

**УДК 338.314**

## **АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ**

**Алексей Владимирович Курьянов**

кандидат экономических наук

доцент kurjanov-av@rambler.ru

**Александра Юрьевна Викулина**

магистрант

vikulinaaleksandra90@gmail.com

**Дмитрий Евгеньевич Дегтерев**

магистрант

d-degterev95@mail.ru

**Ольга Александровна Горлова**

магистрант

gorlolechka@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** Важнейшая роль прибыли в развитии предприятия определяет необходимость непрерывного управления ею в целях роста эффективности хозяйственной деятельности. Управление прибылью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений руководством предприятия по всем основным аспектам ее планирования, формирования, распределения и использования. Это обуславливает необходимость органичной интеграции системы управления прибылью в составе системы управления предприятием.

**Ключевые слова:** финансовый результат, факторный анализ прибыли от продажи продукции, доходы и расходы от обычных видов деятельности, прочие доходы и расходы.

Финансовый результат в целом по АО «Подъем» представляет собой сальдированный результат по двум основным позициям:

- ▶ доходы и расходы по обычным видам деятельности;
- ▶ прочие доходы и расходы;

Для более детальной характеристики финансовых результатов рассмотрим анализ прибыли от продаж (таблица 1).

Анализ таблицы 1 показал, что прибыль от продажи в АО «Подъем» Мичуринского муниципального округа в динамике увеличивается, ее размер вырос на 34 млн. 356 тыс. руб. или на 89,4% и составил 72 млн. 822 тыс. руб., в АО «Подъем» наблюдается также рост размера прибыли, от продажи продукции отрасли растениеводства, прибыль выросла в 2024 г. по сравнению с 2022 г. на 36 млн. 244 тыс. руб. и в 2023 г. был получен убыток на 9 млн. 430 тыс. руб.

Отрасль животноводство в АО «Подъем» прибыльная, в 2024 г. по сравнению с 2022 г. прибыль снизилась на 1878 тыс. руб. и составила 11320 тыс. руб. Прибыль от реализации зерновой продукции в сельскохозяйственных организациях Мичуринского муниципального округа в динамике по годам сокращается в 2023 г. по сравнению с 2021 г. практически в 3 раза, в 2023 г. в АО «Подъем» от реализации зерна был получен убыток в размере 12 млн. 760 тыс. руб.

В АО «Подъем» прибыль от реализации подсолнечника в 2023 г. по сравнению с 2021 г. заметно сократилась и составила 3 млн. 339 тыс. руб., что на 66 млн. 363 тыс. руб. меньше, чем в 2021 г. Убыточность продаж зерновой продукции можно объяснить высокой себестоимостью реализованной продукции и относительно невысокими ценами ее реализации.

От продажи мяса скота КРС АО «Подъем» несет убытки, которые в 2024 г. составили 3 млн. 783 тыс. руб., по сравнению с 2022 г. они сократились на 2 млн. 416 тыс. руб.

*Таблица 1*

Анализ прибыли от реализации продукции в АО «Подъем» Мичуринского муниципального округа Тамбовской области за 2022-2024 гг.

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение данных 2024 г. от 2022 г.	
				абс. (+;-)	относит, %
Прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции:					
- зерно, тыс. руб.	15178	-12760	-5891	9287	-
- подсолнечник, тыс. руб.	10022	3339	67385	57363	6,72 раза
- растительные корма, тыс. руб.	58	-9	8	-50	13,8
Итого по растениеводству, тыс. руб.	25258	-9430	61502	36244	243,5
Прибыль от реализации продукции отрасли животноводства, тыс. руб.	13198	20913	11320	-1878	85,8
- КРС, тыс. руб.	-6199	-5270	-3783	2416	61,02
- молоко сырое коровье, тыс. руб.	19397	26183	15103	-4294	77,8
Итого по животноводству, тыс. руб.	13198	20913	11320	-1878	85,8
Всего по организации, тыс. руб.	38456	11483	72822	34356	189,4

От продажи молока в организации прибыль в 2024 г. ее размер составил 15 млн. 103 тыс. руб., по сравнению с 2022 г. прибыль сократилась на 4 млн. 294 тыс. руб. или на 22,8%.

