

УДК 334.735:631.115.8

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ
В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
КООПЕРАТИВАХ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Андрей Викторович Бекетов

кандидат экономических наук, доцент

andey_beketov@mail.ru

Владимир Александрович Кувшинов

кандидат экономических наук, доцент

vaks-05@yandex.ru

Диана Магомедовна Магомедова

студент

dianamag001@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается состояние и эффективность переработки продукции, баланс консервированных овощей и фруктов в сельскохозяйственных потребительских кооперативах региона. Предложено определить возможные точки роста выбранного направления переработки продукции, актуализировать клиентскую базу, четко планировать производственные затраты, осуществлять социальную и материальную поддержку членов потребительского кооператива, а также государственную поддержку кооперации на селе.

Ключевые слова: сельскохозяйственный потребительский кооператив, переработка продукции, баланс продукции, эффективность, Тамбовская область.

Сельскохозяйственная потребительская кооперация в сельской местности представляет собой большую помощь для сельхозтоваропроизводителей, вне зависимости от организационно-правовой формы собственности и сферы деятельности. Любой субъект хозяйственной деятельности, будь то сельскохозяйственный кооператив, крестьянско-фермерское хозяйство, индивидуальный предприниматель или личное подсобное хозяйство, могут рассчитывать на помощь и взаимовыручку потребительского кооператива, если они являются его членами [1-4]. Деятельность потребительского кооператива является многогранной и разносторонней. Она может быть сбытовой, снабженческой, снабженческо-сбытовой, обслуживающей, кредитной, перерабатывающей и др. Наиболее интересным является последнее направление, т.к. создание нового продукта представляет собой производственный процесс, в который вовлечены такие факторы, как производственные фонды, трудовые и финансовые ресурсы [5-6].

В сельскохозяйственных потребительских кооперативах переработка осуществляется по нескольким направлениям. Первое направление – переработка молочной продукции, а именно пастеризация и упаковка в индивидуальную тару молока и производства сливочного масла. Второе направление представлено переработкой овощной и плодово-ягодной продукции и производством консервов (таблица 1).

Таблица 1

Объемы переработки продукции в сельскохозяйственных потребительских кооперативах в Тамбовской области в 2022-2024 гг.

№ п.п.	Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение 2024 г. от 2022 г., в %
1.	Направлено на переработку, т:				
1.1	овощи открытого грунта;	305,0	252,6	57,0	в 5,4 раза
1.2.	молоко;	1794,6	1036,0	285,0	в 6,3 раза
	плоды семечковых и косточковых культур;	31,2	-	-	-
1.3.1	в том числе яблоки;	30,2	-	-	-
	ягоды и плоды кустарниковых ягодных культур;	1,0	-	-	-
1.4.					
2.	Произведено:				
2.1.	молочные продукты (в пересчете	1786,5	1036,4	285,0	в 6,2 раза

2.1.1	на молоко), т в том числе масло, т	-	302,4	-	-
2.2.	овощи и фрукты консервированные, тыс. усл. банок	418,0	143,0	374,5	89,6

Несмотря на развитие потребительской кооперации в стране, в Тамбовской области в 2024 г. наблюдается снижение ее объем. Например, количество овощей, направленных на переработку в 2024 г. по сравнению с 2022 г. снизилось в 5,4 раза, молока в 6,3 раза. Аналогичная ситуация прослеживается при характеристике объемов производства пастеризованного молока и сливочного масла. Производство овощных консервов в 2024 г. сократилось по сравнению с 2022 г. на 10,4%, до 374 тыс. условных банок. В 2022 г. кроме овощных в условиях потребительской кооперации произведены и фруктовые консервы. Так, объем плодов семечковых, косточковых и ягод, направленных на переработку составил 31,2 и 1,0т соответственно.

Основные проблемы снижения объемов переработки в сельскохозяйственных потребительских кооперативах связаны в первую очередь с сокращением спроса [7-8]. Произведенная продукция не всегда конкурентоспособна и может конкурировать с известными брендами. Объемы производства овощных фруктовых консервов за 2022-2024 гг. уменьшилась с 418 до 374,5 тыс. усл. банок, или на 10,4% (таблица 2).

Таблица 2

Баланс производства овощей и фруктов консервированных в сельскохозяйственных потребительских кооперативах в Тамбовской области в 2022-2024 гг., тыс. условных банок.

№ п.п.	Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение 2024 г. от 2022 г., в %
1.	На начало года	42,0	38,0	89,0	в 2 раза
2.	Произведено	418,0	143,0	374,5	89,6
3.	Реализовано организациям в процентах к объемы производства текущего года	422,0	92,0	321,5	76,2
		101,0	64,3	85,8	-15,2п.п.
4.	На конец года	38,0	89,0	142,0	в 3,7 раза

Количество реализованной продукции снизился с 422 до 321,5 тыс. усл. банок, или на 23,8%, что составляет в процентом выражении от объема

производства в 2022 г. – 101,0%, а в 2024 г. – 85,8%, наблюдётся снижение на 15,2 п.п. В 2022 г. часть реализованной продукции была произведена в предыдущем году, однако начиная с 2023 г. остатки продукции на складе имеют тенденцию к роста. Например, на конец 2023 г. количество продукции на складе составляет 89 тыс. усл. банок, а в 2024 г. – уже 142 тыс. усл. банок, в динамике рост остатков продукции увеличился в 3,7 раза.

