

УДК 339.13.017

ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Александр Германович Окороков

аспирант

aleksanderockorokov@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты функционирования рынка масличных культур в Российской Федерации. Проанализированы понятие и сущность данного рынка как элемента агропромышленного комплекса, выявлены его специфические характеристики и роль в национальной экономике. Представлена структура рынка с классификацией основных участников: производителей, переработчиков, экспортёров и регуляторов. Описаны механизмы функционирования, включая ценообразование, логистические цепочки, государственное регулирование и внешнеторговую деятельность. Особое внимание уделено факторам, влияющим на конъюнктуру рынка, и современным тенденциям его развития.

Ключевые слова: масличные культуры, агропромышленный комплекс, рынок масличных культур, механизмы функционирования, участники рынка, государственное регулирование.

Рынок масличных культур представляет собой одну из важнейших составляющих агропромышленного комплекса, функционирующую на принципах товарно-денежных отношений и обеспечивающую воспроизводство растительных масел и сопутствующих продуктов. В современных экономических условиях данный рынок выступает как сложная многоуровневая система, требующая детального теоретического осмысления и практического анализа.

Рынок масличных культур — это часть агропродовольственного рынка, которая включает в себя производство, переработку и реализацию маслосемян и производных продуктов [8].

Также, предлагается ввести иное понятие, в котором рынок масличных культур представляет собой систему экономических отношений между участниками агропромышленного комплекса, возникающих в процессе производства, переработки и реализации маслосодержащих сельскохозяйственных культур и продуктов их переработки.

Функционирование рынка масличных культур можно раскрыть через следующие показатели: прибыль, экономические отношения, государственное регулирование, спрос и климат.

Так, можно более подробно рассмотреть функциональную составляющую рынка масличных культур. Основной критерий деятельности субъектов масличного рынка — экономический интерес, который выражается в получении максимальной прибыли. Экономические отношения, которые должны способствовать повышению эффективности производственно-сбытовой деятельности каждого участника канала товародвижения, строиться между партнёрами с учётом интересов каждого из них, а также отвечать интересам государства в целом и интересам конечного потребителя в лице населения.

Под государственным регулированием предлагается понимать комплекс мер, направленных на создание условий, позволяющих рынку проявлять потенциальные возможности и смягчать отрицательные последствия, обеспечивая защиту интересов как производителей, так и потребителей.

Формирование высокого спроса на семена масличных культур как источник растительного жира и белка для пищевой промышленности и кормопроизводства, который способствует устойчивому росту посевных площадей на региональном уровне и размещение масличных культур, а именно климатические условия зон выращивания масличных культур приводят к существующей дифференциации их размещения в пределах региона [4].

Также, важно отметить, что на функционирование рынка масличных культур влияют различные факторы, среди которых значимыми являются политические, финансовые, экономические и социальные условия в стране.

Рынок масличных культур как экономическая категория характеризуется следующими фундаментальными признаками.

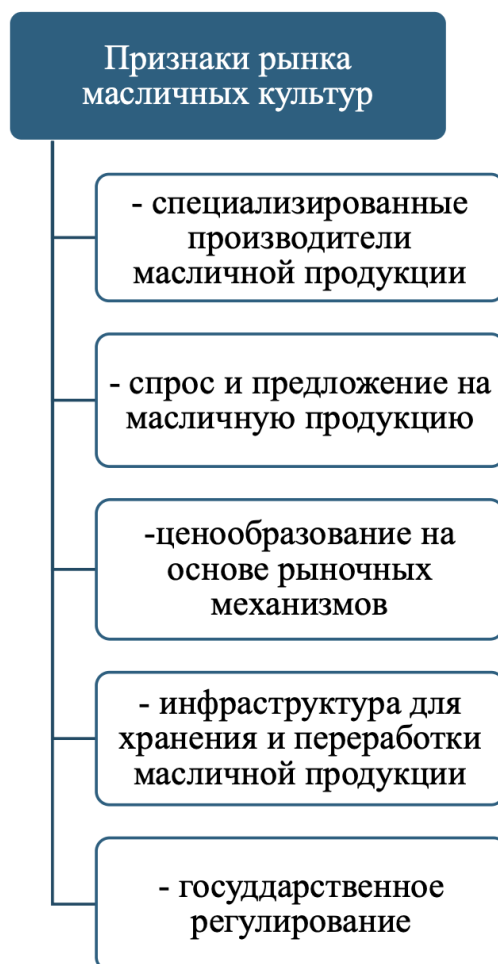


Рисунок 1 – Признаки рынка масличных культур.