Прибыль от продажи молока компенсировала убыток от продажи мяса КРС, в результате за анализируемый период по отрасли животноводства - прибыль, ее размер в 2024 г. составил 11 млн. 320 тыс. руб.

Размер налоговых отчислений по каждому виду налогов зависит от налогооблагаемой базы и налоговой ставки. Исходя из этого проведем анализ формирования чистой прибыли и ее изменение в сельскохозяйственной организации за 2022-2024 гг. (таблица 2).

Из таблицы 2 видно, что за период исследования в АО «Подъем» Мичуринского муниципального округа чистая прибыль заметно растет, в динамике по годам она выросла на 16773 тыс. руб., или на 44,5% и составила 54482 тыс. руб. Такой рост прибыли обусловлен тем, что выручка организации

увеличилась на 84764 тыс. руб., в свою очередь себестоимость продукции выросла на 75393 тыс. руб. или на 36,4%.

Таблица 2

Анализ формирования нераспределенной прибыли (убытка) АО «Подъем» Мичуринского муниципального округа за 2022-2024 гг.

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение данных 2024 г. от 2022 г.	
				абс. (+/-)	относит., %
Выручка (нетто) от продажи продукции, всего, тыс. руб.	269786	303149	354550	84764	131,4
в т.ч. сельскохозяйственной продукции, тыс. руб.	251075	291564	349896	98821	139,4
Себестоимость проданной продукции-всего, тыс. руб.	207028	280024	282421	75393	136,4
Прибыль от продаж, тыс. руб.	38427	6580	67117	28690	174,7
Прочие доходы, тыс. руб.	18711	11585	14979	-3732	80,05
Прочие расходы, тыс. руб.	15919	14745	23224	7305	145,9
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	39448	963	56276	16828	142,7
Налоги, уплаченные из прибыли, тыс. руб.	1739	-	1794	55	103,2
Чистая прибыль, тыс. руб.	37709	963	54482	16773	144,5

Прибыль от продаж также выросла до 67 млн. 117 тыс. руб., или на 74,7%. На фоне сокращения прочих доходов на 3 млн. 732 тыс. руб. и роста прочих расходов на 7 млн. 305 тыс. руб. соответственно, прибыль до налогообложения выросла до 56276 тыс. руб., или на 42,7%.

На прибыль влияет большое количество различных факторов: от урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности животных до цен реализации продукции [1].

На протяжении всего анализируемого периода в АО «Подъем» прибыль от продаж состояла из двух составляющих: прибыли от продажи сельскохозяйственной продукции собственного производства и прибыли от продажи работ и услуг.

Финансовый результат от реализации продукции в целом по предприятию зависит от 4-х факторов первого уровня соподчиненности: объема реализации продукции, ее структуры, себестоимости и уровня средне реализационных цен.

Факторный анализ продажи продукции растениеводства в АО «Подъем» за 2022-2024 гг.

Вид продукции	Объем производства, ц		Уровень товарности, %		Объем реализации, ц		Отклонение (+,-), ц		
	2023 г.	2024 г.	2023 г.	2024 г.	2023 г.	2024 г.	всего	в том числе за счет	
								объема производства	уровня товарности
Зерно	166071	124688	106,8	94,6	177335	118003	-59332	-44169	-15163
Подсолнечник	26332	37706	100,4	100,0	26446	37706	11260	11410	-150

Объем производства 2024 г. умножаем на уровень товарности 2023 г. получаем условный объем продаж 133166,78 ц. Из условного объема продаж вычитаем 2023 г.  $(133166,78 - 177335) = -44168$  ц

Из 2024 г. вычитаем – условное значение  $118003 - 133166 = -15163$  ц

В связи с сокращением объема производства зерна в 2024 г. по сравнению с 2022 г. на 41383 ц, объем реализации сократился 44169 ц, в связи с сокращением уровня товарности на 12,2 п.п. объем реализации снизился на 15163 ц.

В связи с ростом объема производства подсолнечника на 11374 ц, объем его продаж также вырос на 11410 ц, вследствие снижения уровня товарности на 0,4 п.п. объем реализации сократился на 150 ц.

Прибыль от реализации продукции в целом по организации зависит от четырех факторов первого уровня соподчиненности объема реализации продукции ВРП, ее структуры  $УД_i$  себестоимость  $С_i$  и уровня среднереализационных цен  $Ц_i$  [2].

