

УДК 338.23

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В ВОСТОЧНОМ КРЫМУ

**Анастасия Игоревна Федоренко**

магистрант

nastia.fedorenko.03@mail.ru

Керченский государственный морской технологический университет

г. Керчь, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена изучению перспектив интеграции рыбной отрасли Крыма в область агротуризма. В ходе исследования выявлено, что традиционный агротуризм, ориентированный на виноделие и садоводство, может быть эффективно расширен посредством разработки уникальных изделий из морских и прибрежных ресурсов. В работе рассматриваются конкретные форматы такого синтеза: от комплексных «рыбацких уикендов» и образовательных экскурсий на предприятия аквакультуры до развития гастрономического туризма и специализированной сувенирной продукции. Особое внимание уделяется вопросам экономической целесообразности, сохранения культурного наследия рыбацких поселков и необходимости соблюдения принципов устойчивого развития. Результаты исследования демонстрируют, что развитие рыбного агротуризма способно создать новые точки экономического роста для прибрежных территорий Крыма, предложить рынку конкурентоспособный национальный бренд и содействовать решению социально-экономических задач региона.

**Ключевые слова:** агротуризм, рыбная отрасль, аквакультура, потенциал, интеграция, инфраструктура, культура, экологическая устойчивость.

Агротуризм утвердился в мировой практике как эффективный инструмент диверсификации сельской экономики, сохранения культурного наследия и удовлетворения растущего спроса туристов на аутентичный отдых.

Республика Крым, обладающая значительным аграрным и рекреационным потенциалом, активно развивает это направление, однако его тематика остается в основном связанной с виноделием, садоводством и эфирномасличным растениеводством. В то же время, полуостров, омываемый водами Чёрного и Азовского морей, имеет богатейшие традиции рыболовства, которые в настоящее время используются в туриндустрии фрагментарно и несистемно.

Актуальность данного исследования обусловлена наличием значительного нереализованного потенциала на стыке двух важных для Крыма отраслей — туризма и рыбного хозяйства. Развитие «рыбного» агротуризма позволит не только создать новый, уникальный турпродукт, повышающий привлекательность полуострова в межсезонье, но и решить ряд социально-экономических задач: создать новые рабочие места в прибрежных посёлках, поддержать местных производителей и рыболовецкие артели, а также способствовать сохранению историко-культурного наследия крымских рыбаков.

Основной целью исследования является разработка концептуальных направлений и практических рекомендаций по развитию агротуризма в Крыму с ориентацией на ресурсный и культурный потенциал рыбной отрасли.

Уникальность Крымского полуострова как объекта научного познания определяется его особым географическим статусом: находясь на юге Восточной Европы, он не только соединяет разные климатические пояса, но и служит точкой пересечения многовековых культурных традиций, что обуславливает его значимость для комплексных региональных исследований.

Исходя из этого, агротуризм в Крыму — это не просто модное направление, а многогранное явление, выходящее за рамки традиционного сельского отдыха и превращающееся в комплексную отрасль, интегрирующую рекреационные, образовательные и производственные функции [1].

Природное разнообразие полуострова обусловило формирование нескольких ярко выраженных агротуристических зон (рис 1).



Рисунок 1 – Направления агротуризма в Крыму.

Предгорные и степные районы специализируются на виноградарстве и эфирномасличном растениеводстве, предлагая гостям участие в сборе лаванды, розы и шалфея. Побережье Чёрного и Азовского морей развивает уникальное направление «прибрежного агротуризма», сочетающего морские ресурсы с сельскохозяйственными практиками. Горные территории сохраняют аутентичные формы животноводства и садоводства, создавая идеальные условия для этнографического туризма.

Винодельческий туризм опирается на античные традиции и наследие виноделов XIX века, а посещение действующих монастырских подворий позволяет познакомиться с историческими методами земледелия [2].

