

УДК 640.43

**ПРОЕКТ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МОЛОЧНОГО КАФЕ
НА 60 МЕСТ**

Денис Сергеевич Орлов

студент

denskor271@yandex.ru

Марина Сергеевна Щугорева

кандидат сельскохозяйственных наук, преподаватель

shugoreva89@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье приводится проект молочного кафе, которое специализируется на реализации блюд из молока и кисломолочных продуктов. Проектируемое предприятие общественного питания будет располагаться в городе Тамбове, где наблюдается недостаток кафе данного типа.

Ключевые слова: проект, специализированное кафе, молоко, здоровое питание, молочные продукты.

Сфера общественного питания представлена широким спектром различных предприятий, производящих и реализующих широкий ассортимент готовых блюд и полуфабрикатов. Согласно действующему ГОСТу Р 50762-2007 «Предприятие общественного питания: предприятие, предназначенное для, реализации и (или) организации потребления продукции общественного питания, включая кулинарную продукцию, мучные кондитерские и булочные изделия» [1].

Жизнь современного человека отличается особой динамичностью, в которой не всегда находится возможность правильно и сбалансированно питаться. В связи с этим важная роль в организации правильного питания отводится заведениям общественного питания, предоставляющим в своем меню набор блюд из полезных для здоровья человека ингредиентов.

Сбалансировать рацион по витаминам и минеральным веществам возможно при включении в меню блюд на основе молока и молочнокислой продукции. Несмотря на то, что молоко и молочные блюда ассоциируются с питанием детей, на самом деле они полезны и взрослым людям.

В связи с этим становится актуальным проектирование кафе, специализирующегося на изготовлении блюд из молока и молочнокислых продуктов.

Проектируемое молочное кафе под название «Молочная сказка» будет располагаться в городе Тамбове на улице Магистральной.

Город Тамбов был основан в 1636 году по указу М.Ф. Романова как город-крепость для обороны южных границ Руси от набегов татар и ногайцев. С 1937 года он является областным центром Тамбовской области [2]. По данным Росстата по Тамбовской области численность населения в Тамбове на 2024 год составляет 256,2 тыс. человек [3].

В Тамбове находится более 40 промышленных предприятий [4], среди них можно отметить следующие:

1. Тамбовский вагоноремонтный завод (ТВРЗ) – ремонт всех типов пассажирских вагонов, изготовление продукции и запасных частей для пассажирского и грузового подвижного состава

2. АО «Пигмент» - производство химической промышленности

3. Тамбовский завод Октября – производство радиоэлектронной аппаратуры

4. Тамбовский завод Комсомолец им. Н.С. Артемова – производство промышленного оборудования из коррозионностойких и углеродистых сталей и т.д.

При этом в городе имеются и предприятия пищевой промышленности, среди которых можно выделить:

1. Кондитерская фирма ТАКФ (ТАКФ) – производство кондитерских изделий

2. Диарит – изготовление продуктов питания по экструзионной технологии

3. Водная серебряная империя – производство и продажа питьевой воды для кулеров

4. MaRussia–производство шоколада из сортовых какао бобов и тростникового сахара по технологии 19 века

5. Пирожникофф – производство и реализация зефира, мармелада

6. Тамбовская молочная компания – производство и реализация молочной продукции

Данные предприятия рассматриваются как поставщики пищевой продукции для разрабатываемого кафе.

Проектируемое предприятие будет располагаться на пересечении улиц Магистральной и Мичуринской на первом этаже многоэтажного дома. На рисунке 1 представлен район, где будет размещаться молочное кафе. В прилегающих районах располагается множество детских учреждений: детские сады № 24 Сказка, Родничок, № 25 Журавлик, № 69 Мальвина, школа № 36 и

гимназия № 13. Рядом находятся торговый центр «Bravocity», рынок «Сытный базар», магазины «Пятерочка». А также в этом районе расположены многоквартирные дома, что указывает на достаточное количество населения в выбранном районе.

Проанализировав инфраструктуру будущего месторасположения кафе, можно выделить следующую целевую аудиторию – это семьи с детьми, школьники, а также студенты и жители прилегающих домов.

В данном районе следует отметить наличие следующих заведений общественного питания: пиццерия «Пицца&Паста», кафе «Итальянский дворик», кафе «Мясо и Угли», кофейня «КофеиЧБаристович», суши-бар «Risoy», пиццерия «Царь Пицца». Данные предприятия могут составить конкуренцию проектируемому кафе. Однако специализированные молочные кафе в Тамбове отсутствуют.

