: сокращение себестоимости приводит к надлежащему увеличению суммы дохода и наоборот.

Изменение степени среднереализационных цен и величина прибыли пребывают в прямо пропорциональной зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли увеличиваются и наоборот.

Расчет влияния этих факторов на сумму прибыли можно выполнить способом непрерывной подстановки, что дает возможность определить воздействие ключевых факторов на результат, используя данные, приведённые в таблице 1.

На отклонение суммы прибыли 2018 г. от 2017 г. повлияли такие факторы, как увеличение объема реализованной продукции и реализационные цены. Под влиянием структуры реализованной продукции и повышения ее себестоимости предприятия снизили сумму прибыли на 44306 тыс. руб.

Рассмотрим более подробно методику измерения влияния каждого фактора в отдельности.

Воздействие изменения размера реализованной продукции устанавливаются путем исчисления различия между вычисленной и суммой выручки 2018 г. и умножения этой разницы на результат 2018 г. в расчете на 1

тыс. руб.

Таблица 1

Воздействие ключевых факторов на отклонение прибыли 2018 г. от суммы прибыли 2017 г., полученной от реализации сельскохозяйственной продукции и продукции отрасли животноводства предприятиями Мичуринского района Тамбовской области, тыс. руб.

№ п.п.	Показатели	2017 г.	При объеме реализации прод. 2018 г., себестоимости и цены 2017 г.	2018 г.	Откл. (+,-)
1	Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	498883	614762	713152	214269
2	Выручка от реализации, тыс. руб.	563482	731676	822057	258575
3	Доход (расход) от продажи, тыс. руб.	64599	116914	108905	44306
4	Доход (расход) от продажи в расчете на 1000 руб. выручки, руб. (стр.3/стр.2)	114	159	132	18
5	Отклонение дохода 2018 г. от 2017 г. за счет изменения:				
	а) объема проданной продукции (стр.2 гр.4-гр.3)*стр.4 гр.3	x	x	x	19174
	б) структуры проданной продукции (стр.4 гр.4-гр.3)*стр.2 гр.4	x	x	x	32925
	в) себестоимости проданной продукции (стр.1 гр.4-гр.5)	x	x	x	-98390
	г) реализационных цен (стр.2 гр.5-гр.4)	x	x	x	90381

Размер прибыли в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличился на 44306 тыс. руб. Рассмотрим на какую величину, и за счет каких факторов произошло перемены суммы дохода. Из-за повышения размера продаж в 2018 г. при сопоставлении с 2017 г. доход увеличился на 19174 тыс. руб. Из-за совершенствования состава проданной продукции доход возрос на 3292,5 тыс. руб. Из-за увеличения себестоимости проданной продукции доход снизился на 98390 тыс. руб. Из-за увеличения среднереализационных цен доход возрос на 90381 тыс. руб.

В таблице 2 рассчитаем воздействие основных факторов на отклонение дохода от реализации зерна, с целью сопоставления ее величины с маржинальной прибылью.

Таблица 2

Воздействие ключевых факторов на изменение прибыли 2018 г. от суммы прибыли 2017 г., полученной от реализации зерна предприятиями Мичуринского района Тамбовской области, тыс. руб.

№ п.п.	Показатели	2017 г.	При объеме реализации прод. 2018 г., себестоимости и цены 2017 г.	2018 г.	Откл. (+,-)
1	Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	30909,8	33266,3	41068,7	10158,9
2	Выручка от реализации, тыс. руб.	49093,3	52828,0	45505,8	-3587,5
3	Доход (убыток) от продажи, тыс. руб.	18183	19561,7	4437,1	-13745,9
4	Прибыль (убыток) от реализации в расчете на 1000 руб. выручки, руб. (стр.3/стр.2)	370,4	370,0	97,5	-272,9
5	Изменение прибыли 2018 г. от 2017 г. за счет изменения:				
	а) количество проданной продукции (стр.2 гр.4-гр.3)*стр.4 гр.3	x	x	x	13826
	б) состава проданной продукции (стр.4 гр.4-гр.3)*стр.2 гр.4	x	x	x	158
	в) себестоимости проданной продукции (стр.1 гр.4-гр.5)	x	x	x	-7802,4
	г) реализационных цен (стр.2 гр.5-гр.4)	x	x	x	-7322,3

Из-за повышения размера продаж в 2018 г. согласно сопоставления с 2017 г. доход увеличился на 13826 тыс. руб. Из-за улучшения состава проданной продукции, т.е. увеличения уровня рентабельности, прибыль возросла на 158 тыс. руб. Во взаимосвязи с увеличением себестоимости в 2018 г. согласно сопоставлению с 2017 г. на 10158,9 тыс. руб. прибыль от продажи зерна снизилась на 7802,4 тыс. руб., из-за уменьшения реализационных цен, прибыль снизилась на 7322,3 тыс. руб.

Список литературы:

1. Анциферова, О.Ю. Агропромышленный сектор в системе продовольственного обеспечения страны / О.Ю. Анциферова // Никоновские чтения. - 2017. - № 22. - С. 49-52.
2. Анциферова, О.Ю. Агропромышленный сектор Тамбовской области в системе устойчивого развития России / О.Ю. Анциферова, Е. Хаустова, Д.И. Стрельников // Сб.: Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2018. - С. 27-35.
3. Анциферова, О.Ю. Устойчивое развитие сельских территорий путем формирования рационального экономического поведения сельхозорганизаций / О.Ю. Анциферова // Сб.: Агротуризм в устойчивом развитии сельских территорий: материалы международной научно-практической конференции, 2018. - С. 6-11.
4. Анциферова, О.Ю. Эффективность функционирования экономики сельского хозяйства Российской Федерации / О.Ю. Анциферова, Д.В. Селянко // Сб.: Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2019. - С. 28-32.
5. Карамнова, Н.В. Основные направления повышения качества и конкурентоспособности продукции свеклосахарного производства / Н.В. Карамнова // Никоновские чтения. - 2017. - № 22. - С. 52-55.
6. Курьянов, А.В. Особенности маржинального анализа прибыли / А.В. Курьянов // Сб.: Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения: материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции, 2019. - С. 296-300.
7. Миронова, А.С. Особенности маржинального анализа рентабельности / А.С. Миронова, Ю.Н. Морщанина, А.В. Курьянов // Наука и Образование. - 2020. - Т. 3. - №1. - С. 149.

8. Рекомендации по финансово-экономическому регулированию рынка сельскохозяйственной продукции / А.И. Алтухов, Д.Ф. Вермель, Л.П. Силаева [и др.]. – Москва: Всероссийский НИИ экономики сельского хозяйства, 2005. – 92 с.

9. Смагин, Б.И. Определение производственного потенциала в аграрном производстве / Б.И. Смагин // Аграрная наука. - 2003. - № 1. - С. 4.

10. Minakov, I.A. Agricultural market development: trends and prospects / I.A. Minakov, A.V. Nikitin // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. - 2019. - Т. 9. - № 1. - С. 3842-3847.

11. Nikitin, A.V. Agroindustrial sector of the Tambov region in the system of providing the Russian population with food / A.V. Nikitin, O.Y. Antsiferova // International Journal of Engineering and Technology(UAE). - 2018. - Т. 7. - № 4. - С. 364-369.

UDC 338.314.017

FACTOR ANALYSIS OF PROFITS FROM THE SALE OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Kuryanov Alexey Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

kurjanov-av@rambler.ru

Romantsov Dmitry Alexandrovich

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article carries out a factorial study of income from the sale of crop production

Key words: factorial study of income, income from product sales, cost price, sales volume, average selling prices, structure of marketable products.