Безусловно, такое разнообразие сегментов агротуризма обладает рядом преимуществ, таких как аутентичность, диверсификация туристического рынка, формирование уникального туристического бренда, сохранение культурного наследия и многое другое.

В ходе исследования было проведено анкетирование туристов на предмет предпочтений основных направлений агротуризма в Крыму. Детальный анализ предпочтений потребителей, показал следующее, что в 100% соотношении винодельческий туризм занимает – 45%; экскурсия, дегустация и покупка

фермерских продуктов – 12%; эко-туризм – 11%; ремесленный и этнографический туризм – 26% и лишь 6% уделено туризму в рыбной отрасли (рис 2).

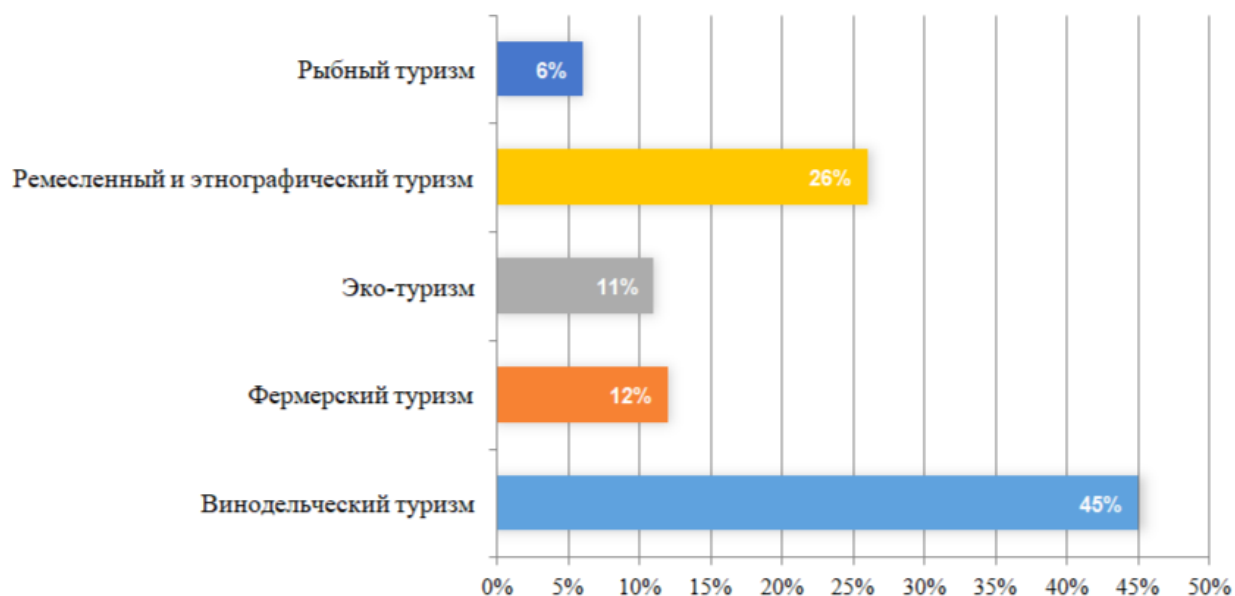


Рисунок 2 – Визуализация данных анкетирования туристов по основным направлениям агротуризма в Крыму.

Несмотря на то, в рыбной отрасли доступно множество вариаций отдыха, от классической рыбалки до гастрономических туров, этот вид отдыха мало популярен как среди местных жителей так и среди гостей. Это вызвано тем, что за последние десятилетия в Крыму отмечается пересыхание части рек и озер, что сокращает ресурсы для пресноводной рыбалки. Кроме того, на законодательном уровне запрещено капитальное строительство в водоохраных зонах, что ограничивает создание комфортной туристической инфраструктуры [3].