1. Наличие специализированных производителей масличных культур. Специализированные производители представляют собой ключевой элемент рынка масличных культур. К ним относятся крупные агропромышленные

холдинги, средние фермерские хозяйства, малые сельскохозяйственные предприятия, личные подсобные хозяйства. Особенности производства масличных культур требуют наличия определенных климатических условий, специальной агротехники, современного сельскохозяйственного оборудования, квалифицированных специалистов, а также значительных капиталовложений.

2. Формирование спроса и предложения на масличную продукцию. Механизм формирования спроса включает потребности пищевой промышленности, спрос на биотопливо, спрос на кормовые добавки, экспортный потенциал, внутренние потребительские нужды. Формирование предложения определяется площадями посевов, урожайностью культур, эффективностью агротехнологий, сезонностью производства и государственными программами поддержки.

3. Ценообразование на основе рыночных механизмов. Ценовой механизм рынка масличных культур характеризуется зависимостью от мировых цен, сезонными колебаниями, влиянием урожайности, транспортными издержками и затратами на переработку. Факторы ценообразования являются совокупные издержки производства, качество продукции, конкуренция на рынке, государственные субсидии и внешнеторговая политика.

4. Наличие инфраструктуры для хранения (элеваторы, силосные хранилища, специализированные склады, холодильные установки), транспортировки (железнодорожным, автомобильным, водным, воздушным транспортом, а также специализированной техникой) и переработки (маслоэкстракционных заводов, предприятий по производству шротов (то есть специализированные производственные комплексы, занимающиеся переработкой масличных культур с целью получения высокобелкового кормового продукта – шрота), комбинатов глубокой переработки и лаборатории контроля качества готовой продукции).

5. Система государственного регулирования. В качестве механизмов регулирования определяют таможенно-тарифное регулирование, налоговую политику, субсидирование производства, программную поддержку и контроль

качества продукции. Инструментами регулирования выступают государственные закупки, квотирование экспорта, лицензирование деятельности, стандартизация продукции и защита внутреннего рынка [6].

Сущность рынка масличных культур проявляется через совокупность экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления масличной продукции. Данные отношения характеризуются спецификой товарно-денежных связей, особенностями формирования спроса и предложения, а также механизмами ценообразования.

Сущность рынка масличных культур заключается в системе экономических отношений, где согласовываются интересы производителей и потребителей маслосемян на основе товарно-денежных связей.

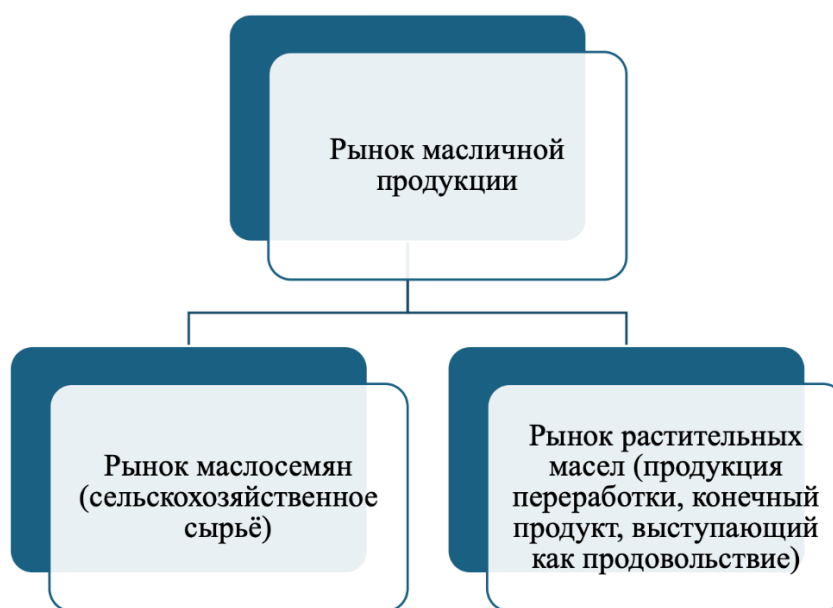


Рисунок 2 – Основные составляющие рынка масличной продукции.

