

УДК 338.48:519.237.5

## **ГАСТРОТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ ГОРОДА МИЧУРИНСК И МИЧУРИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Анастасия Михайловна Логунова**

студент

nas.rxsmj590@gmail.com

**Татьяна Валерьевна Жбанова**

студент

**Светлана Серафимовна Кириллова**

кандидат экономических наук, доцент

sv\_kirillova@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена обоснованию необходимости расширения сферы применения гастрономического туризма в целях повышения эффективности сельскохозяйственного производства и создания условий для дальнейшего укрепления продовольственной независимости страны. На примере городского округа Мичуринск и Мичуринского муниципального округа Тамбовской области представлены наиболее успешные туристические гастромаршруты, а также дана комплексная характеристика экономических и социальных преимуществ для региона и государства.

**Ключевые слова:** туризм, гастрономический туризм, продовольственная независимость, сельскохозяйственное производство.

Сегодня государство активно поддерживает развитие внутреннего туризма, как в целом, так и в разрезе его отдельных направлений. Внутренний туризм является несомненным приоритетом для государства и, одновременно с этим, вызывают огромный интерес у туристов, раскрывая широкие горизонты для его развития. Особую заинтересованность проявляют туристы к такому направлению, как гастрономический туризм. Гастротуры набирают ежегодно обороты и объединяют на своих площадках различных участников – туристов, производителей сельскохозяйственной продукции, предприятия общественного питания, а также объекты гостеприимства. В совокупности это позволяет обеспечить популяризацию русской кухни, продукции отечественных товаропроизводителей, в том числе и фермеров, расширение рынков сбыта, способствует повышению качества продукции. В целом развитие гастротуризма представляет собой один из компонентов достижения продовольственной независимости государства, поскольку осуществляется поддержка развития сельскохозяйственного производства и, прежде всего, малых форм хозяйствования.

Органы государственного управления и местного самоуправления создают максимально комфортные условия для отечественных производителей сельскохозяйственной продукции. Совместно с заинтересованными организациями формируются туристические маршруты муниципальных и городских округов. Рассмотрим на примере городского округа Мичуринск и Мичуринского муниципального округа наиболее популярные гастрономические маршруты.

Сегодня Мичуринск и Мичуринский округ активно используют свой основной бренд – Мичуринское яблоко для продвижения туризма. Не случайно Мичуринск считают яблочной столицей нашей страны. В связи с этим туристический маршрут начинается именно с производителей яблок.

Разрабатывает научные основы управления процессами в агроэкосистемах и создает комплексные технологии производства для круглогодичного обеспечения населения страны полезной и качественной сельскохозяйственной фруктовой продукцией Федеральный научный центр имени И.В. Мичурина (ФНЦ имени И.В. Мичурина). Непосредственная близость Центра к реальному аграрному сектору позволяет обеспечить не только быстрый трансфер результатов научной деятельности, но и включать в исследования наиболее актуальные для производителей вопросы. ФНЦ демонстрирует тесную взаимосвязь науки и производства. Ученые не просто проводят исследования, но и активно внедряют результаты научных исследований в производство и обеспечивают тиражирование лучших производственных практик.

Наиболее интересным с производственной и научной точек зрения сегодня в Тамбовской области считается Центр садоводства Муханина. Причем Центр – это не только производственная площадка, но и успешный объект научно-образовательного туризма. На его территории организуются и проводятся масштабные и локальные научные мероприятия, посвященные развитию садоводства, а также уникальные курсы «Школа фермера». Центр садоводства полностью приспособлен для данных мероприятий. На его территории располагаются лаборатории, кабинеты, выставочные залы. И все это находится в шаговой доступности от питомников, садовых участков, маточников. Фактически действует лаборатория под открытым небом. Все это в совокупности способствует огромной популярности данного объекта для туристов, которая ежегодно возрастает. Также на территории Центра проводятся событийные мероприятия, самыми значимыми из которых стали «Яблони в цвету» и «День Рыбака» [1-3].

В Мичуринске успешно развиваются элементы промышленного агротуризма, предполагающего знакомство туристов с особенностями производства сельскохозяйственной продукции на промышленных объектах. Так, интересными объектами стали учебно-исследовательский тепличный

комплекс ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ и ТК Мичуринский. Особый интерес вызывает автоматизация процесса выращивания продукции и ухода за растениями.

