

УДК 379.8

МОЛОДЁЖНЫЙ ДОСУГ: ПРЕДПОЧТЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Татьяна Петровна Почтарькова

преподаватель

pltp@mail.ru

Ангелина Алексеевна Завершинская

студент

cat1zaverangel@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме организации молодежного досуга. Определены наиболее популярные среди молодежи учреждения социально-культурной сферы города Мичуринска и причины, определяющие их выбор. На основании исследования дана оценка состояния организации досуга в городе и предложены некоторые рекомендации по решению данной проблемы.

Ключевые слова: досуг, молодёжь, культура досуга, учреждения социально-культурной сферы.

В настоящее время все большее внимание ученых привлекают проблемы молодежного досуга. Старые институты организации и управления молодежного досуга, такие как комсомол, спортивные клубы и секции, дома детского и юношеского творчества, клубы по интересам и др., регулирующие проведение свободного времени молодежи были благополучно уничтожены, а новые на их месте построить до сих пор не удается. Кроме того, появление новых информационных технологий, развитие социальной инфраструктуры привели к смене ценностных установок российской молодежи, изменениям содержания и структуры досуга. Избыточное количество свободного времени, в особенности, если оно по ряду причин не может быть должным образом организовано, включает в себе серьезную опасность - рост употребления алкоголя, «ничегонеделание» - и может привести к несформированности самих потребностей в культурном проведении досуга, в его активных видах.

Культура досуга - это, прежде всего, внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время.

Но справедлива и другая точка зрения ученых о том, что культура досуга помимо занятий, которым отдается предпочтение, определяется и уровнем развития и функционирования соответствующих учреждений и предприятий (кинотеатры, стадионы, библиотеки и т.д.), без существования которых невозможно удовлетворение потребностей в сфере досуга.

Таким образом, содействовать росту уровня потребностей молодежи в культурном проведении досуга необходимо через развитие его инфраструктуры, то есть через создание условий, необходимых как для формирования, так и для реализации культурных потребностей.

Всё это диктует необходимость изучения и регулирования сферы молодежного досуга в современной России.

Целью данного исследования являлось изучение истинного состояния организации молодежного досуга в городе Мичуринске.

Для того чтобы выяснить, каким формам досуга на самом деле отдают предпочтение молодые люди города Мичуринска, в январе 2022 года мы провели анкетирование среди студентов центра-колледжа прикладных квалификаций. Всего было опрошено 100 студентов колледжа в возрасте от 15 до 18 лет. Из них: 62 девушки и 38 юношей. Средний возраст опрошенных составил 17 лет. Чтобы выявить зависимость предпочтений от уровня достатка в семье, респонденты условно разделились на три категории: малообеспеченные (26%), имеющие средний достаток (68%), обеспеченные (6%). Т.к. студентов из семьи с высоким уровнем достатка 6 чел., что представляет собой маленькую выборку, результаты по данной категории не являются достоверными.

В соответствии с целями и задачами исследования была создана анкета, включающая 18 вопросов. Анализируя ответы респондентов, мы получили следующие результаты:

В большинстве своем (86%) молодые люди не испытывают недостатка в свободном времени: 2 часа свободного времени имеют всего 18% опрошенных молодых людей и девушек; от 2 до 4 часа – 38% респондентов; от 4 до 6 часов – 12%; более 6 часов свободного времени имеют 18% опрошенных. Причем избыточное количество свободного времени (6 часов и более) больше всего у подростков из семей среднего достатка (23,5%), меньше всего – у малообеспеченных (7,7%).

На вопрос: "Как Вы предпочитаете проводить свободное время?" ответы распределились следующим образом: отдыхают дома – 70% респондентов; помогают родителям и заниматься домашними делами – 28%; в спортивном зале, на стадионе – 24%; проводят время на свежем воздухе – 20%; в кинотеатре (театре) и кафе – 14%; предпочитают прогулки с друзьями – 32%; занимаются саморазвитием – 26%.

По уровню обеспеченности предпочтения распределились следующим образом:

Из малообеспеченных семей: дома – 53,8%, помощь родителям, в спортивном зале, с друзьями, занимаются саморазвитием – 30,8%, на природе – 23,1%, в кинотеатре и кафе – 7,7%.

Из семей среднего достатка: дома – 79,4%, с друзьями – 32,4%, помощь родителям – 29,4%, занимаются саморазвитием – 26,4%, в спортивном зале – 23,5%, на природе – 20,6%, в кинотеатре и кафе – 14,7%.

Подростки из семей с высоким уровнем дохода предпочитают отдыхать дома – 33,3%, с друзьями – 33,3%, в кинотеатре и кафе – 33,3%.

Конкретизацию предпочтений мест социально-культурной сферы по организации досуга получили благодаря ответам на вопрос: «Какие заведения города вы посещаете чаще всего?».

Предпочтения распределились следующим образом:

Наиболее популярными являются заведений для студентов со средним доходом: кинотеатр «Октябрь» - 47%, «Пицца» - 29,4%, «У Гарика» - 26,4%, драмтеатр - 23,5%, городской сад - 23,5%, «Чайник» - 23,5%.

