

УДК 631/635

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ДОМА-МУЗЕЯ И.В. МИЧУРИНА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Наталия Алексеевна Нестерова¹

заместитель начальника отдела

Илья Дмитриевич Мордасов²

ученик

mord.alena@yandex.ru

¹Администрация города Мичуринск

г. Мичуринск, Россия

²Круглинский филиал имени

Героя Советского Союза И.А. Хромова

МБОУ Кочетовской СОШ

с. Круглое, Россия

Аннотация. Рассмотрены вопросы посещаемости музея и привлечения посетителей в современных условиях.

Ключевые слова: культура, музей, музейная политика, посещаемость.

Культура как фактор общественного развития оказывает все большее влияние на решение программных целей социальной сферы посредством предоставления возможностей для самореализации, раскрытия творческих способностей человека, формирования гражданского общества. Воздействие культуры на образ жизни общества, сферы мышления, досуга, быта, труда определило значимую роль учреждений культуры в достижении национальных целей развития Российской Федерации. Достижению цели государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей, обеспечению их передачи от поколения к поколению способствует деятельность музеев, сохраняющих историю и культуру, формируя чувство гордости за свою страну. На музеи возложена функция вливания каждого в социокультурную коммуникацию. Музеи предоставляют различные мероприятия, а также дают возможность быть частью экономического сообщества, участвовать в системе донатов.

Дом-музей И.В. Мичурина пользуется большой популярностью среди жителей и гостей города Мичуринска Тамбовской области. В настоящее время музей И.В. Мичурина, состоящий из дома, где жил великий ученый, и Зеленого музея – Основного питомника, где творил биолог, является историческим памятником и культурно-просветительским объектом. В музее собрана коллекция растений со всех континентов, сохранились культуры, собранные И.В. Мичуриным. Посетителями музея являются школьники, студенты, учителя, ученые, агрономы и любители-садоводства, интересующиеся жизнью, работой, наследием великого ученого, посвятившего свою жизнь науке во благо народа.

Частыми посетителями музея являются экскурсионные группы из городов Тамбова, Липецка, Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Рязани и других. За время работы музея в нем побывало большое число и жители стран Европы, Азии, Африки, Америки, Австралии.

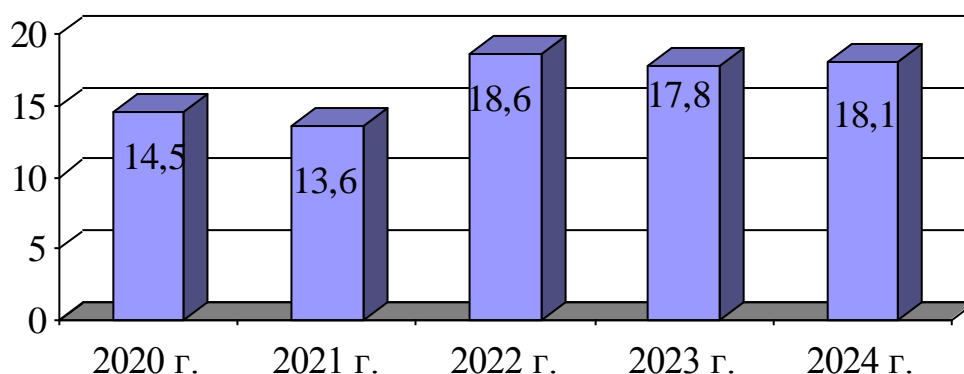


Рисунок 1 – Динамика посещений Дома-музея И.В. Мичурина в 2020-2024 годах, тыс.ед.

Как видно из рисунка 1, на протяжении всего анализируемого периода численность посетителей Дома-музея И.В. Мичурина сохраняется, лишь в период действия ограничительных мер по профилактике распространения коронавирусной инфекции было заметно снижение посещаемости музея в результате вынужденного сокращения числа экскурсий и наполняемости экскурсионных групп. Проводимая государственная политика, направленная на укрепление традиционных ценностей, способствует увеличению посещаемости музеев, поскольку решает задачу популяризации памятников истории и культуры как среды, формирующей историческое самосознание и воспитывающей уважение и любовь к Родине: совершенствуется система государственной поддержки проектов в области культуры, воспитания и образования детей и молодежи с учетом цели политики, осуществляется межведомственная координация деятельности по сохранению традиционных духовно-нравственных ценностей. Рост посещаемости музея связан непосредственно с развитием туристической инфраструктуры в городе Мичуринске.