Масличные культуры и продукты их переработки имеют важное значение как для конечного потребителя, так и для экономики страны.

Функциональная составляющая рынка масличных культур реализуется через выполнение следующих ключевых функций:

- ценообразующая функция;
- регулирующая функция;
- санирующая функция;

- стимулирующая функция;
- информационная функция.

Современное состояние рынка масличных культур характеризуется тенденциями к глобализации, усилению конкуренции, технологическому обновлению и диверсификации производства. Эти процессы требуют постоянного теоретического осмысления и адаптации существующих подходов к исследованию данного рынка [11].

Рынок масличных культур включает процессы производства, переработки и торговли семенами и продуктами из масличных культур. На рынок влияют технические и экономические факторы, влияющие на производство, потребление, торговлю, запасы и цены.

Говоря о структуре рынка масличных культур, предлагается разделить его на виды, объемы производства, региональной диверсификации и количеству экспортируемой продукции.

В Российской Федерации выращивается подсолнечник (объем производства в России более 60%), соевые бобы (soя) (второй по уровню развития сегмент масличного рынка), рапс (динамично развивающийся сегмент масличного рынка), лён, сафлор, горчица, кориандр. Из них, по данным за 2024 год, объем сбора подсолнечника в России составил 16,7 млн тонн, сои – 6,7 млн тонн, рапса – 4,19 млн тонн [12].

В качестве регионального разделения культурного выращивания и производства масла выделяется следующая градация: южные регионы России (Ростовская область и Краснодарский край) и Северо-Кавказский федеральный округ (далее – СКФО) — подсолнечник и экспорт масел, центральный регион (далее – ЦФО) — подсолнечник и соя для кормов, Поволжье/Урал — разнотипный набор (подсолнечник, рапс, лён, сафлор) для внутреннего рынка и ближнего экспорта, Сибирь — рапс и лён под экспорт, Дальний Восток — соя (экспорт и переработка). Соответственно, из-за плодovитой почвы и условий выращивания и переработки, как можно заметить, подсолнечное масло пользуется наивысшим спросом на экспорт в основные страны с большей долей

потребления, как Турция (крупный покупатель подсолнечного масла), Индия (подсолнечное масло), Китай (льняное семя, соя, масла), а также в прочие перспективно выгодные направления в страны Азии, включая Монголию, Африку.

Благодаря современному развитию данной отрасли, вклад государства и бизнеса в рынок масличных культур выдает показатель совокупной мощности, превышающий 30 млн. тонн сырья в год.

Участниками рынка выступают 3 категории, которые в дальнейшем предлагается рассмотреть более подробно. В их числе – производители, переработчики, государственные регуляторы.

Производители концентрируют усилия на динамике производства и снижении издержек, чтобы повысить операционную эффективность.

Переработчики, на сегодняшний день, по данным Масложирового союза, в России действует свыше 60 крупных предприятий по переработке подсолнечника, около 30 — по сое и рапсу [9-10].

Государственные регуляторы, например, в России государство стимулирует загрузку заводов, субсидируя железнодорожные перевозки масличных и рапса из удалённых регионов к местам переработки.

Структурный анализ рынка масличных культур позволяет выделить следующие основную составляющую всех участников.

1. Производители масличных культур. Сельскохозяйственные предприятия, выращивающие масличные культуры, формируют основу рынка масличных культур. За первые два квартала 2025 года наблюдаются следующие показатели: посевные площади: более 21 млн. га, прогнозируемый урожай в 2025 – около 34 млн тонн (подсолнечник — 18,7 млн. тонн; соя — 8,3 млн. тонн; рапс — 5,4 млн. тонн, масличный лён — 1,7 млн. тонн).

2. Перерабатывающие предприятия. Маслоэкстракционные заводы и предприятия по глубокой переработке. Перерабатывающая отрасль представляет собой ключевой сегмент рынка масличных культур, обеспечивающий трансформацию сырья в конечную продукцию. На август 2025 года отрасль

характеризуется высокой степенью концентрации производства. Основные направления переработки включают первичную переработку (производство растительного масла), глубокую переработку (получение белковых продуктов, биотоплива, технических масел), комплексную переработку (максимальное использование всех компонентов сырья).

