

УДК 338.43:634.7

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

**Олег Вячеславович Соколов**

заведующий кафедрой экономики и коммерции,

кандидат экономических наук

ekapks2012@yandex.ru

**Дмитрий Юрьевич Володин**

студент

**Андрей Сергеевич Воротынцев**

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрены факторы конкурентоспособности производителей молочной продукции, тенденции производства молока и роль различных форм хозяйствования в развитии молочного скотоводства Тамбовской области, современное состояние и перспективы развития конкуренции среди сельскохозяйственных организаций на рынке молочной продукции, основные направления повышения конкурентоспособности производителей молочной продукции.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, производители молока, сельскохозяйственные организации, доля рынка, интенсификация скотоводства.

Конкурентоспособность производителей молочной продукции зависит от ряда факторов, среди которых необходимо выделить производственные и факторы, связанные с коммерческой деятельностью. К производственным факторам следует отнести используемые породы скота, уровень кормления, развитие племенной и ветеринарной работы, применяемое оборудование, квалификацию работников [1-4]. Факторы, связанные с коммерческой деятельностью, включают в себя уровень развития договорных отношений с поставщиками ресурсов и покупателями молочной продукции, качество молока, каналы реализации, стимулирование сбыта [5, 9].

В Тамбовской области доля сельскохозяйственных организаций в общем объеме произведенной молочной продукции составляет 49,9%. Удельный вес хозяйств населения в производстве молока равен 36,8%. Оставшаяся часть, а именно 13,3%, приходится на крестьянские (фермерские) хозяйства.

Таблица 1

Развитие молочного скотоводства в различных категориях хозяйств Тамбовской области.

Показатели	2021	2022	2023	2024
Сельскохозяйственные организации				
Поголовье коров, тыс.гол.	12,3	11,6	12,1	11,9
Надой на 1 корову, кг	6797	7472	8014	8263
Валовой надой молока, тыс. т	77,8	82,9	90,4	96,9
Хозяйства населения				
Поголовье коров, тыс.гол.	14,5	14,1	13,4	12,7
Надой на 1 корову, кг	5283	5218	4992	4973
Валовой надой молока, тыс. т	82,2	79,7	74,7	71,4
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели				
Поголовье коров, тыс.гол.	9,0	8,8	7,5	6,2
Надой на 1 корову, кг	5119	5016	4910	5000
Валовой надой молока, тыс. т	28,6	27,7	26,7	25,9

С 2021г. по 2024г. валовой надой молока увеличился только в сельскохозяйственных организациях. Это произошло за счет роста надоя молока на 1 корову на 21,6% при уменьшении поголовья коров на 3,3%. В остальных формах хозяйствования объемы производства молока снизились. На это оказало влияние как уменьшение поголовья животных, так и снижение продуктивности коров [6-8].

Лидерами в производстве и сбыте молока в регионе являются ООО «Суворово», ООО "Молочная ферма "Жупиков", ООО "Мегаферма "Шереметьево". В данных организациях сконцентрировано 35% поголовья коров, среднегодовой надой молока на одну корову превышает 10000 кг. На их долю приходится 45% от общего объема производства молока сельскохозяйственными организациями Тамбовской области.

АО племзавод "Пригородный", ООО «Агрокомплекс «Тамбовский» ООО «Золотая Нива», на долю которых приходится 25% от общего объема производства молока всеми сельскохозяйственными организациями региона, являются непосредственными конкурентами ведущих производителей молочной продукции. В данных организациях поголовье коров на 25-30% меньше, а надой молока на 1 корову на 20-25% ниже, чем у лидеров молочного производства в регионе.

Сельскохозяйственные организации, не имеющие значительного поголовья животных, имеют возможность достигать высоких результатов производственной деятельности на основе роста продуктивности животных за счет внедрения современных технологий и оборудования, улучшения кормовой базы и племенной работы. В ООО «Тамбов молоко» и АО «Голицыно», с поголовьем коров в несколько раз меньшим по сравнению с лидерами в отрасли, среднегодовой надой молока на одну корову составил 10000 кг и 14000 кг соответственно. Данные сельскохозяйственные организации в структуре производства молочной продукции занимают почти 10%.

