

УДК 338.432

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Наталья Владимировна Карамнова

доктор экономических наук, доцент

KaramnovaN@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье дано определение экономических интересов. Определены ключевые субъекты экономических отношений в сельской местности. Выявлены критерии оптимизации экономических интересов для каждого субъекта сельской местности. Обосновано влияние экономических интересов на экономические отношения при производстве и потреблении. Показаны особенности и трудности, связанные с реализацией экономических интересов.

Ключевые слова: сельские территории, экономические интересы, мотивы, ценности, стимулы, потребности.

Целевой направленностью обеспечения устойчивого развития сельских территорий является улучшение благосостояния проживающих там людей. Экономические механизмы, направленные на улучшение качества жизни, порождают новые экономические отношения, следствием которых являются экономические интересы.

Анализ экономических интересов крайне важен для эволюции любого общества, поскольку они являются важным катализатором его развития.

Согласованная социально-экономическая стратегия, направленная на продвижение и защиту экономических интересов в аграрном секторе экономики, оказывает существенное воздействие на благосостояние населения, результативность агробизнеса, эффективность государственного управления и, как результат, обеспечивает стабильное развитие сельских территорий.

С точки зрения субъектно-объектного подхода, экономические интересы можно рассматривать как сложную, многоаспектную структуру, отражающую существующие социальные связи между участниками (носителями экономических мотивов) для удовлетворения их нужд [3].

Необходимо отметить, что поступательное развитие сельских территорий зависит от реализации местных инициатив, предложенных сельскими сообществами и другими заинтересованными сторонами.

В контексте проводимой реформы местного самоуправления, направленной на оптимизацию взаимодействия между властью, бизнесом и населением, определены ключевые субъекты экономических отношений в сельской местности, к которым следует отнести:

- *население*, чьи интересы связаны с получением стабильного заработка (экономическая составляющая) и доступом к социальным благам на селе (социальная составляющая). Приоритетом является возможность трудоустройства, достойный уровень жизни для работающих и неработающих граждан, а также доступ к социальным, жилищно-коммунальным, транспортным, культурным и другим услугам. В эту группу входят

предприниматели, собственники, наемные работники, экономически неактивные граждане и другие[1].

Удовлетворение экономических потребностей жителей села определяется следующими критериями: ростом доходов, исполнением социальных обязательств, возможностями для продвижения по службе и профессионального роста, созданием комфортных и безопасных условий труда, а также развитием социальной и коммунальной инфраструктуры [7].

Хозяйствующие субъекты (коммерческие и некоммерческие организации). Независимо от организационно-правовой формы и целевой направленности, будь то извлечение прибыли или достижение иных целей, организации различного типа преследуют не только экономические выгоды, но и стремятся участвовать в улучшении социально-экономической ситуации в сельской местности. Однако мотивация у коммерческих и некоммерческих организаций разная: для предприятий, ориентированных на получение прибыли, ключевым приоритетом является регулярное увеличение доходов, увеличение уставного фонда, а также улучшение жизни сельского населения; для некоммерческих предприятий приоритетом является достижение общественно полезных целей, удовлетворение собственных нужд и потребностей сельского населения в областях управления, культуры и социального развития [2].

Эффективность реализации экономических интересов сельскохозяйственных предприятий оценивается по различным критериям, обусловленным их организационно-правовым статусом. Для коммерческих предприятий это выражается в наличии необходимых средств, росте доходности, оптимизации налоговых выплат, уменьшении контроля со стороны государства и общественности, снижении расходов на персонал, стабилизации штата сотрудников, повышении эффективности работы и обеспечении защиты прав на имущество. В то же время, для некоммерческих организаций ключевыми аспектами являются: следование принципам социальной ответственности, защита интересов потребителей, предоставление социальных выплат,

улучшение инфраструктуры в регионах, общественный контроль над деятельностью предпринимателей, увеличение налоговых поступлений и финансирования социальной сферы, а также повышение производительности труда работников [6].

Органы управления стремятся к формированию благоприятной среды для улучшения качества жизни в сельской местности, оказывая всестороннюю поддержку как коммерческим структурам, так и общественным организациям. Главным приоритетом является социальная поддержка и улучшение работы учреждений, занимающихся вопросами здравоохранения (строительство и обновление медицинских учреждений, обеспечение санитарной безопасности), образования (обеспечение доступности базового образования), культуры и спорта (популяризация здорового образа жизни) [4].

Оценка эффективности выполнения экономических задач регионального управления строится на таких показателях, как стабильность и развитие аграрного сектора, увеличение налоговых поступлений в местные бюджеты, повышение социальной ответственности бизнеса, развитие транспортной сети, улучшение жилищных условий, предоставление целевой помощи нуждающимся, доступность основных продовольственных товаров, наличие средств для реализации программ развития, а также оптимальное сочетание государственного регулирования и рыночных инструментов [5].

После анализа разнообразных интересов, проявляемых участниками экономической деятельности, важно подчеркнуть, что экономические интересы сельских территорий значительно превосходят простую совокупность интересов отдельных субъектов. Они включают в себя широкий спектр аспектов, связанных с сельской жизнью, таких как экологические, экономические, общественные и культурные элементы. Указанные цели направлены не только на эффективное распределение ресурсов для обеспечения потребностей, но и на повышение экономической эффективности сельскохозяйственной отрасли в

целом, обеспечивая устойчивое развитие и, как результат, улучшение уровня жизни в сельских районах (стратегические цели) [1,9].

