

УДК 657.1

ЦИФРОВАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ АПК

Елена Алексеевна Свиридова

магистрант

shelchuke@mail.ru

Керченский государственный морской технологический университет

г. Керчь, Россия

Аннотация. Малое предпринимательство в РФ является значимым звеном в общей структуре национальной экономики страны. В данной статье проведен комплексный анализ возможностей цифровой платформы «МСП.РФ» как ключевого инструмента поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе. Актуальность исследования обусловлена необходимостью цифровой трансформации малых аграрных предприятий, сталкивающихся с вызовами цифровой экономики. Цель работы – оценить функциональный потенциал платформы в контексте решения специфических задач предпринимателей АПК. Методология включает структурно-функциональный анализ сервисов платформы, таких как навигатор мер поддержки, образовательные модули, механизмы финансовой и сбытовой помощи.

Ключевые слова: цифровая платформа, малый бизнес, агропромышленный комплекс, государственная поддержка, цифровизация, предпринимательские компетенции.

Современный этап развития агропромышленного комплекса (АПК) характеризуется усилением влияния факторов цифровой трансформации, что предъявляет новые, повышенные требования ко всем субъектам хозяйствования, в особенности к представителям малого и среднего предпринимательства. Специфика малого бизнеса в АПК, связанная с ограниченностью ресурсной базы, высокой зависимостью от климатических и рыночных конъюнктур, а также зачастую недостаточным уровнем цифровой грамотности, делает его крайне уязвимым в условиях быстро меняющейся экономической среды. В этой связи создание и развитие эффективных механизмов цифровой поддержки становится не просто элементом стратегии развития, а императивом для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности малых аграрных предприятий.

Интерфейс платформы и каталог вопросов, поддерживаемых «МСП.РФ» представлены на рисунке 1 и рисунке 2.

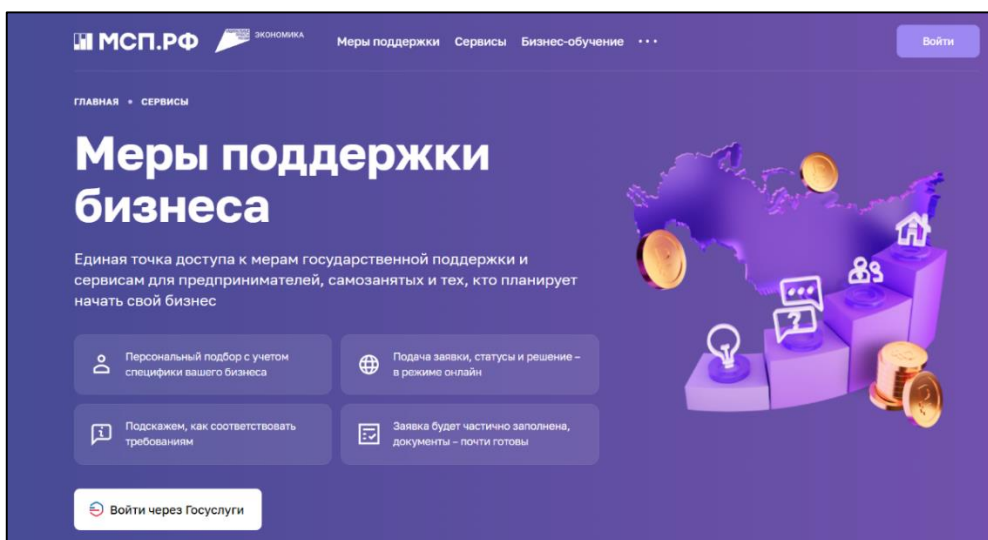


Рисунок 1- Интерфейс платформы «МСП.РФ».

Одним из наиболее значимых инструментов такого рода в Российской Федерации является цифровая платформа «МСП.РФ», выполняющая роль единого окна и навигатора для предпринимателей. Данная платформа представляет собой интеграционный цифровой хаб, аккумулирующий в себе информацию о широком спектре мер поддержки – от финансовых и имущественных до образовательных и консультационных, что позволяет систематизировать и существенно упростить процесс их получения [2].