Наряду с интенсификацией важным направлением развития отрасли и роста конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций является

увеличение размеров производства на основе реализации инвестиционных проектов. ООО «Вымпел» реализует проект по развитию молочного скотоводства, в результате чего уже в ближайшей перспективе данная организация выйдет в число лидеров в отрасли по производству молока. поголовье коров в организации возрастет до 1200 голов.

Развитие молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области должно сочетать в себе как экстенсивные направления, включающие укрупнение размеров производственной деятельности, так и интенсивные, связанные с применением современных технологий, использованием высокопродуктивных пород скота, развитием кормовой базы, совершенствования племенной и ветеринарной работы, повышения квалификации работников[5]. Такой подход позволит повысить конкурентоспособность производителей молочной продукции и, на этой основе, увеличить объемы производства молока, что будет способствовать удовлетворению потребностей населения в молочной продукции в полном объеме и росте продовольственной безопасности в сфере производства и потребления молока.

### **Список литературы:**

1. Евдокимова Е. А. Управление маркетингом в сельском хозяйстве // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 2. EDN KCVXVW.
2. Касторнов Н. П., Кирюпина А. И. Инновационные технологии как фактор повышения экономической эффективности производства молока // Актуальные проблемы региональной и отраслевой экономики: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 14 ноября 2024 года. Курск: ЗАО "Университетская книга". 2024. С. 169-172. EDN FJSPFH.
3. Касторнов Н. П., Кирюпина А. И. Состояние и проблемы развития молочного скотоводства Тамбовской области в современных социально-экономических условиях // Достижения и перспективы научно-инновационного

развития АПК: Сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курган, 13 февраля 2024 года. Курган: Курганский государственный университет. 2024. С. 188-191. EDN SYXCKW.

4. Касторнов Н. П., Левина М.В. Состояние и государственное регулирование рынка молока в Тамбовской области // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2023. № 1(72). С. 126-129. EDN HDTDTM.

5. Касторнов Н. П., Кирюпина А.И., Архипова Е.В. Направление развития молочного скотоводства региона в условиях санкционного давления // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2022. № 5. С. 49-53. DOI 10.17513/mjphi.13387. EDN OCELGW.

6. Минаков И. А. Тенденции и перспективы развития молочного скотоводства в малых формах хозяйствования // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. № 1. С. 43-48. DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-1-43-48. EDN VXRWWS.

7. Минаков И. А., Сытова А. Ю. Развитие аграрной экономики региона и обеспечение продовольственной безопасности // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2024. № 8. С. 43-49. DOI 10.31442/0235-2494-2024-0-8-43-49. EDN SQBHRQ.

8. Минаков И. А., Смагин Б.И. Состояние и тенденции производства молока в сельскохозяйственных организациях // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 4. – EDN GTQDYL.

9. Соколов О. В., Мыскина Д. В., Рудницкая Д. С. Развитие молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях региона // Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления: Материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 23 апреля 2025 года. Мичуринск: ЗАО "Университетская книга". 2025. С. 282-287. EDN WGNNZX.

UDC 338.43:634.7

## INCREASING THE COMPETITIVENESS OF DAIRY PRODUCERS

**Oleg V. Sokolov**

candidate of economic sciences,  
head of the department of economics and commerce

ekapks2012@yandex.ru

**Dmitry Yu. Volodin**

student

**Andrey S. Vorotyntsev**

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article examines the factors of competitiveness of dairy producers, trends in milk production and the role of various forms of management in the development of dairy cattle breeding in the Tambov region, the current state and prospects for the development of competition among agricultural organizations in the dairy market, the main directions of increasing the competitiveness of dairy producers.

**Keywords:** competitiveness, milk producers, agricultural organizations, market share, intensification of cattle breeding.

Статья поступила в редакцию 01.11.2025; одобрена после рецензирования 20.12.2025; принята к публикации 29.12.2025.

The article was submitted 01.11.2025; approved after reviewing 20.12.2025; accepted for publication 29.12.2025.