В отличие от устоявшихся винных или фермерских маршрутов, рыбный туризм не сформирован как понятное и надежное предложение для туриста. На любительскую рыбалку на многих пресноводных водоемах вводятся сезонные запреты (например, на время нереста), что также сужает возможности для отдыха. Однако если рыбный туризм направить в другое русло, например, сделать акцент не на пресноводные водоемы, а на морскую гавань, это может значительно повысить спрос на рыбную продукцию и туризм в целом.

Для такой интерпретации идеально подходит Восточный Крым, он обладает уникальным расположением и может найти свою нишу в этой сфере. Несмотря на то, что эта часть полуострова не входит в число нынешних лидеров агротуризма, его ключевое преимущество – приморское расположение и статус курорта. Это позволяет рассматривать агротуризм не как основную, а как дополнительную, круглогодичную туристическую опцию [4].

Уже сейчас в таких городах как Керчь, Феодосия, Судак на ежегодной основе проводятся гастрономические фестивали, такие как день рыбака, «Рыбацкий пир», фестиваль «Барабулька» и многое другое. На день рыбака, особенно в г. Керчь, которая считается рыбацкой столицей полуострова, готовят разнообразные блюда из свежей рыбы и морепродуктов, ассортимент включает уху, плов с морепродуктами, жареную рыбу, а также мидии, устрицы и рапаны, приготовленные по традиционным рецептам местных жителей. В г. Феодосия также проводится ежегодно гастрономический фестиваль рыбной кухни «Барабулька». В программе фестиваля для туристов и жителей города предусмотрены различные мастер-классы по приготовлению рыбы, конкурсы, выступления музыкальных коллективов и конечно же дегустации разнообразных рыбных блюд.

Однако, несмотря на эту положительную тенденцию, для значительного повышения интереса пользователей к агротуристическим направлениям Восточного Крыма необходимо серьезно задуматься о внедрении новых, более привлекательных предложений и улучшении существующей инфраструктуры.

Сегодня рыбалка в Крыму — это, чаще всего, разрозненная услуга: аренда лодки, покупка путёвки, вылов рыбы. Перспектива же заключается в создании целостного, глубокого погружения в мир моря и рыбы. Речь идёт о комплексных программах, где турист не просто ловит рыбу, а становится частью процесса от моря до стола. Если представить себе формат «Рыбацкий уикенд», то гостей размещают в аутентичных домиках в прибрежных посёлках — от Тарханкута до Коктебеля. Утром — выход в море с местными рыбаками на катерах или даже,

где это возможно, на отреставрированных деревянных баркасах. Это не просто рыбалка, это живая экскурсия, где гиды-рыбаки рассказывают о видах рыб, их повадках, традиционных методах лова, экологических проблемах Чёрного и Азовского морей.

Пойманный улов — лишь начало. Далее следует мастер-класс по разделке и приготовлению рыбы. Здесь можно обыграть всё кулинарное разнообразие Крыма: как правильно засолить барабульку или кефаль, сварить уху по балаклавски, запечь на углях пеленгаса или саргана. Это живой, практический опыт, который увозят с собой, а не просто красивые фотографии.

Аквакультура – ещё один мощный пласт для развития. Рыбоводческие хозяйства, занимающиеся разведением мидий, устриц и кефали в акваториях Казачьей бухты, озера Донузлав и других лиманов, могут стать полноценными туристическими объектами [5]. Экскурсия на такую ферму – это увлекательный рассказ о полном цикле: от крошечной личинки до ресторанного деликатеса. Дегустация свежайших моллюсков прямо у воды, с видом на садки, – это незабываемое впечатление для гурмана. Подобный формат успешно работает в Хорватии, Италии, Франции и может быть легко адаптирован для крымских реалий.

Также агротуризм немислим без локальной гастрономии. Придорожные кафе и рестораны в прибрежных посёлках могут сделать ставку не на размороженного сибаса, а на местную рыбу. Меню, меняющееся в зависимости от сезона лова, «фирменные» блюда от шефа, основанные на старинных рыбацких рецептах, – всё это создаёт аутентичность.