Кроме сокращения спроса, другим важным фактором снижения объемов переработки в потребительских сельскохозяйственных кооперативах является снижение эффективности переработки. За 2022-2024 гг. уровень рентабельности снизился с 19 до 2,1%, или на 16,9 п.п. (Таблица 3).

Таблица 3

Эффективность переработки продукции в сельскохозяйственных потребительских кооперативах в Тамбовской области в 2022-2024 гг.

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение 2024 г. от 2022 г., в %
Выручка от продаж - всего, тыс. руб.	227296,0	296879,0	324305,0	142,7
в том числе от реализации переработанной продукции	26689	9231	8911	в 3 раза
Себестоимость продаж - всего, тыс. руб.	208214	279084	320339	153,9
в том числе от реализации переработанной продукции	22428	7568	8729	в 2,6 раза
Прибыль от продаж - всего, тыс. руб.	19082	17795	3966	в 4,8 раза
в том числе от реализации переработанной продукции	4261	1663	182	в 23 раза
Уровень рентабельности - всего, %	9,2	6,4	1,2	-7,9
в том числе от реализации переработанной продукции	19,0	22,0	2,1	-16,9

За период исследования на фоне роста выручки от реализации продукции с 227 до 324 млн руб., или на 42,7%, выручка от реализации переработанной продукции снизилась с 26,7 до 8,9 млн руб., или в 3 раза. При этом себестоимость продукции возросла с 208,2 до 320,3 млн руб., или на 53,9%, себестоимость продукции переработки сократилась с 22,4 до 8,7 млн руб., или в 2,6 раза. Прибыль от продаж по всем сельскохозяйственным потребительским кооператива сократилась в 4,8 раза до 3,97 млн руб. Прибыль от реализации переработанной продукции в 2024 г. составила 182 тыс. руб., что в 23 раза

ниже, в 2022 г. Уровень рентабельности данного вида продукции сократился с 19 до 2,1%, или на 16,9 п.п.

Для дальнейшего развития сельскохозяйственной кооперации в Тамбовской области, особенно в сфере переработки продукции необходимо:

- определить возможные точки роста выбранного направления переработки продукции;

- постоянно актуализировать клиентскую базу;

- четко планировать производственные затраты, особенно контролировать обоснованность повышения закупаемого сырья;

- социальная и материальная поддержка членов потребительского кооператива;

- государственная поддержка сельскохозяйственной кооперации в части стимулирования развития материально-технической базы потребительских кооперативов, возмещения части затрат на приобретения имущества, затрат связанных с закупкой сельскохозяйственной продукции у членов кооператива ил граждан, ведущих личное подсобное хозяйство [9].

Список литературы:

1. Современное состояние и эффективность овощеводства в Российской Федерации / Л.А. Смирнова, А.В. Никитин, И.А. Минаков, А.В. Бекетов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2010. 42-45. EDN KZKPXV.

2. Минаков И. А., Бекетов А. В., Кувшинов В. А. Эффективность выращивания и откорма крупного рогатого скота // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2020. № 1(60). С. 212-216. EDN KLRCE.

3. Кувшинов В. А., Бекетов А. В. Современное состояние регионального сельского хозяйства и меры его государственной поддержки // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 3. С. 89. EDN CEEEUW.

4. Бекетов А. В., Кувшинов В. А. Эффективность использования оборотного капитала в сельском хозяйстве // Наука и Образование. 2019. Т. 2, № 4. EDN BGZGGX.

5. Анциферова О. Ю., Колупаев С. В., Селянко Д. В. Развитие сельскохозяйственной кооперации в свете реализации нацпроекта "малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 2. EDN ZRWWNX.

6. Анциферова О. Ю. Развитие сельскохозяйственной кооперации в Российской Федерации // Учет и статистика. 2025. Т. 22. № 3. С. 47-55. – DOI 10.54220/1994-0874.2025.78.30.001. EDN SVXNYR.

7. Минаков И. А. Продовольственная безопасность в сфере потребления картофеля // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2023. № 3. С. 28-33. DOI 10.31442/0235-2494-2023-0-3-28-33. EDN OEROQS.

8. Куликов А. Н., Минаков И. А. Государственная поддержка товаропроизводителей растениеводческой продукции // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2024. № 1(76). С. 172-177. EDN OAZPEX.

9. Экономика и организация производства овощей / И. А. Минаков, А. В. Никитин, Н. П. Касторнов и др. // Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2010. 184 с. ISBN 978-5-94664-211-8. EDN RWSWPZ.

UDC 334.735:631.115.8

**PRODUCT PROCESSING EFFICIENCY
IN AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATIVES IN THE
TAMBOV REGION**

Andrey V. Beketov

candidate of economic sciences, associate professor

andey_beketov@mail.ru

Vladimir Al. Kuvshinov

candidate of economic sciences, associate professor

vaks-05@yandex.ru

Diana M. Magomedova

student

dianamag001@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. This article examines the current state and efficiency of product processing and the balance of canned fruits and vegetables in agricultural consumer cooperatives in the region. It proposes identifying potential growth opportunities for the selected product processing area, updating the customer base, clearly planning production costs, providing social and material support to consumer cooperative members, and providing state support to rural cooperatives.

Key words: agricultural consumer cooperative, product processing, product balance, efficiency, Tambov Oblast.

Статья поступила в редакцию 01.11.2025; одобрена после рецензирования 20.12.2025; принята к публикации 29.12.2025.

The article was submitted 01.11.2025; approved after reviewing 20.12.2025; accepted for publication 29.12.2025.