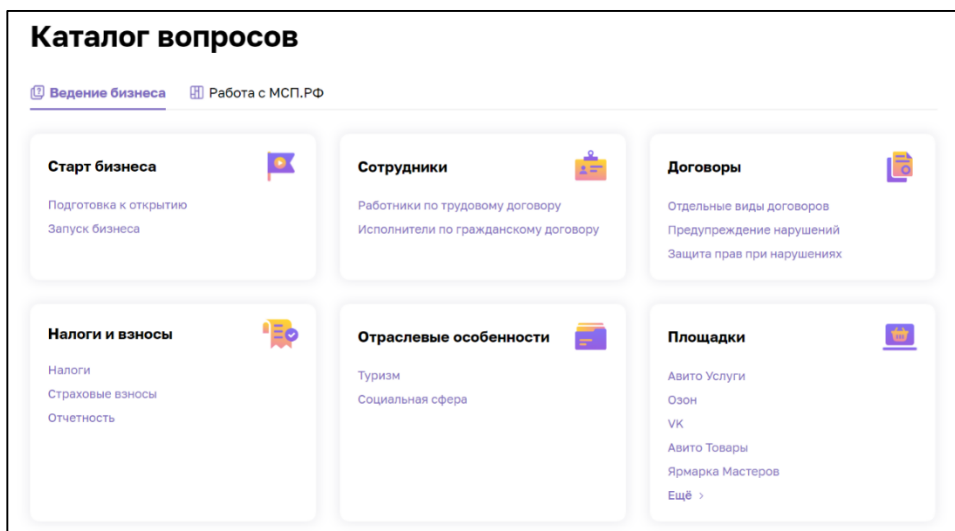


Рисунок 2- Каталог вопросов, поддерживаемых платформой «МСП.РФ».

В контексте агропромышленного комплекса значение подобной платформы многократно возрастает, поскольку она способна нивелировать традиционную для малого бизнеса проблему информационной разобщенности и высоких транзакционных издержек при поиске необходимых ресурсов для развития.

Центральным элементом платформы «МСП.РФ», определяющим ее практическую ценность для предпринимателей АПК, является интеллектуальный навигатор мер поддержки. Данный сервис использует алгоритмы персональных рекомендаций, которые после прохождения предпринимателем краткой регистрации и указания ключевых параметров своего бизнеса (отраслевая принадлежность к АПК, стадия жизненного цикла, количество сотрудников, географическое положение) формируют индивидуальную подборку доступных программ поддержки (рис.3).

Для аграриев это может означать целевой подбор программ льготного кредитования под сезонные полевые работы, грантов на развитие сельского туризма или компенсаций затрат на подключение к инженерным сетям в сельской местности.

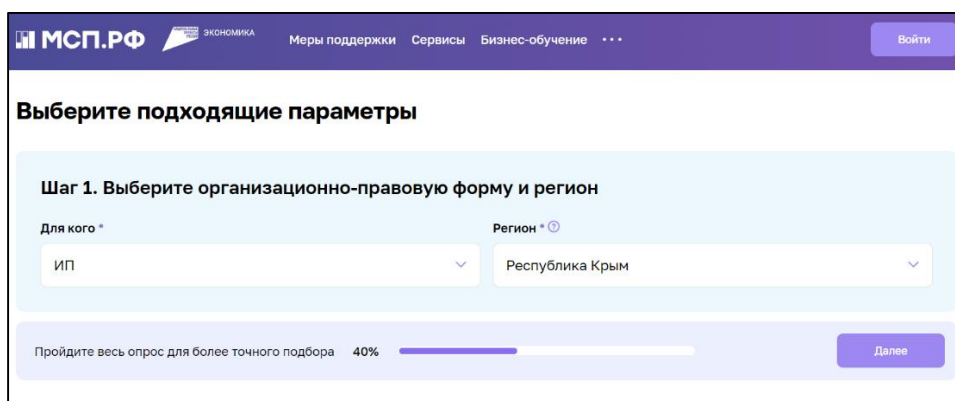


Рисунок 3- Подбор персональных параметров «МСП.РФ».

Фильтрация по множеству критериев – типу поддержки (финансовая, имущественная, образовательная), источнику (федеральный, региональный, муниципальный уровень, институты развития), а также целевому назначению (запуск бизнеса, модернизация, экспорт) – превращает хаотичный процесс поиска в структурированную и управляемую процедуру. Это особенно важно для фермеров и владельцев небольших перерабатывающих производств, чье время является критически ограниченным ресурсом, а необходимость отслеживать изменения в десятках нормативных актов различных ведомств создает непосильную административную нагрузку. Таким образом, навигатор выполняет не только сервисную, но и важнейшую аналитическую функцию, освобождая предпринимателя от рутинного информационного шума и концентрируя его усилия непосредственно с производственным процессом (рис. 4).