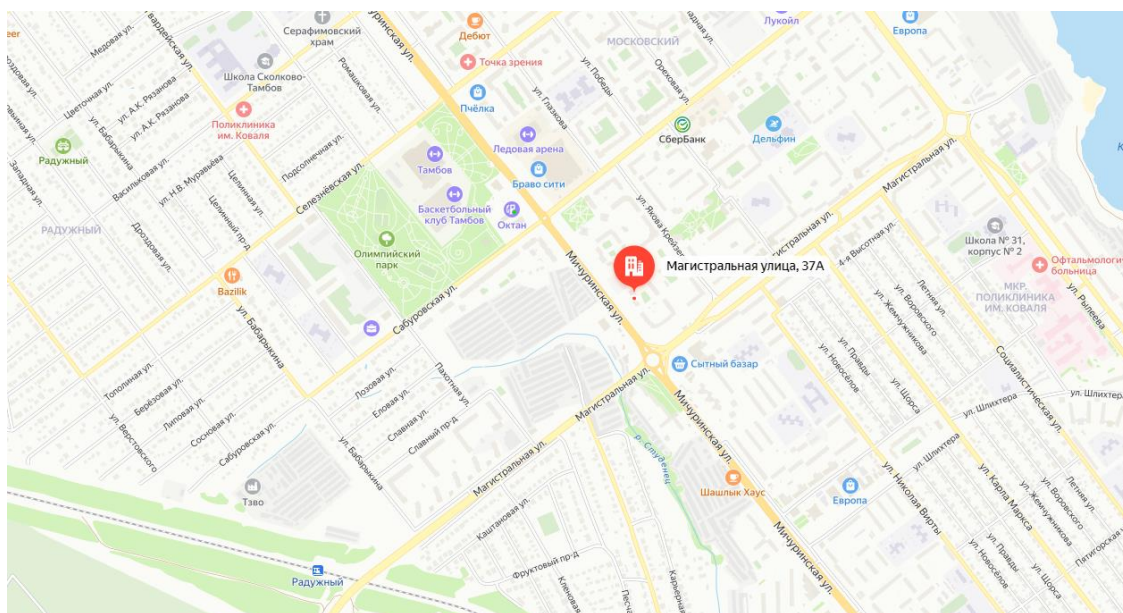


Рисунок 1 – Расположение и район проектируемого кафе.

Свои двери для посетителей проектируемое кафе будет открывать в 9.00, а закрываться оно будет в 22.00. Такой график работы в полной мере будет отвечает потребностям клиентов, так как в выбранном районе города наблюдается недостаточное количество заведений общественного питания. Зал для посетителей будет вмещать 60 посадочных мест.

Цветовую гамму интерьера зала планируется исполнить в белых, молочных, бежевых и зеленых оттенках. В приоритете использование натуральных отделочных материалов: дерево, лен и хлопок. Днем естественное освещение зала будет осуществляться через окна, которые специально спроектированы большими. В вечернее время суток освещение будет происходить посредством установленных приборов искусственного света: люстры и бра. Дополнительный уют внутренней обстановке зала кафе придаст наличие живых комнатных растений.

Одной из особенностей проектируемого кафе будет наличие «специально оборудованного места для созданий фотографий, которое может быть оформлено в различных стилях и тематиках» [5] или фотозоны. В наши дни фотозоны весьма популярны, они служат дополнительным украшением для кафе и позволяют привлекать новых клиентов. Оформление фотозоны может быть тематическим и менять в зависимости от сезона года, праздничных или тематических дней в кафе.

В качестве дополнительной услуги посетителям от кафе будет предоставлена возможность аренды помещения для проведения различных мероприятий, например, празднование дней рождений. А так же предусмотрено проведение кулинарных мастер-классов и тематических игровых викторин в выходные и праздничные дни.

Таким образом, новое кафе станет для жителей микрорайона дополнительным местом отдыха и проведения своего досуга. Расположение проектируемого предприятия общественного питания на пересечении центральных улиц города в оживленном районе будет способствовать активному его развитию и обеспечит постоянный поток посетителей.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 50762-2007. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного

питания" (утв. Приказом Ростехрегулирования от 27.12.2007 N 475-ст). Москва: Стандартинформ. 2008. 15 с.

2. История Тамбовской области // Официальный сайт Правительства Тамбовской области – URL: <https://www.tambov.gov.ru/region/jubilee/history.html>

3. Население // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области – URL: <https://68.rosstat.gov.ru/folder/33717>

4. Производственные предприятия Тамбова // Fabricators.ru – URL: <https://fabricators.ru/zavody/tambov?page=1> (дата обращения 19.03.2025)

5. Все о фотозонах: зачем нужны и каких видов бывают // DIVEX – URL: <https://divex-group.ru/stati/zachem-nuzhny-i-kakie-byvayut-fotozony>

UDC 640.43

THE PROJECT OF A SPECIALIZED DAIRY CAFE WITH 60 SEATS

Denis S. Orlov

student

denskor271@yandex.ru

Marina. S. Shugoreva

candidate of agricultural sciences, lecturer

shugoreva89@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article presents the project of a dairy cafe, which specializes in the sale of dishes from milk and fermented dairy products. The planned catering facility will be located in the city of Tambov, where there is a shortage of cafes of this type.

Key words: project, a specialized cafe, milk, healthy food, dairy products.

Статья поступила в редакцию 20.03.2025; одобрена после рецензирования 20.06.2025; принята к публикации 30.06.2025.

The article was submitted 20.03.2025; approved after reviewing 20.06.2025; accepted for publication 30.06.2025.