Расчет влияния этих факторов на сумму прибыли можно выполнить способом цепной подстановки, который позволяет измерить влияние основных факторов на результат, используя данные, приведённые в таблице 4.

Рассмотрим более подробно методику измерения влияния каждого фактора в отдельности.

За анализируемый период полная себестоимость реализованной продукции выросла на 2397 тыс. руб. или на 0,8%, выручка от реализации продукции на 62986 тыс. руб. или на 21,6%. Как видно по данным таблицы темпы

роста выручки от реализации продукции, оказались выше темпов роста себестоимости.

*Таблица 4*

Влияние основных факторов на отклонение прибыли 2024 г. от суммы прибыли 2023 г., полученной от реализации продукции в АО «Подъем» Мичуринского муниципального округа Тамбовской области, тыс. руб.

№ п.п.	Показатели	2023 г.	При объеме реализации прод. 2024 г., себестоимости и цены 2023 г.	2024 г.	Откл. (+,-)
1	Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	280024	248566	282421	2397
2	Выручка от реализации, тыс. руб.	291564	265540	354550	62986
3	Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	6580	16974	67117	60537
4	Прибыль (убыток) от реализации в расчете на 1000 руб. выручки, руб. (стр.3/стр.2)	0,02	0,06	26,4	26,38
5	Отклонение прибыли 2024 г. от 2023 г. за счет изменения:				
	а) количество реализованной продукции (стр.2 гр.4-гр.3)*стр.4 гр.3	x	x	x	2031,3
	б) структуры реализованной продукции (стр.4 гр.4-гр.3)*стр.2 гр.4	x	x	x	9338
	в) себестоимости реализованной продукции (стр.1 гр.4-гр.5)	x	x	x	280024
	г) реализационных цен (стр.2 гр.4-гр.5)	x	x	x	291564

Это повлияло на увеличение размера прибыли в 2024 г. по сравнению с 2023 г., она увеличилась на 60537 тыс. руб. или в 10,2 раза.

Рассмотрим на какую величину, и за счет каких факторов произошло изменение суммы прибыли. За счет роста объема продаж в 2024 г. по сравнению с 2023 г. прибыль увеличилась на 2 млн. 31 тыс. руб. За счет изменения

структуры реализованной продукции прибыль организации увеличилась на 9 млн. 338 тыс. руб. За счет роста себестоимости реализованной продукции прибыль организации увеличилась на 280 млн. 24 тыс. руб. За счет роста средне реализационных цен прибыль возросла на 291 млн. 564 тыс. руб. [3]

### **Список литературы:**

1. Курьянов А.В., Карева Е.Е., Горлова О.А. Прогнозирование финансового состояния на перспективный период на предприятиях АПК //Наука и Образование. 2024. Т. 7. № 4.
2. Акиндинов В.В., Курьянов А.В Анализ и прогнозирование использования ресурсного потенциала в сельском хозяйстве //Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 1 (33). С. 16-23.
3. Курьянов А.В., Феклина А.А., Горохова Ю.А.Анализ распределения и использование прибыли в сельскохозяйственной организации // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 2.
4. Курьянов А.В., Романцов Д.А.Факторный анализ прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 1.

**UDC 338.314**

## **PRODUCT SALES PROFIT ANALYSIS**

**Alexey Vl. Kuryanov**

candidate of economic sciences, associate professor

kurjanov-av@rambler.ru

**Alexandra Yu. Vikulina**

graduate student

vikulinaaleksandra90@gmail.com

**Dmitry E. Degterev**

graduate student

d-degterev95@mail.ru

**Olga A. Gorlova**

graduate student

gorlolechka@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The most important role of profit in the development of an enterprise determines the need for continuous management of it in order to increase the efficiency of economic activity. Profit management is the process of developing and making managerial decisions by the management of an enterprise on all major aspects of its planning, formation, distribution and use. This necessitates the organic integration of the profit management system as part of the enterprise management system.

**Keywords:** financial result, factor analysis of profits from the sale of products, income and expenses from ordinary activities, other income and expenses

Статья поступила в редакцию 09.12.2025; одобрена после рецензирования 20.12.2025; принята к публикации 29.12.2025.

The article was submitted 09.12.2025; approved after reviewing 20.12.2025; accepted for publication 29.12.2025.