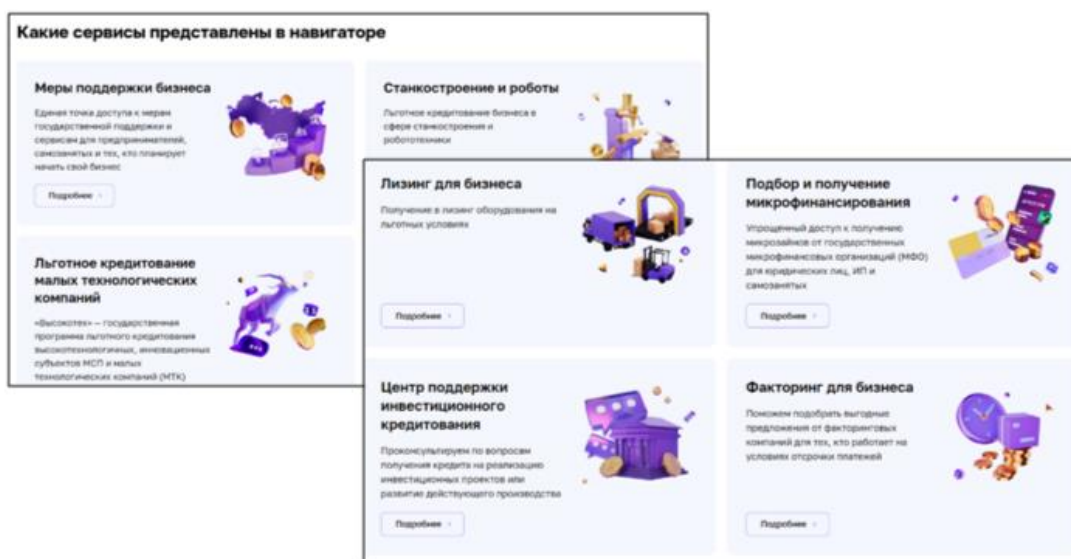


Рисунок 4- Интеллектуальный навигатор мер поддержки.

Важнейшим направлением, без которого невозможно говорить о полноценной цифровой поддержке, является сфера финансирования. Платформа «МСП.РФ» интегрирована с ключевыми финансовыми институтами, предоставляя прямой доступ к программам льготного кредитования, таким как ставка 5% по 176-ФЗ, программам Фонда развития промышленности и другими. Для субъектов малого бизнеса в АПК, традиционно испытывающих дефицит оборотных средств и высокую зависимость от заемного капитала (например, для закупки семян, техники, горюче-смазочных материалов), возможность в режиме одного окна ознакомиться с условиями, подать предварительную заявку и получить одобрение от банков-партнеров кардинально меняет логику взаимодействия с кредитными организациями. Прозрачность условий и стандартизация процедуры минимизируют риски отказа, связанные не с качеством бизнес-модели заемщика, а с бюрократическими барьерами. Кроме того, платформа предоставляет информацию о возможностях получения гарантий по кредитам через корпорацию МСП, что дополнительно снижает кредитные риски для банков и повышает шансы предпринимателя на положительное решение. Помимо долгового финансирования, платформа информирует о доступных мерах прямой грантовой поддержки, субсидий на возмещение части затрат, что является критически важным для начинающих фермерских хозяйств или проектов, связанных с внедрением ресурсосберегающих технологий, которые требуют значительных первоначальных вложений при отсроченной отдаче.

Следующим критически важным сегментом поддержки является образовательный и консультационный блок (рис. 5). Цифровая экономика диктует необходимость постоянного обновления знаний, и малый бизнес в АПК не является исключением. Платформа «МСП.РФ» предлагает обширную библиотеку образовательных курсов, вебинаров и материалов, сфокусированных на практических аспектах ведения бизнеса. Для аграриев это могут быть курсы по основам цифрового маркетинга для продвижения фермерской продукции, по правовым основам земельных отношений, по стандартам качества и

сертификации органической продукции, по методам финансового планирования в условиях высокой волатильности рынка. Данные образовательные ресурсы позволяют предпринимателям без отрыва от производства повышать свою квалификацию, закрывая наиболее острые пробелы в знаниях, которые зачастую становятся причиной управленческих ошибок и, как следствие, финансовых потерь.

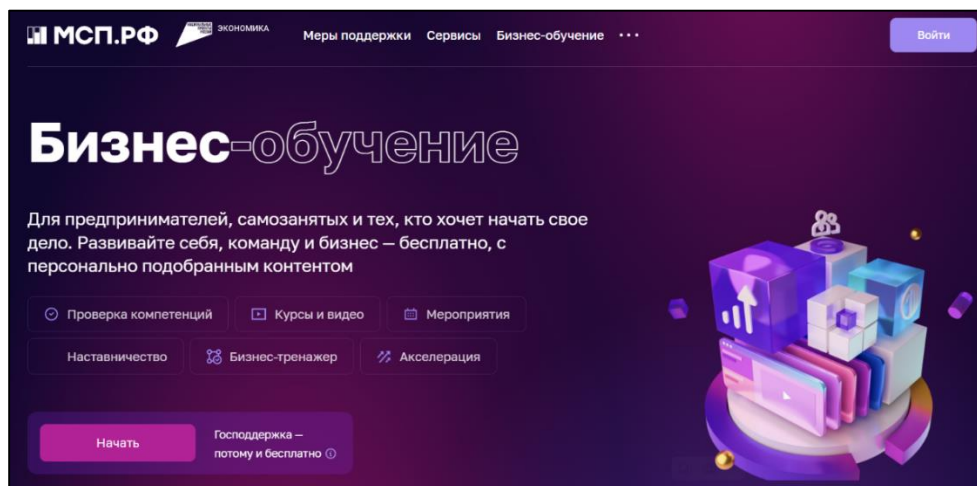


Рисунок 5 - Образовательный и консультационный блок.

