

УДК 339.137.2

**РЕАЛИЗАЦИЯ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА
ОСНОВЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Амиран Фрунзикович Осоян

аспирант

amiranosoyan@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье авторами анализируются основные проблемы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей в контексте реализации рыночного потенциала. В статье выявлены ключевые внутренние и внешние факторы, сдерживающие развитие конкурентных преимуществ в агропромышленном комплексе. В ходе исследования показано, что для реализации рыночного потенциала в сельском хозяйстве необходимы совершенствование механизмов государственной поддержки, цифровизация производственных процессов, усиление кооперации малых и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельхозпроизводители, рыночный потенциал, агропромышленный комплекс, эффективность, инновации, государственная поддержка.

Современные тенденции развития сельского хозяйства свидетельствуют о том, что входящие в его состав отрасли становятся всё более технически обеспеченными и технологически развитыми [4-5, 11-12]. Растёт уровень производительности труда, урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных [9, 14]. Усиливаются требования к качеству и экологичности продукции, увеличивается значение качественной переработки и упаковки [6, 8, 15]. Кроме того, потребители становятся более склонными к выбору и приобретению товаров «on line», что стимулирует производителей и поставщиков к внедрению цифровых платформ взаимодействия с рынком. В этих условиях конкурентоспособность определяется не столько наличием ресурсов, сколько умением их эффективно комбинировать, превращая потенциал предприятия в устойчивые рыночные преимущества [16-17].

В современных реалиях аграрный сектор характеризуется высокой степенью волатильности, усилением внешнеэкономических ограничений, изменением потребительских предпочтений и необходимостью адаптации к цифровой трансформации производственных процессов [1-3, 18]. В этой связи рыночный потенциал сельхозпроизводителей следует рассматривать не только как совокупность ресурсных и технологических возможностей, но и как способность эффективно их использовать в условиях рыночной неопределённости и конкурентного давления.

Реализация рыночного потенциала сельскохозяйственного предприятия предполагает целенаправленное и сбалансированное использование всех доступных ресурсов – производственных, финансовых, трудовых, институциональных и инновационных. Производственные ресурсы обеспечивают основу для увеличения объёмов выпуска и повышения качества продукции. Финансовые ресурсы – источник инвестиций в модернизацию, инновации и расширение рынков сбыта. Трудовой потенциал выступает ключевым фактором, от которого зависит эффективность внедрения технологий и качество управления. Институциональные ресурсы формируют нормативно-правовую и организационную базу деятельности предприятий, а инновационные

– создают предпосылки для долгосрочного роста производительности и устойчивого развития.

Однако на практике многие хозяйствующие субъекты сталкиваются с серьёзными барьерами, ограничивающими реализацию их рыночного потенциала. Среди них можно выделить низкую инновационную активность, недостаток инвестиций, ограниченный доступ к финансовым ресурсам, слабую интеграцию с перерабатывающими и сбытовыми структурами, а также неэффективное использование маркетинговых инструментов [9, 12-13, 15]. Значительная часть сельхозпредприятий продолжает функционировать по традиционным моделям, ориентированным на экстенсивное использование ресурсов, что снижает их способность адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры.

Максимальная реализация рыночного потенциала возможна на основе повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций путем улучшения свойств и возможностей, позволяющих успешно функционировать в рыночной среде и обеспечивать устойчивое развитие. Ключевыми элементами в этом процессе являются: повышение качества и снижение себестоимости продукции, повышение уровня технологического оснащения и доступа к ресурсам, рентабельности деятельности.

Конкурентоспособность формируется на трех уровнях: макроэкономическом, мезо экономическом (региональный и отраслевой уровень) и микроэкономическом. Реализация рыночного потенциала возможна при активном взаимодействии между этими уровнями в условиях развития конкуренции и развития рыночной инфраструктуры.

Несмотря на позитивную динамику производства многих видов сельскохозяйственной продукции, конкурентные позиции отечественных производителей сопровождаются рисками по ряду причин.

Во-первых, наблюдается технологическое отставание – сравнительно низкий уровень механизации и автоматизации производственных процессов [11-12]. Это приводит к снижению производительности труда и повышению

себестоимости продукции.