У студентов с низким доходом: «Пицца» - 61,5%, кинотеатр «Октябрь» - 46,1%, «У Гарика» - 38,5%, городской сад - 30,8%, драмтеатр - 15,4%, «Монпасье» - 15,4%, «Лидер» - 15,4%, «Эридан» - 15,4%, «Али-баба» - 15,4%.

Студенты с высоким доходом посещают все городские кафе, развлекательные центры и учреждения культуры.

Мы попытались выяснить причины выбора того или иного места проведения досуга. Ответы респондентов распределились следующим образом: доступные цены – 56%; качество обслуживания – 44%; близкое расположение – 36%; разнообразие меню – 30%; безопасность заведения – 22%; возможность без проблем приобрести алкогольные напитки – 6%.

Мнения по категориям опять разделились: для студентов из малообеспеченных семей важным фактором является безопасность – 30,8%; для студентов со средним уровнем достатка - разнообразие меню – 32,3%; а для обеспеченных студентов - возможность без проблем приобрести алкогольные напитки – 33,3%.

Почти все студенты (98%) считают, что посещение кинотеатра и театра, является хорошим проведением времени досуга. Большинство студентов (70%) считают, что в городе недостаточно мест для досуга. И 52% студентов не довольны уровнем парков и скверов города. Большинство респондентов (60%) участвуют и интересуются общественной жизнью города. Дополнительным образованием занимают часть своего досуга 40 студентов из 100. При этом 88% считают, что в нашем городе имеется достаточно возможностей для реализации хобби. Более половины (54%) респондентов считают, что уровень досуга в нашем городе за последнее время вырос.

Что, по мнению молодежи, необходимо изменить в городе Мичуринске для интересного времяпровождения? Новые парки, аквапарки (48%); новый спортивный клуб, открытые спортивные площадки (25%); больше массовых городских мероприятий с визитами популярных людей (20%). Кроме того студенты имеющие средний и высокий достаток хотели бы иметь в городе торгово-развлекательные комплексы – 33%, ночные клубы, бары – 17%, новый интернет-клуб – 17%.

Как показали результаты нашего исследования, состояние организации молодежного досуга в городе Мичуринске пока нельзя назвать удовлетворительным. Остро ощущается неудовлетворенность потребностей в сфере досуга среди малообеспеченных студентов. К тому же, в молодежной среде наблюдается тенденция роста пассивно - созерцательных видов досуговой деятельности (просмотр телепередач и видеофильмов, посещение кафе, эстрадных шоу и спортивных соревнований) и уменьшение доли творческо-созидательных видов (участие в самодеятельном творчестве, любительской деятельности, техническом творчестве, общественно-политических движениях). Прослеживается безразличное и некритическое отношение к досугу. Процент молодежи, желающей самостоятельно сделать свой досуг более интересным и содержательным низок. Для того, чтобы решить проблемы молодежного досуга в городе, мы предлагаем следующее:

1. Расширить садово-парковую зону в городе, или хотя бы на его окраине.

2. Создать в черте города спортивно-оздоровительный комплекс, включающий в себя бассейн, ледовую площадку, площадку для занятий скейтбордистам, паркурщикам, катания на роликовых коньках, самокатах, велосипедах.

3. Возродить работу клубов по интересам, городских спортивных и туристических секций, кружковую работу в учебных заведениях.

4. Вовлекать молодёжь в деятельность учреждений культуры, посредством коллективного творчества, общих сборов, мастер-классов.

5. Проводить концерты в шаговой доступности, организовывать мероприятия на спортивных площадках с участием квалифицированных аниматоров.

6. Проводить массовые спортивные и культурные мероприятия, акции, флешмобы с участием обучающихся всех учебных заведений города.

7. Проводить фестивали, форумы, конференции, конкурсы с привлечением студентов и старшеклассников из других регионов России.

8. Для решения проблемы посещения мероприятий делать акцент на PR-компанию предстоящих концертов, вечеринок, фестивалей, театральных представлений и других массовых мероприятий.

9. Правоохранительным органам, службе наркоконтроля, родителям и всем сознательным гражданам усилить контроль за работой учреждений сферы досуга.

Список литературы:

1. Григорьев С. И., Гусякова Л. Г., Гусова С. А. «Социальная работа с молодежью», Учебник для студентов вузов. М., 2006.

2. Заусаев С.А., Пиханова С.А. Социологические исследования при стратегическом планировании развития города // ЭКО. - 2006. - №6. - С. 47-54.

UDC 379.8

YOUTH LEISURE: PREFERENCES, PROBLEMS, PROSPECTS

Tatiana P. Pochtarkova

teacher

pltp@mail.ru

Angelina A. Zaverchinskaya

student

cat1zaverangel@gmail.com

Michurinsky State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the actual problem of organizing youth leisure. The most popular institutions of the socio-cultural sphere of the city of Michurinsk among young people and the reasons determining their choice are identified. Based on the study, an assessment of the state of leisure organization in the city is given and some recommendations for solving this problem are proposed.

Key words: leisure, youth, leisure culture, social and cultural institutions.

Статья поступила в редакцию 29.03.2022; одобрена после рецензирования 11.04.2022; принята к публикации 12.05.2022.

The article was submitted 29.03.2022; approved after reviewing 11.04.2022; accepted for publication 12.05.2022.