Ключевыми крупнейшими предприятиями отрасли являются:

- «Юг Руси» — один из лидеров по производству и экспорту подсолнечного масла, чьи производственные мощности составляют более 1 млн. тонн в год, а из инновационных преимуществ на конкурентном рынке выделяют внедрение энергосберегающих технологий и автоматизацию производства;

- ГК «Эфко» — крупный производитель масложировой продукции, производственные мощности которого составляют около 800 тыс. тонн в год, а технологическое оснащение выделяется благодаря современным линиям экстракции, системы очистки масла и инновационные методы рафинации;

- «Астон» — значимый игрок на рынке переработки масличных, производственные мощности составляют 600 тыс. тонн в год, а использование передовых методов экстракции, комплексная переработка сырья и минимизация отходов делает данное предприятие конкурентноспособной среди остальных участников рынка.

Основные этапы производства состоят из приемки и очистки сырья, измельчения семян, экстракции масла, очистки и рафинации, а завершающим этапом является упаковка готовой продукции.

Перерабатывающая отрасль продолжает развиваться, внедряя инновационные технологии и расширяя ассортимент продукции. Особое внимание уделяется повышению эффективности производства и снижению воздействия на окружающую среду [2].

3. Торговые организации. Основные участники – международные трейдеры, отечественные торговые компании, биржевые площадки, экспортноориентированные структуры.

4. Потребители продукции. Подразделяются на целевые группы: пищевая промышленность, производители биотоплива, животноводческие комплексы, экспортные рынки, внутренний потребительский сектор.

5. Инфраструктурные элементы. В их число входят железнодорожные перевозчики, портовые терминалы (Новороссийский и Дальневосточный порты, Балтийские терминалы), складские комплексы и транспортно-логистические компании, а также различные торговые площадки.

6. Регулирующие государственные институты. Самым главным из них является Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (далее – Минсельхоз), занимается разработкой аграрной политики и поддержкой производителей, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (далее – Россельхознадзор), контролирует качество продукции и проводит фитосанитарный контроль, Федеральная таможенная служба Российской Федерации (далее – ФТС России) занимается таможенным регулированием внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД), а также региональные аграрные ведомства.

7. Финансовые институты. Банки, представляющие кредиты аграриям, страховые компании, инвестиционные фонды и лизинговые организации.

8. Научно-исследовательские организации. Селекционные центры, научно-исследовательские институты (НИИ), агротехнические ВУЗы и инновационные лаборатории.

9. Объединения участников рынка (ассоциации и союзы). Масложировой союз России, Ассоциация производителей масличных культур, экспортные объединения и союзы переработчиков.

В основе функционирования рынка лежат экономические интересы всех его ключевых участников [5].

Производители — основные интересы которых проявляются через получение устойчивой прибыли, минимизации производственных рисков, разработка и получение доступа к современным технологиям и системе государственной поддержки отечественных производителей. Механизмами

реализации интересов служат оптимизация производственных процессов, внедрение инновационных технологий, диверсификация посевных площадей, участие в государственных программах поддержки и развитие сотрудничества с переработчиками.

Переработчики — обеспечение стабильными поставками сырья, выпуск конкурентоспособной продукции, расширение рынков сбыта, повышение рентабельности производства. Стратегии достижения целей – создание сырьевых зон, заключение долгосрочных контрактов, модернизация производственных мощностей, развитие глубокой переработки и внедрение систем анализа и улучшения качества (включая актуальное направление развития технологии с применением искусственного интеллекта и баз данных)

Потребители — в первую очередь это доступ к качественной продукции по приемлемым и стабильным ценам с учетом рыночной стоимости, инфляции, потребительской корзины, а также в принципе наличие широкого ассортимента, безопасной технологии изготовления масличной продукции. Механизмами защиты интересов выступают система контроля качества продукции (начиная с уровня соблюдения установленных регламентов по производству продукции и упаковке в соответствии со стандартами ГОСТа, заканчивая контролем конечным потребителем через инновационную систему маркировки продукции «Честный знак» (с 01.02.2025 года представляются к обязательной маркировке растительные масла) и, если были выявлены нарушения, государственными надзорными органами. Развитие конкурентной среды, информационная прозрачность рынка и защита прав потребителей также являются механизмами защиты интересов потребителей.