Во-вторых, финансовые проблемы. Доля долгосрочных кредитов в структуре заемных средств сельхозпредприятий не превышает 15 %, что существенно ограничивает возможности модернизации [12, 15-16].

В-третьих, недостаточная рыночная активность. Многие предприятия не используют современные инструменты продвижения, брендинга и сбыта, что снижает их рыночную гибкость и способность формировать устойчивые каналы реализации продукции [6, 16].

В-четвёртых, неразвитость кооперации и интеграции между малыми и крупными формами хозяйствования [7-8, 13]. Слабая институциональная взаимосвязь снижает возможности коллективного доступа к инновациям, инфраструктуре и экспортным каналам.

Кроме того, внешняя среда сельского хозяйства характеризуется высоким уровнем неопределённости: колебания цен на сырьевых рынках, климатические риски, санкционные ограничения и изменения в государственной политике создают дополнительные вызовы. В этих условиях конкурентоспособность становится функцией не только производственного потенциала, но и управленческой гибкости, инновационной восприимчивости и способности быстро реагировать на изменения.

Реализация рыночного потенциала сельскохозяйственных производителей представляет собой стратегическое направление развития агропромышленного комплекса и выступает ключевым фактором формирования конкурентоспособности отрасли в условиях структурных преобразований национальной экономики. Современное состояние АПК требует формирования новой парадигмы развития, основанной на стратегическом управлении рыночным потенциалом предприятий. Это предполагает переход от пассивного использования имеющихся ресурсов к активной их мобилизации и интеграции в инновационные бизнес-модели, ориентированные на устойчивый рост, технологическое обновление и расширение участия российских производителей в глобальных агропродовольственных цепочках.

Решение обозначенных проблем требует комплексного подхода, включающего цифровизацию производственных и управленческих процессов, развитие кооперационных структур, совершенствование государственной поддержки и институционального регулирования. Только системное сочетание этих направлений позволит максимально раскрыть рыночный потенциал сельскохозяйственных производителей. При этом особое значение приобретает интеграция инноваций, финансовых инструментов и механизмов стратегического управления, ориентированных на долгосрочную устойчивость предприятий.

Таким образом, формирование эффективной модели повышения конкурентоспособности производителей сельскохозяйственной продукции возможно при условии активного взаимодействия государства, бизнеса и научного сообщества. Необходима реализация программ технологического обновления, поддержка цифровых платформ, развитие агроэкспорта и повышение инвестиционной привлекательности отрасли. Комплексная реализация данных мер обеспечит устойчивое развитие сельского хозяйства, рост его вклада в ВВП страны и укрепление национальной продовольственной безопасности, что является стратегическим приоритетом экономической политики России.

Список литературы:

1. Бабушкин В. А., Дубовицкий А. А., Свиридов Д. О. Особенности и эффективность господдержки регионального овощеводства // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2016. № 4. С. 75-80. EDN XIQXEZ.
2. Генералов И. Г., Калеев Н. В. Конкурентная среда и конкурентоспособность на региональных рынках сельскохозяйственной продукции // Промышленность и сельское хозяйство. 2024. № 5(70). С. 69-73. EDN GUUILU.
3. Дубовицкий А. А., Климентова Э. А., Шацкий В. А. Интеграция

машинного обучения в систему прогнозирования экономических параметров агропродовольственного сектора // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2025. Т. 18, № 1(84). С. 169-189. DOI 10.53914/issn2071-2243_2025_1_169. EDN MIQZOW.

4. Дубовицкий А. А., Климентова Э. А. Оценка факторов, определяющих величину чистых инвестиций в региональном сельском хозяйстве // Экономический анализ: теория и практика. 2025. Т. 24. № 7. С. 71-87. DOI 10.24891/grxeqd. EDN RPXEQD.

5. Дубовицкий А. А., Климентова Э. А., Свиридов Д. О. Развитие малого бизнеса в сельском хозяйстве Тамбовской области в условиях господдержки // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2017. № 2(64). С. 46-54. DOI 10.17277/voprosy.2017.02.pp.046-054. EDN YRWJOD.

6. Карпицкая М. Е., Чуянова Е. А. Управление качеством сельскохозяйственной продукции как элемент конкурентоспособности: методы и инструменты // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 5. Экономика. Социология. Биология. 2025. Т. 15. № 1. С. 87-95. EDN UDSIPH.