Проведение анализа большинства событийных мероприятий города Мичуринска и Мичуринского муниципального округа показало, что все они имеют значительную гастрономическую составляющую. Любое событийное мероприятие проходит с обязательным участием таких производителей, как МичуриноМолоко и экспериментальный центр «М-КОНС-1». МичуриноМолоко – это ведущий производитель молочных продуктов в Тамбовской области. Продукция МичуриноМолоко широко известна за пределами области. Тренд на натуральность и использование местного сырья в совокупности с широким ассортиментом был успешно реализован на предприятии и получил отклик у покупателей.

«М-КОНС-1» специализируется на производстве здоровой, экологической фруктовой и овощной продукции. Предприятие успешно взаимодействует с научными организациями города в области конструирования продукции с заданными свойствами. Причем часть инновационных разработок уже успешно реализовано.

Дальнейшее развитие гастрономических маршрутов в России позволяет обеспечить не только реализацию экономических задач, но и решение отдельных социальных проблем. В частности, создаются условия для повышения занятости населения в сельской местности, роста дохода жителей села, сокращение внутренней миграции, повышение качества производимой сельскохозяйственной продукции, переориентация спроса потребителей на отечественные продукты, в том числе функциональной направленности, развитие нетрадиционных видов деятельности на селе (сферы гостеприимства, ресторанный бизнес) [6,7].

Полагаем, что дальнейшее развития гастрономического туризма, разработка новых туристических гастромаршрутов позволит внести серьезный вклад в

решении вопроса продовольственной независимости Тамбовского региона и страны в целом.

### **Список литературы:**

1. Ващук И.И., Григорьева Л.В. Алгоритм устойчивого развития садоводства // В сборнике: Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. ФГБОУ ВО "Южно-Уральский государственный аграрный университет". 2016. С. 60-64.

2. Григорьева Л.В. Современные модели садов интенсивного типа для условий ЦЧР РФ//В книге: Инновационные технологии АПК России - 2015. Материалы III конференции в рамках 9-го Международного Биотехнологического Форума-выставки «РосБиоТех-2015». Ассоциация "ТППП АПК". 2015. С. 12-15.

3. Кириллова С.С., Лазаревич В.Э. Тенденции развития агротуризма на муниципальном уровне//В сборнике: Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления. Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курск, 2024. С. 131-134.

4. Кириллова С.С., Родюкова А.С. Роль агротуризма в достижении устойчивого развития регионов//В сборнике: Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской научно-практической конференции. под ред. Н.В. Карамновой. 2019. С. 165-169.

5. Максимов Д.А., Смирнова Е.И., Тугуши В.А. Гастрономический туризм в России: особенности и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 6-2. С. 292-298

6. Околелов А.Ю., Микляева М.А. Современное состояние и трудности развития сельского туризма в Тамбовской области//В сборнике: агроэкологический туризм как инструмент устойчивого развития сельских

территорий в регионах России и за рубежом. Материалы Международной научной конференции. 2015. С. 132-136.

7. Околелов А.Ю. Современное состояние и трудности становления туризма в сельской местности Тамбовской области//Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 7 (68). С. 101-110.

8. Проблемы современного садоводства в России / Муханин В.Г., Григорьева Л.В., Муханин И.В., Муханин В.Н.//Научные основы садоводства: Сб. науч. тр. Воронеж: Кварта, 2005. С. 207-221.

**UDC 338.48:519.237.5**

## **GASTRONOMIC ROUTES OF THE CITY OF MICHURINSK AND THE MICHURINSK MUNICIPAL DISTRICT OF THE TAMBOV REGION**

**Anastasia M. Logunova**

student

nas.rxsmj590@gmail.com

**Tatiana V. Zhbanova**

student

**Svetlana S. Kirillova**

candidate of economic Sciences, associate Professor

associate Professor of Finance and accounting

sv\_kirillova@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article substantiates the need to expand the scope of gastronomic tourism in order to increase the efficiency of agricultural production and create conditions for further strengthening the country's food independence. Using the

example of the Michurinsk urban district and the Michurinsky municipal district of the Tambov region, the article presents the most successful tourist gastronomic routes and provides a comprehensive analysis of the economic and social benefits for the region and the country.

**Keywords:** tourism, gastronomic tourism, food independence, agricultural production.

Статья поступила в редакцию 09.12.2025; одобрена после рецензирования 20.12.2025; принята к публикации 29.12.2025.

The article was submitted 09.12.2025; approved after reviewing 20.12.2025; accepted for publication 29.12.2025.