Со стороны государства — обеспечение продовольственной безопасности, развитие экспортного потенциала Российской Федерации, поддержка отечественного производителя и стимулирование инвестиций.

Реализуется посредством государственного регулирования цен, субсидирования производства, таможенно-тарифное регулирование (далее – ТТР), развития инфраструктуры и поддержки научных разработок.

Важно отметить взаимодействие интересов всех участников, их общая перспективная цель взаимодействия – разработка комплексной аграрной политики, создание благоприятных условий для инвестиций, развитие системы страхования, поддержка инноваций, совершенствование нормативно-правовой базы. Но, стоит также выделить факторы влияния на реализацию интересов, которые могут быть внешними (мировые цены на масличные культуры, санкции и их влияние, экспортно-импортные льготы различным странам, климатические условия, внешнеэкономическая конъюнктура) и внутренними (состояние инфраструктуры, уровень технологического развития, квалификация кадрового состава и его потенциал, эффективность государственного регулирования).

После выявления сущности рынка масличных культур и его участниках, стоит обозначить механизмы его функционирования.

Рынок масличных культур функционирует через механизмы, связанные с производством, переработкой и сбытом продукции, а также с государственным регулированием. Эти механизмы учитывают специфику рынка: высокую степень взаимозаменяемости продукции, её сложный состав, зависимость от состояния других сельскохозяйственных и продовольственных рынков [3].

Ниже предлагается выделить и рассмотреть механизмы функционирования рынка масличных культур в следующих аспектах: производство, переработка, сбыт и регулирование.

1. Производство представляет собой устойчивый спрос на семена масличных культур как источник растительного жира и белка для пищевой промышленности и кормопроизводства, что стимулирует развитие производства, например, рост посевных площадей на региональном уровне, а территориальная специализация по производству тех или иных культур, которая достигается за счёт более высокой урожайности и снижение трудозатрат и использование инновационных технологий на всех этапах возделывания, уборки и переработки масличных культур (например, внедрение биотехнологий для устойчивости растений к вредителям, болезням и воздействию гербицидов)

помогает процессу производства выйти на новый качественный уровень обеспечения масличной продукции.

2. Стадия переработки продукции включает в себя развитие перерабатывающей индустрии — наращивание мощностей маслопрессовых и экстракционных заводов, чтобы экспортировать продукты переработки (масло и шрот) с более высокой добавленной стоимостью, вместо вывоза сырья, организацию производственного процесса по системе прямых связей без использования посредников (поле — переработка — прилавок), что позволяет переработчику планировать объёмы сырья для загрузки мощностей, а товаропроизводителю — обеспечивать рациональное ведение возделывания масличных культур.

3. Сбыт как механизм представляет собой в первую очередь диверсификацию географии сбыта — например, поставки масличной продукции в разные страны, где есть спрос на неё, к примеру:

а) экспорт семян масличных культур — например, семена подсолнечника, сои, рапса;

б) продажа продуктов переработки — например, подсолнечного масла, которое используют для приготовления пищи и изготовления кондитерских изделий, соусов.

Также в рамках данного процесса активно применяются маркетинговые механизмы — оптимизация ценовой, ассортиментной и коммуникационной политики, развитие брендинга, мерчендайзинга и прямого маркетинга.

4. Регулирование как механизм функционирования рынка масличных культур предполагает создание условий для производителей — государство поддерживает уровень доходов товаропроизводителей, обеспечивает им возможность ведения производственного процесса (в качестве примера можно выделить выделение субсидий на стимулирование увеличения производства масличных культур (соевых бобов, семян рапса)), включает контроль качества продукции на всех стадиях её прохождения от производителя до конечного потребителя, применяя доступные административно-организационные меры —

система стандартизации, квотирование и лицензирование экспортно-импортных операций, лицензирование торговой деятельности с масличными культурами и продуктами их переработки.

Исходя из перечисленного, в этот перечень механизмов можно добавить ценообразование, так как в современном мире роль цены значительная. Ценообразование и ценовые тенденции на рынке масличных культур является также важным механизмом, который характеризуется такими аспектами как волатильность внутренних цен, различие цен по регионам, зависимость от мировых котировок и действием экспортных пошлин. Стоит отметить, что ещё факторы, влияющий на ценообразование – сезонность производства и логистические издержки [1].