Увеличению числа посещений музея как показателя достижения национальных целей будет способствовать грамотная музейная политика по реализации его социальных функций. Фактором продвижения музея, его деятельности выступает бренд как уникальный образ. Главная причина

туристического посещения города зачастую определяется наличием места поклонения и достопримечательности. Музеи обеспечивают узнаваемость города: Лувр в Париже, Эрмитаж в Санкт-Петербурге, музей И.В. Мичурина в Мичуринске - места притяжения туристов. Многократному посещению музеев малых городов будет способствовать продуманная культурная деятельность, отличающаяся разнообразием форматов. Проводимые музеями фольклорные, исторические, литературные праздники, дополняя музейные экспозиции, привлекают посетителей. Так, организованный в музее праздник "У Мичурина в саду" с концертами, выставками, гастрономическими конкурсами, мастер-классами садоводов, посетили более 500 человек, что более чем в 7 раз превысило среднюю посещаемость за день.

Таблица 1

Структура посещений Дома-музея И.В. Мичурина в зависимости от сезонности
в 2022-2024 годах

Время года	2022 г.		2023 г.		2024 г.		Отклонение в структуре 2024 года от 2022 года, п.п.
	число посещений, тыс.ед.	уд. вес, %	число посещений, тыс.ед.	уд. вес, %	число посещений, тыс.ед.	уд. вес, %	
Зима	4,0	21,5	2,9	16,3	2,8	15,5	-6,0
Весна	6,3	33,9	6,5	36,5	7,0	38,7	+4,8
Лето	4,9	26,3	5,0	28,1	5,1	28,2	+1,9
Осень	3,4	18,3	3,4	19,1	3,2	17,6	-0,7
Итого	18,6	100	17,8	100	18,1	100	x

Как видно из таблицы 1, наибольший удельный вес посещений Дома-музея И.В.Мичурина приходится на весенне-летний период. Это объясняется как особенностями музейного пространства (важная часть музея - Зеленый музей - привлекает цветением садов), возрастанием внутреннего туристического потока в период майских праздников, так и проведением мероприятий, посвященных памяти И.В. Мичурина. Музеи являются центрами культурных сообществ, выходя за пределы собственных фондов, экспозиций, собственных стен, тем самым способствуют развитию экономики города, увеличивая туристские потоки.

Взаимодействие с общественностью, объединение людей вокруг музея - основа продвижения деятельности музея, что возможно благодаря определению целевой аудитории, созданию самобытного материала, сотрудничеству с другими организациями.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей" // Официальный интернет-портал правовой информации – URL: http://pravo.gov.ru/news/ob_utverzhdanii_osnov_gosudarstvennoy_politiki_po_sokhraneniyu_i_ukrepleniyu_traditsionnykh_rossiysk_101122/ (дата обращения: 13.10.2025)

2. Волокитина Л.В. Подвижник исключительных достоинств (Город хранит память о великом садоводе) // Подъем. 2025. №8 (731).С.114-118

UDC 631/635

VISITING THE I.V. MICHURIN HOUSE-MUSEUM AS AN INDICATOR OF ACHIEVING NATIONAL GOALS

Natalia A. Nesterova¹

deputy head of department

Ilya D. Mordasov²

pupil

mord.alena@yandex.ru

¹City Administration of Michurinsk

Michurinsk, Russia

²Kruglinsky branch named after
Hero of the Soviet Union I.A. Khromov

MBOU Kochetovskaya Secondary School
Krugloe village, Russia

Abstract. The article discusses the issues of museum attendance and attracting visitors in modern conditions.

Keywords: culture, museum, museum policy, attendance.

Статья поступила в редакцию 23.10.2025; одобрена после рецензирования 20.12.2025; принята к публикации 29.12.2025.

The article was submitted 23.10.2025; approved after reviewing 20.12.2025; accepted for publication 29.12.2025.