Сувенирная продукция – следующий шаг. Почему бы не предлагать туристам не только вяленую тарань, но и качественные рыбные консервы ручной работы, банки с оригинальными рыбными паштетами, или даже наборы специй, созданные специально для приготовления крымской рыбы. Это поднимает образ продукта от уровня «рынка» до уровня гастрономического сувенира.

Развитие этого направления потребует решения ряда задач. Это и приведение причальной инфраструктуры в порядок, и обучение гидов из числа местных рыбаков, и налаживание стабильных поставок качественного улова от рыболовецких артелей прямо на кухни агротуристических комплексов. Важнейшим аспектом остаётся экология — весь бизнес должен строиться на принципах устойчивого развития, чтобы не подорвать хрупкую морскую экосистему Крыма.

Таким образом, интеграция рыбной отрасли в агротуризм — это возможность диверсифицировать экономику прибрежных территорий Крыма, создать новые рабочие места, сохранить культурное наследие рыбацких посёлков и предложить туристу по-настоящему уникальный продукт. Вместо того чтобы быть просто дополнением к пляжному отдыху, рыбный агротуризм может стать самодостаточной причиной для визита на полуостров.

*Работа выполнена в рамках субсидии из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ (IV Конкурс студенческих научных обществ – 2025)*

#### **Список литературы:**

1. В Восточном Крыму развивают агротуризм // Крым 24 – URL: <https://crimea24tv.ru/content/v-vostochnom-krimu-razvivayut-agroturi/> (дата обращения 17.10.2025 г.)

2. Агротуризм в Крыму процветает // Министерство сельского хозяйства республики Крым – URL: <https://m.ok.ru/group/55367549321453/topic/159222309384429> (дата обращения 17.10.2025 г.)

3. Егина И. О., Веретенникова Е. П. Проблемы и перспективы развития туристской отрасли в Республике Крым и городе Севастополь // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. №1.

4. Рыбная отрасль Крыма развивается и привлекает инвестиции // FISHNET.RU – URL: [https://www.fishnet.ru/news/novosti\\_otrasli\\_rybnaya\\_otrasl\\_kryma-razvivaetsya-i-privlekaet-investicii/](https://www.fishnet.ru/news/novosti_otrasli_rybnaya_otrasl_kryma-razvivaetsya-i-privlekaet-investicii/) (дата обращения 17.10.2025 г.)

5. Осетровая ферма в Крыму сможет развивать агротуризм в следующем году // Комсомольская правда – URL: <https://www.crimea.kp.ru/online/news/4406084/> (дата обращения 17.10.2025 г.)

**UDC 338.23**

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF AGROTOURISM IN THE EASTERN CRIMEA**

**Anastasia Ig. Fedorenko**

master student

[nastia.fedorenko.03@mail.ru](mailto:nastia.fedorenko.03@mail.ru)

Kerch State Maritime Technological University

Kerch, Russia

**Abstract.** The article is devoted to the study of the prospects for the integration of the Crimean fishing industry into the field of agrotourism. The study revealed that traditional agrotourism, focused on winemaking and horticulture, can be effectively expanded through the development of unique products from marine and coastal resources. The paper considers specific formats of such synthesis: from complex "fishing weekends" and educational excursions to aquaculture enterprises to the development of gastronomic tourism and specialized souvenir products. Special attention is paid to the issues of economic feasibility, preservation of the cultural heritage of fishing villages and the need to comply with the principles of sustainable

development. The results of the study demonstrate that the development of fish agrotourism can create new points of economic growth for the coastal territories of Crimea, offer the market a competitive national brand and contribute to solving the socio-economic problems of the region.

**Key words:** agrotourism, fishing industry, aquaculture, potential, integration, infrastructure, culture, environmental sustainability.

Статья поступила в редакцию 23.10.2025; одобрена после рецензирования 20.12.2025; принята к публикации 29.12.2025.

The article was submitted 23.10.2025; approved after reviewing 20.12.2025; accepted for publication 29.12.2025.