Перерабатывающая отрасль активно развивается, благодаря чему создаются новые маслоэкстракционные заводы, модернизируются существующие мощности, расширяется география производств и увеличивается глубина переработки. Экспортный потенциал реализуется через прямые поставки масла, экспорт шротов, продажу семян нишевых культур, диверсификацию рынков сбыта.

Экспорт шротов – это процесс продажи и поставки на международные рынки побочных продуктов переработки масличных культур, получаемых после извлечения масла. Основными видами экспортируемых шротов являются подсолнечный, соевый и рапсовый.

Механизмы поддержки и регулирования государством рынка масличных культур включают субсидирование перевозок, регулирование экспортных пошлин, контроль качества продукции, ограничения на вывоз семян и квотирование импорта семян.

Рынок масличных культур демонстрирует устойчивость и потенциал для дальнейшего развития, несмотря на внешние вызовы и волатильность цен. Если говорить о возможности внедрения современных технологически инновационных механизмов, то очень большим спросом пользуется прогнозирование рынка через систему Big Data (данная система представляет

собой комплекс технологий обработки и анализа огромных массивов неструктурированных данных, которые невозможно эффективно обработать с помощью традиционных методов) [7].

В системе прогнозирования рынка масличных культур эта технология позволяет получать с точностью более 95% прогнозы и принимать обоснованные управленческие решения). Компоненты Big Data в аграрном секторе – это всевозможные статистические отчеты, финансовые показатели, данные о производстве, информация о продажах, а также спутниковые снимки, метеорологические данные, данные с датчиков IoT (сеть физических объектов, оснащенных датчиками и программным обеспечением для сбора и обмена данными, в сельском хозяйстве эти технологии позволяют получать актуальную информацию о состоянии посевов, погодных условиях и производственных процессах). Применение Big Data в прогнозировании происходит по следующим ключевым показателям: прогнозирование урожайности - анализ исторических данных, мониторинг погодных условий, оценка состояния посевов, прогнозирование рисков; ценообразование - анализ рыночных трендов, прогнозирование спроса, оценка влияния внешних факторов, оптимизация ценовой политики; логистическое планирование - оптимизация маршрутов, прогнозирование загрузки складов, управление запасами и планирование транспортировки.

На сегодняшний день уже многие компании применяют прогнозирование урожайности на основе спутниковых снимков и данных метеостанций, оптимизируют ценообразование с учетом сезонности и мировых трендов, доверяют управление рисками через анализ исторических данных и текущих показателей и планируют логистики с учетом прогнозируемых объемов производства.

Международное взаимодействие и развитие механизма внешнеэкономической деятельности реализуется через участие в международных выставках, развитие экспортной инфраструктуры, заключение межгосударственных соглашений, гармонизацию стандартов качества и

продвижение российской продукции на мировых рынках. Вместе с мировыми трендами на сохранение экологии, экологические стандарты для рынка масличных культур включают внедрение принципов устойчивого земледелия, развитие органического производства, минимизацию отходов, энергосберегающие технологии и рациональное использование ресурсов.

Таким образом, подводя итог, можно выявить следующие результаты научной работы. Рынок масличных культур представляет собой значимый сегмент агропромышленного комплекса РФ, обладающий выраженной многокомпонентной структурой и выполняющий стратегическую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, развитии экспортного потенциала и формировании сырьевой базы для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Структура рынка характеризуется многообразием участников, включая сельскохозяйственных производителей, переработчиков, логистические компании, экспортёров и государственные регулирующие органы. Взаимодействие этих субъектов формирует сложную систему экономических отношений, где каждый элемент выполняет специфические функции, обеспечивающие непрерывность производственно-сбытовой цепочки.

Механизмы функционирования рынка базируются на совокупности рыночных и регуляторных инструментов: механизмах ценообразования, логистических схемах, системе государственной поддержки и внешнеторговой деятельности. Их эффективное взаимодействие определяет устойчивость рынка к внешним шокам и способность адаптироваться к изменяющимся макроэкономическим условиям.

Методологическая значимость исследования заключается в систематизации теоретических подходов к анализу рынка масличных культур и разработке концептуальных основ его функционирования. Выявлено, что успешное развитие рынка обусловлено комплексным применением различных механизмов регулирования и координации деятельности участников.