Партнерство платформы с ведущими образовательными учреждениями, отраслевыми ассоциациями и экспертами гарантирует высокое качество контента и его соответствие современным вызовам. Помимо этого, сервис «Бизнес-навигатор МСП» предоставляет инструменты для аналитики рынка, позволяя оценить потенциал того или иного территориального расположения для открытия нового предприятия, например, магазина фермерских продуктов или мини-пекарни, что снижает риски, связанные с неверным выбором локации и недооценкой уровня конкуренции.

Отдельного внимания заслуживают сервисы, направленные на решение логистических и сбытовых задач, которые являются одними из наиболее болезненных для малых производителей в АПК. Платформа предоставляет информацию и доступ к программам поддержки экспорта, помогая малым предприятиям выходить на международные рынки, что является мощным драйвером роста. Для локальных рынков важнейшую роль играют инструменты, способствующие налаживанию связей между производителями и ритейлом,

организациями общественного питания, другими каналами сбыта. Хотя прямая маркетплейс-функция на платформе в ее классическом понимании может быть не реализована в полной мере, она выступает в роли агрегатора и навигатора, перенаправляя предпринимателя на специализированные площадки и программы, занимающиеся дистрибуцией сельскохозяйственной продукции.

Информация о выставках, ярмарках и других мероприятиях, где малый бизнес может представить свою продукцию, также консолидируется на платформе, обеспечивая максимальный охват потенциальных клиентов и партнеров. В совокупности эти инструменты работают на преодоление традиционной изолированности малого аграрного производителя, интегрируя его в более широкие цепочки создания стоимости.

В заключение необходимо подчеркнуть, что цифровая платформа «МСП.РФ» представляет собой не просто набор разрозненных онлайн-сервисов, а целостную экосистему, предназначенную для комплексного сопровождения малого и среднего бизнеса на всех этапах его развития. Для субъектов АПК ее ценность заключается в способности адресно и своевременно закрывать их специфические потребности, будь то поиск финансирования для закупки новой техники, получение знаний о современных методах органического земледелия или поиск каналов сбыта для выращенной продукции. Снижая информационную асимметрию, транзакционные издержки и административные барьеры, платформа способствует повышению жизнеспособности и инвестиционной привлекательности малых аграрных предприятий. Дальнейшее развитие подобных цифровых инструментов, их углубленная интеграция с отраслевыми информационными системами в АПК (например, системами цифровизации земледелия), а также повышение уровня цифровой грамотности среди самих предпринимателей являются ключевыми факторами для успешной адаптации малого бизнеса к вызовам цифровой эпохи и обеспечения продовольственной безопасности страны на основе современных, высокоэффективных и устойчивых бизнес-моделей.

Работа выполнена в рамках субсидии из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ (IV Конкурс студенческих научных обществ – 2025)

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Правовой сайт «Консультант Плюс» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Официальный сайт – URL: <https://мп.рф/>

UDC 657.1

DIGITAL SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN THE AGRICULTURAL SECTOR

Elena A.I. Sviridova

master student

shelchuke@mail.ru

Kerch State Marine Technological University

Kerch, Russia

Abstract. Small business in the Russian Federation is an important link in the overall structure of the country's national economy. This article provides a comprehensive analysis of the capabilities of the digital platform "SME.The Russian

Federation" as a key instrument for supporting small and medium-sized enterprises in the agro-industrial complex. The relevance of the study is due to the need for digital transformation of small agricultural enterprises facing the challenges of the digital economy. The purpose of the work is to evaluate the functional potential of the platform in the context of solving specific tasks of agribusiness entrepreneurs. The methodology includes a structural and functional analysis of the platform's services, such as a navigator of support measures, educational modules, financial and sales assistance mechanisms.

Keywords: digital platform, small business, agro-industrial complex, government support, digitalization, entrepreneurial competencies.

Статья поступила в редакцию 09.12.2025; одобрена после рецензирования 20.12.2025; принята к публикации 29.12.2025.

The article was submitted 09.12.2025; approved after reviewing 20.12.2025; accepted for publication 29.12.2025.