

УДК 338.43:658.8

АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТА ПЛОДОВ

Олег Вячеславович Соколов

кандидат экономических наук

заведующий кафедрой экономики и коммерции

ekapks2012@yandex.ru

Максим Витальевич Рябов

студент

Роман Витальевич Рябов

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы, связанные со сбытом плодовой продукции, анализ рентабельности сбыта продукции садоводства, основные направления повышения эффективности реализации плодовой продукции.

Ключевые слова: сбыт плодов, эффективность реализации, рост рентабельности, качество плодов, хранение продукции.

В современных условиях развития агропродовольственного рынка существует ряд факторов, оказывающих негативное воздействие на эффективность сбытовой деятельности садоводческих организаций. К ним следует отнести преимущественное положение сферы переработки, предприятия которой диктуют свои условия товаропроизводителям, в силу своего монопольного положения. В результате плодовая продукция реализуется по ценам, которые не способствуют рентабельному ведению садоводства.

На цену реализации плодовой продукции оказывают влияние так же такие факторы как качество продукции, сорт, сроки реализации, каналы сбыта [1, 3]. В сельскохозяйственных организациях не применяющих интенсивную технологию производства плодов, использующих традиционные сорта, не имеющих современные плодохранилища ниже качество продукции и рыночный спрос на нее, ранние сроки реализации, что отрицательно влияет на цены реализации и не обеспечивает рентабельность, необходимую для осуществления расширенного воспроизводства.

Важным фактором, влияющим на рентабельность сбыта, является уровень формируемых затрат на производство и реализацию продукции. В большинстве садоводческих предприятий себестоимость плодов выше, чем в среднем по региону. Причиной этого является недостаточная отдача производственных затрат урожаем плодов. Лишь в 2-3 организациях себестоимость сравнительно низкая, что связано с получением высокой урожайности плодовых насаждений в 2023г., которая была выше 200 ц с 1 га сада.

Одним из основных показателей эффективности сбыта является рентабельность продаж.

Таблица 1

Эффективность сбыта плодов семечковых сельскохозяйственными организациями региона.

Показатели	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	Отношение 2024г. к 2020г., % (п.п.)
Полная себестоимость,	165938	192815	189723	332695	172674	104,1

тыс.руб.						
Выручка от реализации, тыс.руб.	255256	253818	264392	391183	220710	86,5
Прибыль от реализации, тыс.руб.	89318	61003	74669	58488	48036	53,8
Уровень рентабельности сбыта, %	35,0	24,0	28,2	15,0	21,8	-13,2п.п.

С 2020г. по 2024г. уровень рентабельности сбыта плодов снизился с 35,0% до 21,8% или на 13,2п.п. Это произошло в результате снижения прибыли от реализации плодов почти в 2 раза. На снижение прибыли от реализации плодов оказало влияние рост полной себестоимости продукции на 4,1% и уменьшение выручки от реализации плодов на 13,5%.

Факторы, оказывающие влияние на выручку от реализации плодовой продукции и полную себестоимость изменялись разнонаправленно (рисунок 1). Количество реализованной продукции уменьшилось с 110310,6 ц до 49579,4 ц или в 2,2 раза. Причиной этого является отсутствие производства плодов в силу неблагоприятных погодных условий весной 2024г., когда объем производства продукции по всем сельскохозяйственным организациям региона составил менее 600 ц. Реализовывались после хранения плоды урожая 2023г. Несмотря на рост цены реализации в 1,9 раза в результате значительного уменьшения количества реализованной продукции выручка от продажи плодов снизилась.



Рисунок 1 – Динамика объема продаж и цены реализации плодовой продукции.

Полная себестоимость 1 ц плодов увеличилась в 2,4 раза, что несмотря на уменьшение объема реализованной продукции повлияло на рост общих затрат на производство и реализацию плодов.

Основными направлениями повышения эффективности сбыта являются применение интенсивных технологий производства плодов, совершенствование сортового состава насаждений, развитие длительного хранения плодов, маркетинг продукции садоводства [2, 4-5].

Список источников:

1. Евдокимова Е. А., Карпенко А. А., Тарасов А. С. Особенности сбытовой политики сельскохозяйственных предприятий // Актуальные проблемы региональной и отраслевой экономики: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 14 ноября 2024 года. Курск: ЗАО "Университетская книга". 2024. С. 134-138. EDN ВСХJKI.

2. Минаков И. А. Совершенствование деятельности сельскохозяйственных организаций по реализации продукции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: XVI Международная научно-практическая конференция, посвящённая 85-летию со дня рождения Заслуженного экономиста РФ,

Заслуженного работника сельского хозяйства РФ, Заслуженного учёного Брянской области, академика Академии народов мира «Элита», доктора экономических наук, профессора Евгения Павловича Чиркова, Брянск, 13–14 марта 2025 года. Брянск: Брянский ГАУ. 2025. С. 112-117. EDN XAMUUK.

3. Минаков И. А. Совершенствование деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей по реализации плодов и ягод // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: Сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции, Кинель, 26 марта 2025 года. Кинель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный аграрный университет». 2025. С. 30-35. EDN STWNIN.

4. Соколов О. В. Инновационное развитие садоводства в Тамбовской области // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета и налогообложения организаций: материалы IV Международной научно-практической конференции, Тамбов, 26 февраля 2015 года. Тамбов: Тамбовская региональная общественная организация "Общество содействия образованию и просвещению "Бизнес-Наука-Общество". 2015. С. 325-330. EDN WAJPNZ.

5. Соколов О. В., Абоносимов М. О., Агаян Ю. М. Эффективность сбыта плодов сельскохозяйственными организациями // Актуальные вопросы современного садоводства и питомниководства (VI Потаповские чтения): Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию со дня рождения Виктора Александровича Потапова, доктора сельскохозяйственных наук, профессора, лауреата Государственной премии, Заслуженного деятеля науки РФ, Почетного работника высшего профессионального образования РФ, Мичуринск, 14 ноября 2024 года. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга". 2024. С. 228-232. EDN GSODMG.

ANALYSIS AND DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF FRUIT MARKETING

Oleg V. Sokolov

candidate of economic sciences

head of the department of economics and commerce

ekapks2012@yandex.ru

Maxim V. Ryabov

student

Roman V. Ryabov

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article discusses the problems associated with the sale of fruit products, the analysis of the profitability of the sale of horticultural products, and the main directions for improving the efficiency of the sale of fruit products.

Keywords: fruit sales, sales efficiency, profitability growth, fruit quality, and product storage.

Статья поступила в редакцию 09.12.2025; одобрена после рецензирования 20.12.2025; принята к публикации 29.12.2025.

The article was submitted 09.12.2025; approved after reviewing 20.12.2025; accepted for publication 29.12.2025.