Список литературы:

1. Бастрыкина Е. А., Ванюшина О. И., Лозовая О. В. Обзор развития рынка масличных культур // Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. В 5-ти томах, Курск, 19–20 мая 2022 года. Том 5. Курск: Юго-Западный государственный университет. 2022. С. 250-253. EDN ZSLLIN.
2. Бойко Е. Ю. Современное состояние рынка масличного сырья в России // Актуальные вопросы биологии, селекции, технологии возделывания и переработки сельскохозяйственных культур: Сборник материалов 11-й Всероссийской конференции молодых учёных и специалистов, Краснодар, 25–26 февраля 2021 года. Краснодар: ФНЦ "Всероссийский научно-исследовательский институт масличных культур имени В.С. Пустовойта". 2021. С. 284-286. DOI 10.25230/conf11-2021-284-286. EDN YKWRZJ.
3. Гончаров С. В., Карпачев В. В. Глобализация семенных рынков масличных культур на примере рапса // Масличные культуры. 2019. № 4(180). С. 102-106. DOI 10.25230/2412-608X-2019-4-180-102-106. EDN WOZVBE.
4. Калафатов Э. А. Современное состояние ресурсной базы агропромышленного комплекса России // Московский экономический журнал. 2022. Т. 7. № 2. DOI 10.55186/2413046X_2022_7_2_106. EDN NNVXYM.
5. Кривошлыков К. М. Кластерный подход к формированию эффективного и устойчивого масложирового подкомплекса региона // Масличные культуры. Научно-технический бюллетень Всероссийского научно-исследовательского института масличных культур. 2015. № 4(164). С. 56-65. EDN VHTFGB.
6. Липски С. А. Состояние и использование земельных ресурсов России: тенденции текущего десятилетия // Проблемы прогнозирования. 2020. № 4(181). С. 107-115. EDN MUMSKN.
7. Несмысленов А. П. Модель рационального функционирования кластера в масложировом подкомплексе региона // Экономика, труд, управление

в сельском хозяйстве. 2024. № 1(107). С. 150-161. DOI 10.33938/241-150. EDN XUCNQY.

8. Осипов А. Э. Развитие рынка масличной продукции: На примере Орловской области: автореф. дис. канд. экономических наук: 08.00.05. – Саранск, 2006. – 24 с.

9. Российский и мировой рынки масличных культур по состоянию на 01.07.2025г. // Официальный сайт Кубанский ИКЦ – URL: https://www.kaicc.ru/sites/default/files/obzor_maslichnye_rf_i_mir_01.07.2025.pdf?ysclid=mf6wxodhvxv984549472

10. Российский и мировой рынки масличных культур по состоянию на 29.07.2025г. // Официальный сайт Кубанский ИКЦ. – URL: https://www.kaicc.ru/sites/default/files/obzor_maslichnye_rf_i_mir_29.07.2025.pdf?ysclid=mf6wppnb3b445856543

11. Черкас Ф. Г. Оценка состояния национального рынка масличных культур // Молодой ученый. 2025. № 17(568). С. 370-374. EDN MСPМRВ.

12. Экономика агропродовольственного рынка / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова и др./ 3-е издание, стереотипное. Москва: «Научно-издательский центр ИНФРА-М». 2023. 232 с. EDN UVNVTL.

UDC 339.13.017

**FUNDAMENTALS OF THE FUNCTIONING OF THE OILSEED
MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Alexandr G. Okorokov

postgraduate student

aleksanderockorokov@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article examines key aspects of the oilseed market functioning in the Russian Federation. The concept and essence of this market as an element of the agro-industrial complex are analysed, its specific characteristics and role in the national economy are identified. The market structure is presented, classifying main participants: producers, processors, exporters, and regulators. Functioning mechanisms are described, including pricing, logistics chains, state regulation, and foreign trade activities. Special attention is paid to factors influencing market conditions and current development trends.

Key words: oilseeds, agro-industrial complex, oilseed market, functioning mechanisms, market participants, state regulation.

Статья поступила в редакцию 01.11.2025; одобрена после рецензирования 20.12.2025; принята к публикации 29.12.2025.

The article was submitted 01.11.2025; approved after reviewing 20.12.2025; accepted for publication 29.12.2025.