Анализируя экономические интересы в качестве взаимосвязанной системы компонентов, можно утверждать, что они проявляются по-разному и обладают индивидуальными чертами для каждого субъекта экономических отношений.

Следует подчеркнуть, что экономические интересы не только формируются под воздействием экономических отношений, но и оказывают обратное влияние на них. Особенно это заметно при реализации экономических интересов на всех этапах воспроизводственного цикла:

– в процессе производства: определяются участники экономических связей, каждый из которых имеет собственные экономические интересы, соответствующие их статусу;

– в области потребления: происходит удовлетворение как материальных, так и нематериальных потребностей субъектов, направленное на воспроизводство человеческого капитала и улучшение их социально-экономического благосостояния [4,8].

В силу специфики сельских территорий и их пространственного деления на природный, экономический, общественный и духовный компоненты, удовлетворение экономических интересов сталкивается с рядом проблем.

В природной среде это проявляется в ограниченности природных ресурсов, географических особенностях, климатических условиях и объеме доступных ресурсов. Удовлетворение первостепенных потребностей часто определяет узкую специализацию сельского хозяйства.

Экономическая сфера характеризуется подверженностью влиянию природных ресурсов, трудностями с поиском работы из-за малого числа доступных позиций и невысокой заработной платой, а также доминированием материальных стимулов над нематериальными.

В социальной сфере наблюдается уменьшение заинтересованности в работе, подверженность влиянию социума, незначительная общественная

активность, недостаточная связь между различными группами населения, акцентирование внимания на устоявшихся нормах и взглядах окружающих, слабое развитие каналов общения и возрастающая нагрузка на социальную систему из-за её расширения.

В сфере духовной жизни наблюдается слабое развитие институтов гражданского общества, пассивное стремление к раскрытию личных возможностей, доминирование устоявшихся взглядов, влияющих на сельский образ жизни, и потеря веры в улучшение ситуации.

Таким образом, экономические интересы в сельской местности определяются не только их составляющими элементами (потребности, мотивы, факторы, стимулы), но и проблемами, возникающими в разных сферах её деятельности и имеют решающее значение при разработке перспективной стратегии развития сельских территорий.

Список литературы:

1. Бабкина Е.С., Ашивкина Е.А. Проблемы управления социально-экономическим развитием муниципального образования // Аграрная экономика в современных условиях: проблемы и векторы развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск - Наукоград, 2024. С. 88-91.

2. Бабкина Е.С., Рязанцева Е.Д., Рязанцева Н.А. Формирование и реализация стратегии развития муниципального образования // Аграрная экономика в современных условиях: проблемы и векторы развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск - Наукоград, 2024. С. 92-94.

3. Белоусов В.М. Приоритетные направления обеспечения устойчивого развития аграрного сектора экономики // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических программ АПК: сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической

конференции. Курган, 2023. С. 130-134.

4. Белоусов В.М. Стратегическое планирование развития сельских территорий // Приоритетные направления регионального развития: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией И.Н. Миколайчика. Курган, 2021. С. 26-29.

5. Белоусов В.М., Летуновская М.А. Совершенствование методики оценки устойчивого развития сельских территорий/ Вызовы современности и стратегическое развитие аграрной экономики (VI Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск, 2023. С. 76-82.

6. Грекова Н.С., Лутовинова А.А. Стратегические приоритеты социально-экономического развития Уваровского округа // Вызовы современности и стратегическое развитие аграрной экономики (VI Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск, 2023. С. 185-189.

7. Грекова Н.С., Непрокина Р.Р. Вызовы, угрозы и факторы, влияющие на развитие сельского хозяйства муниципального образования/ Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Карамновой. Мичуринск, 2023. С. 104-108

8. Иванова Е. В., Меньщикова В.И. Перспективы развития кластерных структур в АПК Тамбовской области // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2018. № 3. С. 151-157. – EDN YGGXLN.

9. Иванова Е. В., Саяпин А.В., Невзорова Е.А. Сельские территории в контексте структурно-технологических сдвигов в АПК и пространственного развития экономики // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2021. № 4(67). С. 178-182. – EDN XXLCSK.

UDC 338.432

**FORMATION OF THE SYSTEM OF ECONOMIC INTERESTS AND
THEIR IMPLEMENTATION IN RURAL AREAS**

Natalia V.Karamnova

doctor of economics, associate professor

KaramnovaN@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article defines economic interests. The key subjects of economic relations in rural areas are identified. The criteria for optimizing economic interests for each subject in rural areas are revealed. The article substantiates the influence of economic interests on economic relations in production and consumption. It shows the features and difficulties associated with the implementation of economic interests.

Key words: rural areas, economic interests, motives, values, incentives, and needs.

Статья поступила в редакцию 09.12.2025; одобрена после рецензирования 20.12.2025; принята к публикации 29.12.2025.

The article was submitted 09.12.2025; approved after reviewing 20.12.2025; accepted for publication 29.12.2025.