7. Климентова Э. А., Дубовицкий А. А. Институциональные предпосылки совершенствования регулирования устойчивого развития сельского хозяйства // Научные труды Вольного экономического общества России. 2024. Т. 250. № 6. С. 276-299. DOI 10.38197/2072-2060-2024-250-6-276-299. EDN MPIBDP.

8. Климентова Э. А., Дубовицкий А. А. Современное состояние и проблемы развития личных подсобных хозяйств населения // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2006. № 2. С. 120-124. EDN OCAУPT.

9. Климентова Э. А., Дубовицкий А. А. Факторы, препятствующие формированию рационального землепользования в сельском хозяйстве // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 1. С. 17-23. DOI 10.32651/221-

17. EDN SSQLSS.

10. Климентова Э. А., Осоян А. Ф. Повышение конкурентоспособности производителей сельскохозяйственной продукции // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2024. № 3(78). С. 116-120. EDN KEEQQR.

11. Минаков И. А. Материально-техническое обеспечение аграрного производства: состояние и перспектива // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 10. С. 28-32. DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-10-28-32. EDN NPTPUA.

12. Минаков И. А. Укрепление материально-технической базы аграрного производства как одно из условий обеспечения продовольственной безопасности // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2021. № 3(66). С. 131-136. EDN HHDGХО.

13. Кооперация и агропромышленная интеграция / И. А. Минаков, Э. А. Климентова, А. А. Дубовицкий, Н. П. Касторнов. Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет. 2022. 107 с. ISBN 978-5-94664-494-5. EDN CNMQJH.

14. Проекты в сфере регулирования земельно-имущественных отношений в регионе / Н. А. Алексеева, О. Ю. Абашева, Л. А. Истомина и др. Ижевск: "Издательство "Шелест". 2023. 242 с. ISBN 978-5-907677-25-8. EDN CAPGDC.

15. Четвериков О. К. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции: факторы роста и перспективы // Russian Journal of Management. 2025. Т. 13, № 5. С. 39-46. DOI 10.29039/2500-1469-2025-13-5-39-46. EDN OPFXJF.

16. Экономика организации и отрасли: сельское хозяйство (с практикумом): учебное пособие / А. А. Дубовицкий, Э. А. Климентова / Москва: "Издательство "КноРус", 2026. 304 с. ISBN 978-5-406-15450-2. EDN NTHQAO.

17. Dialectics of Sustainable Development of Digital Economy Ecosystem / E. K. Karpunina, G. K. Lapushinskaya, A. E. Arutyunova et al. // Scientific and Technical Revolution: Yesterday, Today and Tomorrow, Krasnoyarsk, 05–07 декабря

2019 года. Krasnoyarsk: Springer, 2020. P. 486-496. DOI 10.1007/978-3-030-47945-9_54. EDN PRVFNN.

18. Dubovitski A., Klimentova E., Rogov M. Regional features of innovative development and differentiation of directions of innovation policy of Russia // Journal of Process Management and New Technologies. 2021. Vol. 9, No. 3-4. P. 121-132. DOI 10.5937/jouproman2103121d. EDN RJCLDZ.

UDC 339.137.2

**REALIZATION OF THE MARKET POTENTIAL OF
AGRICULTURAL PRODUCERS BASED ON INCREASED
COMPETITIVENESS**

Amiran F. Osoyan

postgraduate student

amiranosoyan@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. In the article, the authors analyze the main problems of increasing the competitiveness of agricultural producers in the context of realizing market potential. The article identifies key internal and external factors constraining the development of competitive advantages in the agro-industrial complex. The study showed that in order to realize the market potential in agriculture, it is necessary to improve state support mechanisms, digitalize production processes, and strengthen cooperation between small and medium-sized agricultural producers.

Keywords: competitiveness, agricultural producers, market potential, agro-industrial complex, efficiency, innovations, government support.

Статья поступила в редакцию 01.11.2025; одобрена после рецензирования 20.12.2025; принята к публикации 29.12.2025.

The article was submitted 01.11.2025; approved after reviewing 20.12.2025; accepted for publication 29.12.2025.